

Raport z konsultacji Karty Dobrej Współpracy i Organizacji Pozarządowych

Karta zasad dobrej współpracy Biznesu i Organizacji Pozarządowych to zbiór wartości i zasad, który powstał z okazji jubileuszu Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Został on wypracowany przez Grupę Roboczą powołaną przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, w oparciu o doświadczenia i dobre praktyki zebrane w ciągu minionych edycji Konkursu.

Karta została poddana konsultacjom, do których zostali zaproszeni, poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej:

- eksperci konkursu o tytuł "Dobroczyńca Roku"
- członkowie Kapituły Konkursu i partnerzy Konkursu (partnerzy są reprezentowani w Kapitulce)
- Laureaci 25 edycji Konkursu
- członkowie koalicji Liderzy Pro Bono
- Ośrodki Działaj Lokalnie,
- Fundusze Lokalne,
- członkowie Forum Darczyńców
- członkowie sieci OFOP.

W okresie 14-28.04.2022 mogli oni zgłaszać swoje uwagi za pomocą specjalnego formularza na dysku google. Następnie uwagi zostały przekazane grupie roboczej pracującej nad Kartą Zasad Dobrej Współpracy.

Uwagi zgłoszone podczas konsultacji:

LP.	Której części "Karty zasad" dotyczy uwaga:	Prosimy o wklejenie fragmentu tekstu, którego uwaga dotyczy	Treść uwagi lub proponowana zmiana dotycząca powyższego fragmentu	Uzasadnienie do proponowanej uwagi/zmiany
-----	--	---	---	---

1	Korzyści	<p>1. zwiększenie powodzenia przedsięwzięć obu stron dzięki wykorzystaniu efektu synergii;</p> <p>2. wartość dodana dla społeczeństwa/ społeczności lokalnej/ środowiska;</p> <p>3. wzajemna inspiracja i innowacyjne rozwiązania;</p> <p>4. przełamywanie negatywnych stereotypów;</p>	<p>Dodałabym tam punkt o radości ze wspólnej pracy. Radości z działalności na rzecz dobra wspólnego. Coś takiego ze słowami RADOŚĆ, może też DUMA.</p>	<p>Warto, aby promocja działań altruistycznych, do której przyczyni się Karta, zawierała też proste, krótkie sformułowania, które są tak proste, oczywiste i prawdziwe jak to, że słońce świeci. Słowa radość i duma doskonale oddają to, co się czuje, kiedy widzi się pomalowany mostek, wyplewioną łąkę, placyk zabaw. To poczucie bycia "ojcem sukcesu" czyli radość :-)</p>
2	Preambuła	<p>Uwaga dotyczy całości tekstu.</p>	<p>Proponuję przepuścić Kartę przez program ortograficzny - my korzystamy z bezpłatnego Ortograf.pl. Znajdzie przecinki, spacje itp. (pewnie jest ich trochę). No i potem pewnie wyrzucie "sieroty" z końca wersów. W formularzach część tekstu jest na stronie drugiej, zajmuje niewiele miejsca, nie wiem czy tak ma być ostatecznie?</p>	<p>Ogólnie - Karta to jest mistrzostwo. Mądrze i przekrojowo traktuje temat. Napisana genialnie. Od razu widać, że to produkcja Akademii, bo ma klasę.</p>
3	Preambuła	<p>DOBRO WSPÓLNE jest wartością, z której mogą korzystać wszyscy członkowie danej społeczności. Dlatego też dalsze istnienie dóbr wspólnych wymaga od liderów społeczności, do których należą firmy i organizacje pozarządowe, poczucia odpowiedzialności oraz współdziałania.</p>	<p>DOBRO WSPÓLNE jest wartością, z której mogą korzystać wszyscy członkowie danej społeczności. Dlatego też dalsze istnienie dóbr wspólnych wymaga od liderów społeczności, do których należą przedstawiciele firm i organizacji pozarządowych,</p>	<p>Liderami są raczej ludzie niż podmioty</p>

