



DOBROCZYŃCA ROKU 2026

29.

**EDYCJA KONKURSU O TYTUŁ
„DOBROCZYŃCA ROKU”**



SPIS TREŚCI

• OD ORGANIZATORA	4
• OD FUNDATORA	6
• OD AUDYTORA	7
• PRZEBIEG 29. EDYCJI KONKURSU	8
• 29. EDYCJA W LICZBACH	10
• EKSPERCI	11
• KAPITUŁA	12
• LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBRO CZYŃCA ROKU 2026”	14
• KULTURA I EDUKACJA	15
• LOKALNE PARTNERSTWA	20
• OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU	23
• OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ	26
• POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA	29
• ZDROWY TRYB ŻYCIA	33
• WOLONTARIAT PRACOWNICZY	37
• DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	40
• LISTA FIRM ZGŁOSZONYCH W 29. EDYCJI	42
• PODZIĘKOWANIA	48
• DARCYŃCY I PARTNERZY	49
• O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE	50
• O FUNDACJI DOBRA SIEĆ	51

OD ORGANIZATORA



PAWEŁ ŁUKASIAK

PREZES ZARZĄDU

AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Drodzy Przyjaciele Konkursu!

Niemal 200 lat temu Stendhal (właściwie Marie-Henri Beyle) użył słynnego stwierdzenia: „Powieść to zwierciadło, które przechadza się po gościńcu”. Pisarz użył tej metafory, by podkreślić, że zadaniem literatury jest realistyczne, wierne i obiektywne ukazywanie otaczającej rzeczywistości. Dla nas takim zwierciadłem stał się Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku”.

Od niemal trzech dekad Konkurs pokazuje, że odpowiedzialny biznes nie jest dodatkiem do działalności gospodarczej, ale jednym z fundamentów nowoczesnego i dojrzałego społeczeństwa. Organizowana przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce inicjatywa od 1997 roku promuje partnerstwo firm i organizacji społecznych oraz docenia tych przedsiębiorców, którzy potrafią łączyć sukces ekonomiczny z wrażliwością społeczną i troską o dobro wspólne. 29. edycja Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” odbywa się w czasie szczególnym. W świecie pełnym niepewności, napięć społecznych, wyzwań klimatycznych i dynamicznych zmian gospodarczych coraz wyraźniej widzimy, jak wielkie znaczenie ma odpowiedzialność, solidarność i umiejętność współpracy ponad sektorami. Firmy coraz częściej nie tylko wspierają finansowo ważne przedsięwzięcia społeczne, lecz także stają się partnerami długofalowych zmian – angażują pracowników w wolontariat, budują lokalne partnerstwa, wspierają edukację, zdrowie, różnorodność oraz działania na rzecz ochrony środowiska. Tegoroczna edycja po raz kolejny pokazała ogromną różnorodność i skalę społecznego zaangażowania biznesu w Polsce. Do Konkursu zgłoszono projekty realizowane zarówno przez duże korporacje, jak i małe oraz średnie firmy, które często w swoich lokalnych społecznościach odgrywają rolę prawdziwych liderów dobra.



Szczególnie cieszy nas rosnąca liczba inicjatyw opartych na autentycznym partnerstwie organizacji pozarządowych i przedsiębiorców – partnerstwie opartym nie tylko na wsparciu finansowym, ale przede wszystkim na zaufaniu, współodpowiedzialności i wspólnym poszukiwaniu rozwiązań ważnych problemów społecznych. To opowieść o ludziach i organizacjach, które udowadniają, że biznes może być siłą zmieniającą rzeczywistość na lepsze. Prezentowane w nim przykłady pokazują, że społeczna odpowiedzialność nie jest modą ani działaniem wizerunkowym, lecz świadomym wyborem i inwestycją w przyszłość – bardziej odporną, solidarną i otwartą wspólnotę.

Serdecznie dziękuję wszystkim uczestnikom Konkursu, partnerom, ekspertom, członkom jury oraz organizacjom społecznym, które współtworzą tę wyjątkową inicjatywę. Dziękuję także firmom, które każdego dnia udowadniają, że sukces można mierzyć nie tylko wynikami finansowymi, lecz także realnym wpływem na życie ludzi i rozwój społeczności lokalnych.

Wierzę, że historie opisane w tym raporcie, będą inspiracją dla przedsiębiorców i organizacji do budowania świata opartego na współpracy, zaufaniu i odpowiedzialności.

OD FUNDATORA



JOANNA LEMPART

DYREKTOR PROGRAMOWY

POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI

Z radością wspieramy 29. edycję Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”, który od lat stanowi ważną przestrzeń do prezentowania najlepszych praktyk społecznego zaangażowania biznesu.

Od ponad ćwierćwiecza Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności niezmiennie kieruje się misją wyrównywania szans edukacyjnych oraz wzmacniania aktywności obywatelskiej szczególnie na terenach wiejskich i w małych miastach. Patronując kategorii „Lokalne partnerstwa”, obserwujemy dynamiczny rozwój współpracy między firmami i organizacjami pozarządowymi, a często także samorządami. Takie trwałe, wielosektorowe koalicje są fundamentem silnych, zaangażowanych, solidarnych i odpornych na kryzysy wspólnot.

Jest to szczególnie ważne w kontekście budowania odporności społecznej, dlatego z uznaniem obserwujemy, że coraz więcej firm koncentruje się na tworzeniu trwałych mechanizmów wsparcia, które pozwalają społecznościom lepiej radzić sobie z dynamicznymi zmianami. Cieszy nas również rosnące zaangażowanie firm w działania na rzecz ochrony środowiska, klimatu oraz zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

Wszystkim nominowanym i laureatom serdecznie gratulujemy. Państwa działalność jest dowodem na to, że odpowiedzialny biznes realnie wzmacnia lokalne społeczności i przyczynia się do pozytywnych zmian społecznych.

Z nadzieją i entuzjazmem patrzymy również na przyszły rok, kiedy wspólnie będziemy świętować jubileuszową, 30. edycję naszej inicjatywy. Będzie to dobra okazja, by spojrzeć na dorobek tych osób, organizacji i firm, które przez lata współtworzyły ideę Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Życzymy Państwu dalszych sukcesów, wytrwałości oraz odwagi w podejmowaniu kolejnych wartościowych przedsięwzięć.

