

Wniosek o tytuł Dobroczynca Roku 2021 w kategorii „Edukacja, Ekologia, Pomoc społeczna, Sport i Zdrowie”

Uprawnione do złożenia wniosku są: stowarzyszenia, fundacje z siedzibą w Polsce

Nominować można: firmy i fundacje korporacyjne

Oświadczenia, które należy zatwierdzić w systemie przed przystąpieniem do wypełnienia wniosku:

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2021” i akceptuję jego warunki oraz poświadczam, iż informacje zawarte w niniejszym wniosku zgłoszeniowym są prawdziwe.

Oświadczam, że między Organizacją Nominującą a Kandydatem nie ma konfliktu interesów

*Konflikt Interesów - polega w szczególności na:

- obsadzeniu stanowisk kierowniczych lub istnieniu powiązań rodzinnych we władzach Kandydata (Zarząd, Rada Nadzorcza, udziałowiec/ akcjonariusz) i Organizacji Nominującej. Konflikt Interesów powstaje w przypadku, gdy we władzach Organizacji Nominującej i Kandydata powtarza się jedna osoba, lub osoba z nią powiązana.

- istnieniu powiązań rodzinnych pomiędzy pracownikami Organizacji Nominującej i Kandydata, aktywnie zaangażowanymi w projekt.

Prosimy o udzielenie prawdziwych i wyczerpujących odpowiedzi.

0. Streszczenie wniosku: Proszę w skrócie opisać, od czego zaczęła się współpraca, na czym polegała i jakie podjęto działania, jakie były rezultaty. Proszę uwzględnić najważniejsze dane liczbowe (max 1000 znaków ze spacjami). Np. Od dwóch lat firma X i fundacja Y współpracują w zakresie dożywiania dzieci w warszawskich szkołach. Firma przekazuje produkty spożywcze, a fundacja zajmuje się ich dystrybucją i prowadzi działania edukacyjne. W 2019 roku firma przekazała X kg żywności. Wydano X posiłków/ufundowano obiady dla X dzieci oraz przeprowadzono X godzin warsztatów edukacyjnych.

I. INFORMACJE O KANDYDACIE

1. Pełna nazwa firmy/fundacji korporacyjnej:

Prosimy o podanie dokładnej nazwy, w takiej wersji, w której nazwa ma się znaleźć w raporcie, na dyplomie, na stronie internetowej (uwzględniając wielkość liter, skróty oraz znaki interpunkcyjne). Tą nazwą będziemy się posługiwać przez cały czas trwania konkursu, bez możliwości jej zmiany. Dlatego konieczne jest potwierdzenie nazwy ze zgłaszaną firmą.

2. Liczba pracowników zatrudnionych przez firmę:

W przypadku gdy zgłaszana jest Fundacja korporacyjna należy podać informacje dotyczące firmy, która daną fundację utworzyła

3. Obrót roczny w PLN (może być za rok 2019) – kwota szacunkowa, na podstawie, której firma jest klasyfikowana jako mała, średnia lub duża (wyłącznie do wiadomości organizatora):

W przypadku gdy zgłaszana jest Fundacja korporacyjna należy podać informacje dotyczące firmy, która daną fundację utworzyła

4. Wielkość nominowanej firmy¹:

W przypadku gdy zgłaszana jest Fundacja korporacyjna należy podać informacje dotyczące firmy, która daną fundację utworzyła

Wzór wniosku zgłoszeniowego w Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku 2021”

Imię i nazwisko ... Funkcja ... Adres e-mail... Numer telefonu...

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-590), Marszałkowska 6/6, (dalej jako: „Administrator”) moich danych osobowych zawartych w formularzu rejestracyjnym w systemie wnioskowania online do Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku 2021” w celu umożliwienia administrowania konkursem, w tym zapewnienia dostępu do systemu wnioskowania online.

*TAK

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji drogą elektroniczną (w tym e-mail), w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, na temat działań i projektów prowadzonych przez Administratora. Przyjmuję do wiadomości, że wyrażenie zgody jest dobrowolne a udzieloną zgodę mogę odwołać w każdym czasie poprzez kontakt z Administratorem.

TAK

III. INFORMACJE O WSPÓŁPRACY FIRMY Z ORGANIZACJĄ

1. Uzasadnienie zgłoszenia

(proszę o zaznaczenie właściwych pozycji i uzupełnienie stwierdzenia np. „nieodpłatne przekazanie sprzętu nagłaśniającego”, można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź)

Zgłaszam firmę/fundację korporacyjną za:

- nieodpłatne przekazanie
Opis zrealizowanych działań (max. 200 znaków ze spacjami).....
- udostępnienie
Opis zrealizowanych działań: (max. 200 znaków ze spacjami).....
- wsparcie merytoryczne w
Opis zrealizowanych działań: (max. 200 znaków ze spacjami).....
- wsparcie organizacyjne w
Opis zrealizowanych działań: (max. 200 znaków ze spacjami).....
- wsparcie finansowe przy
Opis zrealizowanych działań: (max. 200 znaków ze spacjami).....
- inne
Opis zrealizowanych działań: (max. 200 znaków ze spacjami).....