4	Rekomendowane zasady dobrej współpracy	<p>IV. OCENA SKUTECZNOŚCI – REZULTATY I WPŁYW</p> <p>1. Partnerzy wspólnie przeprowadzają ocenę skuteczności prowadzonej współpracy, a także wyznaczają kierunki możliwych zmian.</p> <p>2. Partnerzy włączają przedstawicieli bezpośrednich beneficjentów w proces oceny, tak aby dążyć do określenia mierzalnego wpływu społecznego, środowiskowego i ekonomicznego danej inicjatywy.</p> <p>3. Partnerzy mierzą korzyści społeczne, które są efektem wspólnych działań.</p> <p>4. Zarówno firmy jak i organizacje w sposób przejrzysty informują o korzyściach społecznych jak i innych uzyskiwanych ze współpracy.</p>	<p>IV. OCENA SKUTECZNOŚCI – REZULTATY I WPŁYW</p> <p>1. Partnerzy wspólnie przeprowadzają ocenę skuteczności prowadzonej współpracy, a także wyznaczają kierunki możliwych zmian.</p> <p>2. Partnerzy włączają przedstawicieli bezpośrednich beneficjentów w proces oceny, tak aby dążyć do określenia mierzalnego wpływu społecznego, środowiskowego i ekonomicznego danej inicjatywy.</p> <p>3. Partnerzy mierzą rezultaty i wpływ, które są efektem wspólnych działań.</p> <p>4. Zarówno firmy jak i organizacje w sposób przejrzysty informują o rezultatach i wpływie jak i innych korzyściach uzyskiwanych ze współpracy.</p>	<p>"Rezultaty i wpływ" pojawiają się tylko w tytule, a w dalszej części mowa jest o "korzyściach", które są wymienione w tabelce poniżej i nie odnoszą się w tym przypadku do efektów działań. Dobrze by było, gdyby była mowa właśnie o "rezultatach i wpływie". Szczególnie, żeby wpływ wybrzmiał osobno bo jest on istotnym a nieużywanym elementem mierzenia efektów działań.</p>
5	Korzyści	<p>Korzyści dla firmy wynikające ze współpracy z organizacją</p> <p>6. wzmacnianie wpływu społecznego organizacji ;</p>	?	<p>Nie rozumiem o jaką organizację chodzi. O biznes (tu też funkcjonuje nazwa "organizacja"), czy o wpływ partnera społecznego jako organizacji pozarządowej. Zapis wymaga doprecyzowania ale nie znam intencji autora.</p>

6	Korzyści	Korzyści dla firmy wynikające ze współpracy z organizacją 7. budowanie zaufania wśród klientów i partnerów	Korzyści dla firmy wynikające ze współpracy z organizacją 7. budowanie zaufania wśród klientów i partnerów biznesowych	chyba tu chodzi o "partnerów biznesowych", nie o partnerów społecznych z których wynika taka współpraca. Dobrze to dopisać, żeby było wiadomo o których partnerów chodzi, szczególnie że cały dokument jest o partnerstwie i może to być mylące.
7	Korzyści	Korzyści dla firmy wynikające ze współpracy z organizacją 12. dostęp do profesjonalnej wiedzy dotyczącej problemów społecznych, szczególnie lokalnych, oraz sposobów ich rozwiązywania;	12. dostęp do profesjonalnej wiedzy dotyczącej potrzeb społecznych, szczególnie lokalnych, oraz sposobów ich zaspokajania ;	Nie piszmy o "problemach", tylko o "potrzebach". Nie każda potrzeba społeczności to problem.
8	Korzyści	Korzyści dla firmy wynikające ze współpracy z organizacją do dopisania	16. Pozyskanie interesariuszy do prowadzenia dialogu	Partnerzy społeczni to naturalni interesariusze i zorganizowana społeczność z która biznes może prowadzić ustrukturyzowany dialog, np wg zapisów normy AA1000
9	Korzyści	Korzyści wspólne do dodania	5. lepsze zarządzanie działaniami w sytuacjach kryzysowych dotyczących społeczność	Możliwość lepszej współpracy podczas katastrof, klęsk żywiołowych, pomoc humanitarna

10	Korzyści	Korzyści dla organizacji wynikające ze współpracy z firmą 9. zdobywanie nowych kompetencji i umiejętności;	do doprecyzowania	Doprecyzować przez kogo są zdobywane te kompetencje. Czy chodzi o pracowników NGO, czy ich beneficjentów?
----	----------	---	-------------------	---

Odpowiedź na zgłoszone uwagi:

Nr uwagi	Decyzja
1	Zdecydowano o dodaniu dodatkowego zdania w preambule, uwzględniającego radość i dumę ze wspólnego działania.
2	Oczywiście jest planowane poddanie Karty profesjonalnej redakcji i korekcie.
3	Zaakceptowano propozycję zmiany.
4	Zdecydowano o pozostawieniu zapisu w pierwotnej wersji. Zapisy idą w kierunku nacisku na korzyści, ale są również powiązane z rezultatami i wpływem, wymienionymi w tytule.
5	Zapisy zostały doprecyzowane.
6	Zapis pozostaje bez zmian. Dotyczy to wszystkich partnerów, więc doprecyzowanie nie jest konieczne – lepsze jest ogólnie sformułowanie.
7	Zaakceptowano propozycję zmiany.
8	Zapis pozostaje bez zmian. Powyżej w punkcie 3 jest szerszy zapis, w którym mieści się zaproponowana korzyść do dodania.
9	Zapis pozostaje bez zmian. Proponowana korzyść jest zbyt szczegółowa. W innych punktach wymieniamy korzyści związane np. z nabywaniem kompetencji, które mogą również obejmować kompetencje związane z zarządzaniem. Chcemy, żeby zapisy były uniwersalne. Wykorzystamy jednak tę propozycję w komunikacji podczas promocji dokumentu.
10	Zapis pozostaje bez zmian. Uczą się wszyscy uczestnicy procesu, więc nie wymaga to doprecyzowania.