OD AUDYTORA



AGNIESZKA NALEWAJKO
PARTNERKA W EY POLSKA



AGNIESZKA PALKA
TEAM LEADERKA W FUNDACJI EY



PAULINA SZYMANEK
MANAGER W EY POLSKA

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” to przestrzeń, w której biznes spotyka się z odpowiedzialnością, a działania firm nabierają głębszego sensu – wykraczającego poza cele ekonomiczne. To inicjatywa promująca organizacje, które realnie wspierają potrzebujących, odpowiadają na wyzwania społeczne i budują przyszłość w sposób zrównoważony i świadomy.

W tej edycji Konkursu zaprezentowano projekty realizowane w 2025 roku – inicjatywy, które pokazują, jak biznes może reagować na zmieniającą się rzeczywistość i aktywnie współtworzyć pozytywne zmiany społeczne.

Nasz zespół EY Polska w roli audytora Konkursu miał po raz kolejny przyjemność współpracować z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce. Z pełnym przekonaniem potwierdzamy, że proces konkursowy został przeprowadzony z najwyższą starannością – profesjonalnie, zgodnie z regulaminem oraz poszanowaniem zasad rzetelności i obiektywizmu. Dziękujemy za zaufanie i możliwość współtworzenia tej inicjatywy.

Gratulujemy wszystkim laureatom i wyróżnionym projektom. Ich działania nie tylko odpowiadają na bieżące potrzeby społeczne, lecz także wyznaczają kierunek dla przyszłości – inspirując innych do budowania odpowiedzialnego, zaangażowanego i zrównoważonego biznesu w Polsce.

PRZEBIEG 29. EDYCJI KONKURSU

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” od 29 lat nagradza firmy angażujące się społecznie i wspierające organizacje pozarządowe. To największy i najstarszy tego typu konkurs w Polsce.

Od 1997 roku Konkurs:

- promuje społeczne zaangażowanie i społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw,
 - wyróżnia firmy najaktywniejsze społecznie,
 - umożliwia organizacjom pozarządowym publiczne podziękowanie darczyńcom i partnerom biznesowym,
 - inspiruje przedsiębiorców do podejmowania działalności społecznej,
 - informuje o inicjatywach i programach społecznych realizowanych przez firmy.
-

NABÓR WNIOSKÓW odbywał się od 8 stycznia do 5 lutego 2026 roku. Do udziału w Konkursie firmy i fundacje korporacyjne mogły być nominowane przez współpracujące z nimi organizacje pozarządowe w kategoriach: „Kultura i edukacja”, „Lokalne partnerstwa”, „Ochrona środowiska i klimatu”, „Otwartość na różnorodność”, „Pomoc społeczna i charytatywna”, „Zdrowy tryb życia”, „Dobra współpraca biznesu i organizacji pozarządowych”. Samodzielnie firmy mogły zgłaszać się w kategorii „Wolontariat pracowniczy”.

Aby **wyбір laureatów** Konkursu był jak najbardziej obiektywny, formularze zgłoszeniowe były oceniane w trzech etapach:

OCENA FORMALNA (9–17 lutego) – w pierwszych dniach po zamknięciu naboru wniosków zgłoszenia były weryfikowane pod kątem zgodności z regulaminem Konkursu.

OCENA EKSPERTÓW (18 lutego – 4 marca) – niezależni eksperci oceniali nadestane wnioski zgodnie z kryteriami i wskaźnikami opracowanymi przez organizatora Konkursu w porozumieniu z audytorem. Każdy wniosek analizowało dwóch ekspertów, a ostateczna nota była średnią ocen częściowych. Na podstawie tych ocen powstał ranking nominowanych firm, z których najwyżej punktowane trafiły pod obrady Kapituły Konkursu.

OCENA KAPITUŁY KONKURSU (30 marca – 15 kwietnia) – członkowie Kapituły oceniali 46 wniosków, które otrzymały najwyższe noty od ekspertów.

OBRADY KAPITUŁY KONKURSU (23 kwietnia) – jak co roku członkowie Kapituły Konkursu spotkali się, by omówić najwyżej ocenione nominacje. Obrady w tym roku odbyły się w trybie hybrydowym w siedzibie audytora Konkursu, firmie EY, przy Rondzie ONZ 1 w Warszawie. Podczas obrad Kapituła wyłoniła zwycięzców we wszystkich kategoriach.

GALA FINAŁOWA KONKURSU (9 czerwca 2026) – to właśnie podczas uroczystości zostali oficjalnie przedstawieni zwycięzcy 29. edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Członkowie Kapituły wręczyli statuetki laureatom, którzy mają teraz niepowtarzalną okazję, by szeroko zaprezentować swoje działania.

29. EDYCJA W LICZBACH

LICZBA WNIOSKÓW
ZŁOŻONYCH
W TERMINIE:

126

LICZBA WNIOSKÓW
SPEŁNIAJĄCYCH
KRYTERIA FORMALNE:

118

LICZBA WNIOSKÓW
W POSZCZEGÓLNYCH
KATEGORIACH:

14

KULTURA I EDUKACJA

10

LOKALNE PARTNERSTWA

6

OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

4

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

41

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA

9

ZDROWY TRYB ŻYCIA

12

WOLONTARIAT PRACOWNICZY

22

DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU
I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

EKSPERCI

Ocena wniosków nie byłaby możliwa bez ogromnej pracy, którą wykonała grupa niezależnych ekspertów.

To oni dokonali wstępnej selekcji wniosków nominacyjnych pod kątem merytorycznym według kryteriów stworzonych we współpracy z audytorem Konkursu. Liczba punktów przyznanych przez ekspertów decydowała o tym, które wnioski trafiły pod obrady Kapituły Konkursu.