2. Proszę określić wartość udzielonej pomocy w 2020 r.:

a) Pomoc finansowa została udzielona na zasadzie:

- umowy grantowej /darowizny / o dotację kwota w zł.....
- sponsoringu kwota w zł
- odpisów od pensji – payroll kwota w zł
- innej – jakiej kwota w zł
- *Łącznie kwota w zł

b) Pomoc niefinansowa

została udzielona w formie..... (np. wsparcie rzeczowe, usługi bezpłatne, inne formy)

w kwocie:

- do 5.000 zł, jaka kwota?
- od 5.001 zł do 50.000 zł
- od 50.001 zł do 100.000 zł
- od 100.001 zł do 500.000 zł
- od 500.001 zł do 1.000.000 zł
- powyżej 1.000.000 zł, jaka kwota?

3. Czy firma/fundacja korporacyjna i organizacja współpracowały przy działaniach na rzecz walki z pandemią COVID-19? Jeśli tak, prosimy je opisać, można podać linki do stron internetowych.

Czy organizacja wie o innych działaniach społecznych firmy/fundacji korporacyjnej związanych z przeciwdziałaniem skutkom pandemii COVID-19? Jeśli tak, prosimy je opisać,

(500 znaków ze spacjami)

.....

4. Jeśli organizacji wiadomo o innych działaniach społecznych firmy/fundacji korporacyjnej, poza tymi realizowanymi w ramach wspólnego projektu społecznego, prosimy opisać je tutaj.

(500 znaków ze spacjami)

.....

IV. OPIS PROJEKTU SPOŁECZNEGO

1. **Historia współpracy nominowanej firmy/fundacji korporacyjnej z organizacją nominującą:**

Z czyjej inicjatywy została nawiązana współpraca pomiędzy firmą a organizacją? (max 300 znaków ze spacjami)

.....

Jak długo organizacja współpracuje z nominowaną firmą/fundacją korporacyjną? (max 200 znaków ze spacjami)

.....

2. **Na jakie potrzeby odpowiadały działania, w które włączyła się firma/fundacja korporacyjna w 2020 r.? W jaki sposób zostały zdefiniowane potrzeby i cele działań?**

Np. została przeprowadzona analiza potrzeb społeczności polegająca na..., z badan, rozmów z mieszkańcami wynika, że... (max. 500 znaków ze spacjami)

.....

3. **Jakie działania zostały zrealizowane we współpracy z firmą/fundacją korporacyjną w 2020 r.?**

(np. przeprowadzono 5 kampanii ekologicznych, dzięki którym 500 osób zostało poinformowanych o..., 15 pracowników firmy wzięło udział w realizacji programu, (max. 1000 znaków ze spacjami)

.....

4. **Kto był odbiorcą działań zrealizowanych we współpracy z firmą/fundacją korporacyjną w 2020 r.?**

- dzieci i młodzież
- chorzy
- osoby starsze
- niepełnosprawni
- ubodzy

- rodziny niepełne, zastępcze
- osoby w trudnych sytuacjach losowych (np.: ofiary klęsk żywiołowych)
- osoby szczególnie uzdolnione (np.: artyści, naukowcy)
- przedstawiciele mniejszości (etnicznych, seksualnych, religijnych)
- środowisko naturalne, zwierzęta domowe etc.
- osoby na kwarantannie i w izolacji
- inne, jakie?

5. Ilu pracowników angażuje się w opisywane niżej działania i jaki to jest szacunkowy % wszystkich pracowników firmy /fundacji korporacyjnej?

6. **W jaki sposób odbiorcy uczestniczyli w tych działaniach?**

(max. 500 znaków ze spacjami)

.....

7. **Rezultaty i korzyści społeczne, które udało się osiągnąć dzięki współpracy z firmą/fundacją korporacyjną w 2020 r.**

Prosimy o uwzględnienie rezultatów długofalowych oraz krótkofalowych; ilościowych oraz jakościowych: (np. rezultat ilościowy: 500 tys. książek przekazanych na rzecz domu dziecka; rezultat jakościowy: wzmocnienie rozwoju osobowego młodzieży) (max. 1000 znaków ze spacjami)

.....

V. ZARZĄDZANIE WSPÓŁPRACĄ POMIĘDZY NOMINUJĄCĄ ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ A NOMINOWANĄ FIRMA/FUNDACJĄ KORPORACYJNĄ

1. **Czy została podpisana umowa o współpracy?**

- tak, na okres: nie

2. **Sposób wzajemnego komunikowania się firmy/fundacji korporacyjnej ze współpracującą organizacją**
(prosimy wstawić X w odpowiednim polu)

a. częstotliwość

- nigdy w wyjątkowych sytuacjach średnio raz na kilka miesięcy średnio raz na miesiąc
 średnio raz w tygodniu częściej niż raz w tygodniu

b. sposób komunikowania:

- telefon e-mail newsletter telekonferencje spotkania z przedstawicielami organizacji kontakt listowny Inne, jakie?.....

3. **Czy w firmie/fundacji korporacyjnej jest wyznaczona osoba/y odpowiedzialna/e za kontakty z organizacjami współpracującymi?**

- tak, nie

Skąd dowiedzieliście się Państwo o Konkursie? Prosimy podać źródło.

.....