Stawomir Brzózek, ekspert niezależny

Monika Chrzczonowicz, Stowarzyszenie Klon/Jawor

Karolina Cyran-Juraszek, ekspertka niezależna

Kalina Grzeszuk-Zajączkowska, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Julia Kluczyńska, Forum Darczyńców

Rafał Kowalski, Stowarzyszenie Klon/Jawor, NGO.pl

Izabela Kręgiel, Fundacja Orange

Jacek Królikowski, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

Monika Kulik, Orange Polska

Piotr Onikki-Górski, Business Centre Club

Katarzyna Sadło, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

dr Justyna Szumniak-Samolej, Katedra Teorii Zarządzania, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Zbigniew Wejman, Stowarzyszenie BORIS

Anna Windorpska, ekspertka niezależna

Jacek Wojciechowicz, Polskie Koleje Państwowe SA

Anna Wróbel, ekspertka niezależna

KAPITUŁA KONKURSU

W KAPITULE KONKURSU ZASIADAJĄ:



JERZY KOŹMIŃSKI

PREZES POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI



DR KAROLINA ADAMSKA-WOŹNIAK

**DYREKTORKA ZARZĄDZAJĄCA
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU**



MAREK GÓRSKI

PREZYDENT KONFEDERACJI LEWIATAN



PIOTR KAMIŃSKI

**WICEPREZES ZARZĄDU PRACODAWCÓW
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**



PAULINA KOSZEWSKA

**PRZEWODNICZĄCA FORUM DARCZYŃCÓW,
FUNDACJA PWC**

KAPITUŁA KONKURSU

W KAPITULE KONKURSU ZASIADAJĄ:



KAZIMIERZ KRUPA
DZIENNIKARZ EKONOMICZNY



PAWEŁ OKSANOWICZ
DZIENNIKARZ



ANNA POTOCKA-DOMIN
PREZESKA FUNDACJI KOBIETY INSPIRUJĄ,
PEŁNOMOCNICZKA ZARZĄDU BCC DS. SPOŁECZNYCH



PROF. BOLESŁAW ROK
CENTRUM BADAŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POZYTYWNEGO WPŁYWU,
AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO



KAMIL WYSZKOWSKI
DYREKTOR WYKONAWCZY UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU 2026”

I

Kategoria: **KULTURA I EDUKACJA**

Mała i średnia firma: **SEGR0 Poland Sp. z o.o.**

Duża firma: **Fundacja KPMG w Polsce**

V

Kategoria: **POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA**

Mała i średnia firma: **Linkleaders agencja PR i EB**

Duża firma: **99RENT Sp. z o.o.**

II

Kategoria: **LOKALNE PARTNERSTWA**

**Poczta Polska SA – Urząd Pocztowy
w Pszczynie**

VI

Kategoria: **ZDROWY TRYB ŻYCIA**

Mała i średnia firma: **Herbalife Polska Sp. z o.o.**

Duża firma: **MM Kwidzyn Sp. z o.o.**

III

Kategoria: **OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU**

Mała i średnia firma: brak zgłoszeń

Duża firma: **Bank Gospodarstwa Krajowego**

VII

Kategoria:

WOLONTARIAT PRACOWNICZY

Orange Polska SA

IV

Kategoria:

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

Mała i średnia firma: brak zgłoszeń

Duża firma: **Fundacja BNP Paribas**

VIII

Kategoria:

**DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU
I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

Radio 357 Sp. z o.o.

KULTURA I EDUKACJA – MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: **SEGRO POLAND SP. Z O.O.**



SEGRO Poland jest częścią międzynarodowej spółki SEGRO, właściciela, zarządcy i dewelopera nowoczesnych powierzchni magazynowych, produkcyjnych oraz centrów danych. W Polsce firma posiada portfel nieruchomości magazynowo-przemysłowych m.in. w Warszawie, Poznaniu, Łodzi, Strykowie, we Wrocławiu, w Tychach i Gliwicach. W ramach prowadzonych działań społecznych SEGRO Poland rozwija program Odpowiedzialne SEGRO, inwestując w lokalne społeczności i środowisko naturalne. Jednym z projektów edukacyjnych organizowanych w jego ramach jest Akademia SEGRO.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Wspierania Edukacji i Rozwoju „Innowatorium”

Fundacja Wspierania Edukacji i Rozwoju „Innowatorium” działa od 2010 roku. Tworzy nowoczesne narzędzia edukacyjne: gry planszowe, symulacje, debaty, gry miejskie i szkolenia dla nauczycieli. Współpracuje ze szkołami w wielu regionach Polski, pomagając uczniom rozwijać umiejętności, których często brakuje w tradycyjnej edukacji: komunikację, negocjacje, podejmowanie decyzji, kreatywność i pracę zespołową. W Akademii SEGRO odpowiada za edukacyjny pomysł, gry i sposób pracy z młodzieżą.



Z klasy do świata logistyki

Akademia SEGRO to program edukacyjny dla uczniów liceów, techników i szkół branżowych znajdujących się w pobliżu nieruchomości magazynowych SEGRO Poland. Jego cel jest prosty: pokazać młodym ludziom, jak w praktyce działa branża magazynowa, produkcyjna i logistyczna, przy okazji ćwicząc język angielski oraz ucząc się technik negocjacyjnych, komunikacji i podejmowania decyzji biznesowych.

Program zaczyna się w szkole. Uczniowie biorą udział w grze symulacyjnej przygotowanej przez Fundację Innowatorium. Dostają role, zadania i sytuacje do rozwiązania. Muszą ustalać strategię, rozmawiać w zespole, negocjować i podejmować decyzje tak, jakby zarządzali procesem w prawdziwym magazynie. Język angielski nie pojawia się tu jako osobny szkolny przedmiot, tylko jako narzędzie potrzebne do działania.

Najlepsi uczniowie przechodzą do kolejnego etapu i odwiedzają obiekty SEGRO Poland. To ważny moment, bo program wychodzi wtedy poza planszę i szkolną salę. Młodzież może zobaczyć, co naprawdę dzieje się za bramą dużego parku magazynowego: jak wygląda organizacja pracy, jakie firmy tam działają, jakie technologie są wykorzystywane i jakie zawody są związane z branżą magazynową.

Akademia SEGRO powstała właśnie z takiej potrzeby – przybliżenia specyfiki sektora nieruchomości komercyjnych. Wielu uczniów mieszka niedaleko hal magazynowych, widzi je z zewnątrz, mija ciężarówki i ogrodzenia, ale nie wie, jak ten świat działa od środka. Program najpierw tłumaczy go przez grę, a potem pozwala zobaczyć go na żywo. Dzięki temu logistyka przestaje być abstrakcyjnym słowem, a zaczyna być konkretną branżą, w której są potrzebne języki, współpraca, planowanie i szybkie decyzje.

W 2025 roku w Akademii SEGRO wzięło udział prawie 1800 uczniów szkół średnich i techników. Najpierw rywalizowali w rozgrywkach szkolnych, opartych na grach negocjacyjnych. Ci, którzy poradzili sobie najlepiej, przechodzili dalej: odwiedzali magazyny SEGRO Poland w różnych miastach i mogli zobaczyć, jak wygląda praca w branży logistycznej od środka.

Finale odbyło się w Orientarium w Łodzi. Uczniowie grali tam w planszową symulację magazynu po angielsku. Musieli planować, podejmować decyzje, reagować na problemy i współpracować w zespole. Zwycięzcy otrzymali kursy przygotowujące do matury z języka angielskiego. To dobrze pasowało do całego programu, bo Akademia SEGRO nie traktuje angielskiego jak przedmiotu z podręcznika, tylko jak praktyczne narzędzie, które jest niezwykle ważne w codziennej pracy, komunikacji i podejmowaniu decyzji.

W tej współpracy każda strona dała od siebie coś innego. Fundacja Innowatorium przygotowała gry, symulacje i sposób pracy ze szkołami. SEGRO Poland dołożyło wiedzę z branży, finansowanie, wizyty w magazynach i zaangażowanie pracowników. Dzięki temu uczniowie nie słuchali wykładu o rynku pracy, tylko mogli go sprawdzić w praktyce: zagrać w sytuację podobną do zawodowej, pomylić się, poprawić strategię, zapytać osoby z branży i zobaczyć miejsce, które wcześniej było dla nich po prostu dużą halą za ogrodzeniem.

KULTURA I EDUKACJA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: FUNDACJA KPMG W POLSCE



Fundacja KPMG w Polsce to fundacja korporacyjna związana z firmą doradczo-audytorską KPMG. Prowadzi działania społeczne i edukacyjne w całej Polsce, wspierając rozwój kompetencji dzieci i młodzieży oraz projekty wzmacniające lokalne społeczności. Wśród jej programów są m.in. Digital Wizards, Progress in English, Wakacje Inspiracje, Kierunek Pasja oraz Make Your Mark, czyli program wolontariatu pracowniczego KPMG.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Polskie Towarzystwo Informatyczne

Polskie Towarzystwo Informatyczne to ogólnopolskie stowarzyszenie informatyków. Integruje środowisko IT, wspiera rozwój informatyki i działa na rzecz społeczeństwa informacyjnego. Prowadzi działalność edukacyjną, popularyzatorską i ekspercką, m.in. przez konferencje, konkursy, szkolenia oraz działania Sekcji Informatyki Szkolnej, która współtworzyła program Digital Wizards.

Cyfrowe umiejętności na lata, a nie tylko na egzamin

Digital Wizards, czyli program edukacyjny Fundacji KPMG w Polsce oraz Sekcji Informatyki Szkolnej Polskiego Towarzystwa Informatycznego, wychodził od prostego założenia: uczniowie i tak żyją w cyfrowym świecie, więc warto dać im narzędzia, żeby lepiej go rozumieli. Nie chodziło tylko o informatykę rozumianą jako kodowanie czy obsługę komputera. Program poruszał tematy, które pojawiają się w ich codzienności: sztucznej inteligencji, bezpieczeństwa w sieci, reklam w mediach społecznościowych i higieny cyfrowej. Dlatego uczniowie najpierw korzystali z przygotowanych materiałów i poznawali podstawowe pojęcia. Uczyli się, jak rozpoznać zagrożenie w internecie, czym jest ochrona danych, jak działa reklama online, kiedy AI może pomóc, a kiedy trzeba zachować ostrożność. Potem sprawdzali tę wiedzę w kolejnych etapach konkursu, od szkolnego testu online, przez etap wojewódzki, aż po finał w Warszawie.

Na końcu nie wystarczyło jednak dobrze odpowiedzieć na pytania. Finaliści przygotowywali autorskie projekty i prezentowali je przed komisją. To ważny element programu, bo technologia nie kończy się na teorii. Młodzi ludzie musieli pokazać, że rozumieją poznane tematy i potrafią wykorzystać je w praktyce.

Skala programu pokazała, że szkoły potrzebują tego rodzaju wsparcia. Do udziału zgłosiło się kilkaset placówek, a w programie wzięło udział około 16 tysięcy uczniów. Nauczyciele otrzymali gotowe materiały do pracy z klasą, a uczniowie bezpieczną przestrzeń do sprawdzenia wiedzy, zadawania pytań i rozwijania własnych pomysłów.

Fundacja KPMG w Polsce wsparła program finansowo, organizacyjnie i ekspercko. Polskie Towarzystwo Informatyczne wniosło doświadczenie środowiska informatycznego i szkolnego. Dzięki temu Digital Wizards nie opowiadał o technologii jak o odległej przyszłości, tylko jak o czymś, co już jest częścią życia uczniów: w telefonie, w klasie, w domu i w codziennych decyzjach.

LOKALNE PARTNERSTWA

LAUREAT: POCZTA POLSKA SA – URZĄD POCZTOWY W PSZCZYNIE



Poczta Polska SA jest narodowym operatorem pocztowym i państwowym przedsiębiorstwem użyteczności publicznej. Świadczy usługi listowe, paczkowe, kurierskie, cyfrowe, bankowe i logistyczne na terenie całego kraju. W zgłaszanej współpracy najważniejszą rolę odegrał Urząd Pocztowy w Pszczynie – lokalna placówka, której pracownicy od lat organizują pomoc dla Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną, czyli w skrócie PSONI.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelleksualną

Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelleksualną działa od 1992 roku. PSONI wspiera dzieci, młodzież i osoby dorosłe z niepełnosprawnościami oraz ich rodziny, prowadząc terapię, rehabilitację, edukację i opiekę specjalistyczną. Stowarzyszenie prowadzi dwie placówki dla ponad stu osób i aktywnie włącza swoich podopiecznych w życie lokalnej społeczności. W opisywanym niżej prospołecznym przedsięwzięciu kluczową rolę odegrało Koło PSONI w Pszczynie.

Trzy dekady z listonoszami, czyli historia sąsiedzkiej pomocy.

Zaczęło się od prostego pomysłu w 1997 roku. Listonosze z Pszczyny, roznosząc przesyłki, zbierali drobne datki. Za zebrane pieniądze przygotowywali paczki mikołajkowe dla podopiecznych PSONI. Wtedy była to jedna świąteczna akcja. Z czasem stała się początkiem współpracy, która trwa od wielu lat.

Pracownicy Urzędu Pocztowego w Pszczynie dobrze poznali Stowarzyszenie, jego podopiecznych i ich potrzeby. Dlatego pomoc nie skończyła się na paczkach. Poczta zaczęła zbierać dary rzeczowe, szukać sponsorów, zachęcać mieszkańców i lokalne firmy do wsparcia, a później także angażować inne urzędy pocztowe w regionie. Nie powstał z tego wielki formalny program. Powstała raczej lokalna sieć ludzi, którzy wiedzą, do kogo zadzwonić, kogo zapytać i czego potrzeba.

W 2025 roku ta sieć zadziałała po raz kolejny. Pracownicy urzędu w Pszczynie przygotowali paczki w ramach akcji Listonosze-Mikołaje, a do zbiórek włączyły się także okoliczne placówki pocztowe. Do PSONI trafiały rzeczy bardzo konkretne: żywność, środki higieniczne, chemia gospodarcza, pomoce dydaktyczne, zabawki i książki. Nie efektowne dary do zdjęcia. Raczej rzeczy, które pomagają prowadzić codzienną opiekę, terapię i zajęcia dla osób z niepełnosprawnością intelektualną.



Wsparcie nie jest jednorazowym gestem, tylko częścią codziennego funkcjonowania Stowarzyszenia. PSONI może liczyć na pomoc w okresie świątecznym, przy zbiórkach rzeczowych, przy pikniku integracyjnym i przy docieraniu do osób, które mogą przekazać 1,5 proc. podatku. Z roku na rok wokół Stowarzyszenia rośnie grono darczyńców, a pracownicy poczty stają się łącznikami między PSONI a lokalną społecznością. Ta współpraca nie kończy się na przekazywaniu darów. Z czasem pracownicy poczty i podopieczni PSONI zaczęli po prostu częściej się spotykać. Uczestnicy placówek odwiedzali urząd pocztowy, żeby zobaczyć, jak działa poczta, poznać pracę listonoszy i przećwiczyć zwykłą, ale ważną sytuację: przyjście do okienka, rozmowę z pracownikiem, bycie klientem.

Działo to też w drugą stronę. Pracownicy Urzędu Poczтового w Pszczynie pojawiali się na wydarzeniach organizowanych przez PSONI: spotkaniach mikołajkowych, pikniku integracyjnym, jasełkach, Świącie Rodziny i koncertach. Urzędowa pomoc zmieniła się w spotkania z konkretnymi ludźmi, których się po prostu zna i odwiedza przy okazji wspólnych wydarzeń.

Właśnie dlatego ta historia jest tak mocna. Nie chodzi tylko o to, że ktoś kiedyś zorganizował zbiórkę. Chodzi o to, że po roku, pięciu i dwudziestu latach pracownicy poczty nadal wracają i stali się prawdziwymi przyjaciółmi niepełnosprawnych, którzy znają i rozumieją ich potrzeby. Pszczyńscy listonosze pokazują, że w lokalnej pomocy najważniejsza bywa ciągłość: to, że ktoś pamięta, wraca i pyta, czego potrzeba, i chce dzielić wspólnie te trudne i radosne chwile.

OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

LAUREAT: **BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO**



Bank Gospodarstwa Krajowego to państwowy bank rozwoju, powołany w 1924 roku. Wspiera inwestycje i projekty ważne dla społeczno-gospodarczego rozwoju Polski. W działaniach społecznych łączy wolontariat pracowniczy, edukację i ochronę przyrody. Jednym z takich działań jest udział w programie Re:Generacja, prowadzonym wspólnie z UNEP/GRID-Warszawa.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Centrum UNEP/GRID-Warszawa

Centrum UNEP/GRID-Warszawa to polska organizacja ekspercka działająca przy Programie Narodów Zjednoczonych ds. Środowiska, czyli UNEP. Od 1991 roku pomaga przekładać globalną wiedzę o środowisku na konkretne działania w Polsce: edukację, projekty ochrony przyrody, analizę danych środowiskowych i współpracę z firmami, samorządami oraz instytucjami. Zajmuje się m.in. klimatem, bioróżnorodnością, ochroną ekosystemów i zrównoważonym rozwojem. W programie Re:Generacja łączy partnerów biznesowych z ekspertami przyrodniczymi, by wspólnie prowadzić czynną ochronę i odtwarzanie cennych ekosystemów.



Żeby woda została w górach

Przez pięć majowych dni pracownicy BGK pracowali w Karkonoszach razem z ekspertami UNEP/GRID-Warszawa i pracownikami parku narodowego. Nie przyjechali tam na symboliczną akcję. Mieli konkretne zadanie: pomóc zatrzymać wodę w górskich ekosystemach, zwłaszcza na torfowiskach i wilgotnych łąkach.

To ważne, bo takie miejsca działają trochę jak naturalna gąbka. Zatrzymują wodę po deszczach i roztopach, chronią glebę przed przesuszeniem, dają schronienie roślinom i zwierzętom. Problem pojawia się wtedy, gdy woda spływa zbyt szybko: np. wzdłuż szlaków, rowów i korytek. Zamiast zasilać torfowiska, ucieka niżej, rozmywa ścieżki i omija siedliska, które jej potrzebują.

Dlatego wolontariusze czyścili rowy i korytka, przycinali kosodrzewinę, zbierali gałęzie i pomagali tak poprowadzić wodę, żeby wracała do ekosystemu. Prace odbywały się po polskiej i czeskiej stronie Karkonoszy. Wzięło w nich udział 78 osób z BGK! Była to największa dotąd akcja środowiskowa w historii programu Re:Generacja, który Bank prowadzi z UNEP/GRID-Warszawa od 2022 roku.

Program polega na bardzo konkretnej ochronie przyrody. Nie na mówieniu o klimacie z sali konferencyjnej, ale na pracy w terenie: udroźnić odpływ, poprawić kierunek spływu wody, zadbać o siedlisko. Efekt nie zawsze wygląda spektakularnie na zdjęciu. Ale jeśli woda zostaje tam, gdzie powinna, torfowisko ma większą szansę przetrwać.

W 2025 roku prace objęły pośrednio lub bezpośrednio 128 hektarów siedlisk. Ale w terenie ta skala nie zaczyna się od mapy ani tabeli. Zaczyna się od bardzo prostych czynności: trzeba podciąć kosówkę, oczyścić korytko, przenieść gałęzie, udroźnić odpływ, sprawdzić, którędy płynie woda. Dopiero suma tych małych prac pomaga zatrzymać wodę tam, gdzie jest potrzebna. W torfowiskach, na wilgotnych łąkach i w innych górskich siedliskach.

Dlatego efekt takiej akcji nie zawsze wygląda spektakularnie. Po dobrze wykonanej pracy góry nie zmieniają się nagle nie do poznania. I właśnie o to chodzi. Jeśli woda nie ucieka za szybko, jeśli ścieżki mniej się rozmywają, jeśli siedliska dostają więcej wilgoci, ekosystem może działać tak, jak powinien.

Dla BGK ta współpraca pokazuje inny wymiar zaangażowania społecznego. Bank rozwoju zwykle kojarzy się z finansowaniem dużych inwestycji i programów. W Karkonoszach rozwój oznaczał coś bardziej przyziemnego: mokre buty, pracę w grupie i konkretne wsparcie dla miejsca, które potrzebuje nie deklaracji, tylko dobrze wykonanej roboty w terenie.

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

LAUREAT: FUNDACJA BNP PARIBAS



Fundacja BNP Paribas to fundacja korporacyjna Banku BNP Paribas i podmiotów Grupy BNP Paribas w Polsce. Wspiera organizacje społeczne darowiznami, wiedzą, wolontariatem pracowniczym i pomocą instytucjonalną. Jej działania skupiają się na zmniejszaniu nierówności, rozwoju dzieci i młodzieży, wsparciu integracji i różnorodności oraz wzmacnianiu zaangażowania społecznego i filantropii w Polsce. Współpracuje z organizacjami w całej Polsce, często wspierając je nie tylko przy pojedynczych projektach, lecz także w długofalowych programach i codziennym rozwoju.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Dla Ziemi

Stowarzyszenie Dla Ziemi działa od 1995 roku w Bratniku na Lubelszczyźnie. Zaczynało od edukacji i działań artystycznych dla dzieci i młodzieży z terenów wiejskich. Od 2009 roku pracuje także z osobami uchodźczymi, prowadząc m.in. naukę języka polskiego, kursy zawodowe, zajęcia dla dzieci i wsparcie asystentek międzykulturowych. Działa m.in. przy Ośrodku dla Cudzoziemców w Łukowie i prowadzi Ogród Społeczny w Bratniku.

Bębny jako język odwagi

Najpierw były regularne zajęcia. Dziewczyny spotykały się, uczyły się rytmu, pracy w grupie i występowania przed innymi. Z czasem bębny przestały być tylko elementem warsztatów. Stały się sposobem na to, żeby wyjść z ośrodka, stanąć na scenie i powiedzieć o sobie coś bez słów.

Na tym polegał DreamUp w Stowarzyszeniu Dla Ziemi. To program Fundacji BNP Paribas, który wspiera rozwój dzieci i młodzieży przez działania artystyczne i edukacyjne. W Łukowie i Bratniku szczególnie ważne było to, że uczestnikami były także dzieci z doświadczeniem uchodźczym. Dlatego program nie ograniczał się do nauki muzyki. Obejmował warsztaty Dziewczyńskiej Grupy Bębniarskiej, zajęcia edukacyjno-artystyczne dla dzieci z Ośrodka dla Cudzoziemców w Łukowie oraz zajęcia edukacyjne.

Krok po kroku z zajęć powstało coś więcej. Dziewczyny zaczęły występować publicznie: podczas finału WOŚP, Dnia Uchodźcy, Festiwalu Kultury Pogranicza „Folkowisko” oraz Festiwalu Filmu i Sztuki BNP Paribas „Dwa Brzegi”. Dla nich nie były to tylko „rezultaty projektu”. To były konkretne sytuacje: wyjazd, scena, publiczność, wspólny rytm i poczucie, że mają coś własnego do pokazania.

Później przyszedł czas na kolejny etap. Uczestniczki, które wcześniej same uczyły się grać, zaczęły prowadzić warsztaty muzyczne dla innych: w swojej szkole, w Lublinie, w Ogrodzie Społecznym w Bratniku i w Chełmie. To pokazało prawdziwy potencjał programu. DreamUp nie kończy się na tym, że dzieci „biorą udział w zajęciach”, dziewczyny przechodzą od uczennic do nauczycielek.

W 2025 roku Fundacja BNP Paribas zapewniła Stowarzyszeniu Dla Ziemi wsparcie w wysokości ponad 160 tysięcy złotych na DreamUp i bieżące wsparcie organizacji. Dzięki temu Stowarzyszenie mogło dalej prowadzić zajęcia, zorganizować wyjazd do Warszawy, doposażyć grupę w instrumenty i utrzymać pracę z osobami uchodźczymi w czasie, gdy mnóstwo podobnych działań innych organizacji traciło finansowanie. To miało duże znaczenie, bo w pracy z dziećmi i rodzinami w migracji nie da się co chwilę zaczynać od zera.



Zaufanie buduje się przez obecność: przez kolejne zajęcia, kolejne spotkania i dorosłych, którzy naprawdę wracają i pokazują, że im zależy.

W tej współpracy ważne były też rzeczy z pozoru małe. Grupa dostała stroje na występy, walizki na wyjazdy i pokrowce na instrumenty oraz profesjonalne bębny. Przy koncertach i wyjazdach pomagali wolontariusze z Banku BNP Paribas. Ktoś organizował przejazd, ktoś pomagał na miejscu, ktoś pilnował, żeby dzieci mogły skupić się na występie, a nie na całej logistyce wokół niego. Dla uczestniczek to nie są dodatki. To różnica między „może się uda” a „jesteśmy gotowe, wychodzimy na scenę”.

Współpraca Fundacji BNP Paribas i Stowarzyszenia Dla Ziemi nie jest jednorazowym wsparciem na dobrze brzmiący projekt. Zaczęła się w 2022 roku, gdy Stowarzyszenie prowadziło w Lublinie biuro pomocowe dla osób przybywających z Ukrainy, i trwa dalej. DreamUp stał się więc czymś więcej niż programem artystycznym. To przestrzeń, w której dzieci uczą się języka, rytmu i odwagi, poznają swoje mocne strony, rozwijają pewność siebie, a potem biorą bęben, stają przed grupą i pokazują innym: teraz wy spróbujcie.

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA

– MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: LINKLEADERS AGENCJA PR I EB



Linkleaders to agencja public relations i employer brandingu. Specjalizuje się w komunikacji korporacyjnej, data-driven PR, corporate affairs, marketingu rekrutacyjnym, employer brandingu, komunikacji wewnętrznej oraz badaniach i raportach. Jest jedną z bardziej rozpoznawalnych i nagradzanych agencji PR w Polsce. W działaniach społecznych wspiera organizacje przede wszystkim tym, co jest jej codziennym narzędziem pracy: strategią, komunikacją, kampaniami, profesjonalnym designem, relacjami z mediami oraz zarządzaniem kanałami social media.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja DOBRÓdzieje się

Fundacja DOBRÓdzieje się powstała w 2020 roku w Łodzi, a od 2023 roku ma status organizacji pożytku publicznego. Wspiera dzieci i młodzież z pieczy zastępczej oraz rodziny biologiczne w kryzysie. Prowadzi Integracyjne Centrum Wspierania Rodzin Zastępczych „Lighthouse”, organizuje zajęcia edukacyjne, terapeutyczne, półkolonie, korepetycje i programy usamodzielniania. Od 2025 roku prowadzi ogólnopolską kampanię „Dzieci czekają w kolejce po bezpieczny dom”.

O dzieciach, które czekają na bezpieczny dom

Linkleaders i Fundacja DOBROdzieje się zaczęły współpracę od konkretnej potrzeby. Po wybuchu wojny w Ukrainie dzieci z pieczy zastępczej potrzebowały komputerów, żeby móc dalej się uczyć. Agencja przekazała więc laptopy.

Z czasem okazało się jednak, że Fundacja potrzebuje nie tylko wsparcia rzeczowego. Potrzebowata też głosu w dyskusji o pieczy zastępczej. Wsparcia w temacie trudnym, bo dotyczącym dzieci, rodzin w kryzysie, urzędowych procedur i decyzji, których wiele osób się obawia. Łatwo opowiedzieć o tym emocjonalnie albo zbyt formalnie. A Fundacji zależało na czymś innym: żeby jasno pokazać, że w Polsce są dzieci czekające na bezpieczny dom i że rodziny zastępcze mogą realnie zmienić ich życie.

W obliczu tak wymagającego wyzwania Linkleaders postanowiło wykorzystać swoje kluczowe kompetencje. Agencja pomogła Fundacji pro bono w przygotowaniu strategii komunikacji, kampanii i spotu. Zadbata również o nagłośnienie tematu w mediach. Powstała kampania społeczna „Dzieci czekają w kolejce po bezpieczny dom”. Jej główny przekaz był poruszająco prosty: dzieci czekają na rodzinę zastępczą tak, jak stoi się w codziennej kolejce. Metafora ta pomagała zrozumieć problem bez uciekania się do urzędowego języka. W „kolejce” stanęły dzieci, które potrzebują dorosłych gotowych dać im bezpieczne miejsce.

Kampania pomogła Fundacji wyjść poza własne kanały i lokalną rozpoznawalność. Spot był emitowany w Telewizji Polskiej, zebrał tysiące wyświetleń na YouTube i w social mediach. A co najważniejsze – po kampanii pojawiły się realne zapytania od osób, które zaczęły poważnie rozważać zostanie rodziną zastępczą.

Dla małej fundacji taka współpraca oznacza dostęp do narzędzi, na które z budżetu statutowego zwykle nie ma środków. Strategia komunikacji, szkolenie medialne, produkcja spotu, strona kampanii, materiały promocyjne to zaplecze, bez którego trudno przebić się z tematem pieczy zastępczej do ogólnopolskiej świadomości. Fundacja doskonale zna problem, pracuje z dziećmi i rodzinami, rozumie ich codzienność. Linkleaders pomógł tę wiedzę opowiedzieć tak, żeby usłyszeli ją ludzie spoza tego środowiska.

Ta historia dobrze pokazuje, czym może być mądra pomoc firmy usługowej. Nie zawsze chodzi o przelew albo paczki. Czasem najcenniejsze jest to, że biznes oddaje organizacji swoją wiedzę i profesjonalne umiejętności. W tym przypadku warsztat PR-owy pomógł zamienić cichy, trudny temat w głośną kampanię, po której ktoś mógł pomyśleć: „Może i ja mogę stworzyć bezpieczny dom?”.

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA

– DUŻA FIRMA

LAUREAT: 99RENT SP. Z O.O.



99RENT to polska firma z branży wynajmu samochodów, działająca od 2008 roku. Dysponuje flotą liczącą ponad 5000 aut i blisko 40 oddziałów w całej Polsce. Poza usługami mobilności dla firm i klientów indywidualnych od lat angażuje się w działania społeczne i sportowe. Razem z Fundacją Herosi stworzyła projekt Wielki Powrót Małych Herosów.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Herosi

Fundacja Herosi od 2009 roku pomaga dzieciom z chorobami nowotworowymi. Wspiera małych pacjentów leczonych w Klinice Onkologii i Chirurgii Onkologicznej Dzieci i Młodzieży Instytutu Matki i Dziecka w Warszawie, finansując leczenie, sprzęt medyczny, rehabilitację oraz działania edukacyjne promujące leczenie w referencyjnym ośrodku i dostęp do specjalistycznego wsparcia. Dbą też o to, by choroba nie odbierała dzieciom wszystkiego, co zwyczajnie: zabawy, relacji i poczucia bezpieczeństwa.

Wyjątkowa droga ze szpitala do domu

Pod szpital podjeżdża udekorowany samochód 99RENT. W środku czekają kierowca oraz przygotowane upominki i niespodzianki. Trasa prowadzi prosto ze szpitala do domu. Wydaje się, że to zwykła droga, ale dla dziecka, które właśnie kończy leczenie onkologiczne, to jeden z najważniejszych przejazdów w życiu.

Z potrzeby uhonorowania i podkreślenia tej chwili powstał Wielki Powrót Małych Herosów, czyli wspólny projekt 99RENT i Fundacji Herosi. W momencie, gdy dziecko opuszcza oddział po długim leczeniu, rodzina pakuje rzeczy, żegna się z personelem, zamyka za sobą drzwi szpitala i wraca do domu. Można byłoby potraktować ten moment zupełnie zwyczajnie: zamówić transport i zawieźć rodzinę pod wskazany adres. Marka 99RENT i Fundacja Herosi uznały jednak, że ten dzień zasługuje na coś więcej.

Każdy powrót to osobna historia dziecka kończącego leczenie, dlatego przygotowuje się go indywidualnie. 99RENT zapewnia samochód, kierowcę, przygotowuje całą logistykę przejazdu. Trzeba również ustalić termin wypisu, trasę, miejsce odbioru, czas podróży, a także skoordynować działania z rodziną i personelem szpitala. Fundacja Herosi jest blisko dzieci i ich rodziców, więc dobrze wie, kiedy taki przejazd jest potrzebny i jak zrobić go z wyczuciem. Każdy powrót do domu to ścisła współpraca 99RENT i Fundacji Herosi oraz partnerów projektu.

Najważniejsze jest jednak nie samo auto, ale wyjątkowe znaczenie tego momentu. Choroba dziecka przez długi czas sama układa życie całej rodziny: wizyty, badania, pobyty w szpitalu, czekanie na wyniki, zmęczenie i strach. Dzień powrotu do domu jest więc czymś więcej niż tylko końcem hospitalizacji. To znak, że zaczyna się kolejny etap. Dzięki projektowi Wielki Powrót Małych Herosów mali pacjenci onkologiczni i ich bliscy mogą spojrzeć na ten moment z innej perspektywy: nie tylko jak na wypis ze szpitala, ale przede wszystkim jak na święto dziecka, które ma za sobą bardzo trudną drogę.

Od początku 2024 roku udało się zorganizować ponad 50 takich powrotów. Samochody 99RENT przejechały ponad 25 tysięcy kilometrów, odwożąc dzieci do domów w różnych częściach Polski – nie tylko w Warszawie i okolicach, lecz także często znacznie dalej. Choć liczby pokazują skalę przedsięwzięcia, najważniejsza za każdym razem jest jedna historia. Historia dziecka, które po miesiącach leczenia wychodzi ze szpitala i wraca do domu. Dziecka, które nie poddało się i wygrało najważniejszą walkę. A wspólny przejazd to symboliczny początek nowego etapu – życia po chorobie, z którego można czerpać garściami i przeżywać je po prostu po dziecięcemu.

ZDROWY TRYB ŻYCIA – MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: **HERBALIFE POLSKA SP. Z O.O.**



Herbalife Polska jest polskim oddziałem globalnej firmy z branży odżywiania, zdrowia i wellness. Działa w Polsce w modelu sprzedaży bezpośredniej, współpracując z siecią niezależnych dystrybutorów. W działaniach społecznych firma łączy wsparcie finansowe z edukacją dotyczącą zdrowego stylu życia, aktywności fizycznej i odżywiania. Od 2023 roku współpracuje ze Stowarzyszeniem Wiosna przy Akademii Przyszłości.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Wiosna

Stowarzyszenie Wiosna jest jedną z największych organizacji społecznych w Polsce. Prowadzi m.in. Szlachetną Paczkę i Akademię Przyszłości, czyli programy oparte na pracy wolontariuszy oraz wsparciu darczyńców indywidualnych i biznesowych. Akademia Przyszłości pomaga dzieciom, które mierzą się z niską samooceną, trudnościami szkolnymi i brakiem wiary w siebie. Dziecko spotyka się regularnie z wolontariuszem lub wolontariuszką, a celem tych spotkań jest nie tylko nauka, lecz także odbudowanie poczucia własnej wartości.

Zdrowe nawyki i wiara w siebie

Akademia Przyszłości pomaga dzieciom, które mają trudności w szkole i często przestają wierzyć, że cokolwiek może im się udać. Dziecko spotyka się regularnie z wolontariuszem albo wolontariuszką. Razem pracują nad nauką, ale równie ważne jest coś innego: budowanie poczucia własnej wartości. Chodzi o to, żeby dziecko zaczęło widzieć nie tylko swoje zaległości, lecz także swoje mocne strony.

Herbalife Polska wsparło Akademię finansowo, dzięki czemu ponad dwa tysiące dzieci w całej Polsce mogło korzystać z programu. Ale firma nie zatrzymała się na przekazaniu pieniędzy. Ponieważ na co dzień zajmuje się odżywianiem, zdrowiem i aktywnym stylem życia, wniosła do współpracy także ten temat: jak jeść lepiej, jak dbać o energię w ciągu dnia, jak ruch wpływa na samopoczucie. Dla dzieci z Akademii to ważne, bo trudności w szkole rzadko są oderwane od reszty życia. Zmęczenie, wstyd, brak siły i poczucie, że „i tak mi nie wyjdzie”, potrafią zablokować tak samo mocno jak zaległości z matematyki.

W 2025 roku Herbalife zorganizowało dla dzieci wydarzenie o zdrowym odżywianiu. Nie był to wykład z zasadami do zapamiętania, tylko praktyczne spotkanie: dzieci komponowały własne zdrowe lunchboxy, rozmawiały z dietetyczką i pracownikami firmy, sprawdzały, co można zabrać do szkoły albo na zajęcia. Dzięki temu zdrowe jedzenie przestawało być abstrakcyjnym hasłem. Stawało się czymś konkretnym: pudełkiem, które można samemu przygotować, wyborem, który daje więcej siły na dzień, małą decyzją, która pomaga lepiej o siebie zadbać.

Współpraca z Herbalife działała także po stronie firmy. Pracownicy i dystrybutorzy nie tylko wspierali Akademię finansowo, lecz także sami organizowali akcje, które promowały ruch i zdrowy styl życia. Była rowerowa trasa z Krakowa do Budapesztu w ramach Tour de Extravaganza, wydarzenia związane ze Światowym Dniem Spaceru i zbiórki na rzecz programu. Część osób zaangażowała się jeszcze mocniej – jako wolontariusze Akademii, którzy spotykają się z dziećmi przez cały rok szkolny.

W tej współpracy ważne są małe, bardzo konkretne sytuacje: dziecko układa własny lunchbox, bierze udział w spacerze, spotyka wolontariusza, słyszy pochwałę, której się nie spodziewało. Każda z nich może wyglądać niepozornie. Ale właśnie z takich doświadczeń Akademia buduje coś większego: dziecko zaczyna widzieć, że może zrobić kolejny krok. W nauce, w relacji z innymi i w dbaniu o siebie.

ZDROWY TRYB ŻYCIA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: MM KWIDZYN SP. Z O.O.



MM Kwidzyn to zintegrowana fabryka papieru i celulozy działająca w Kwidzynie w województwie pomorskim. Produkuje m.in. tekturę, papiery pakowe typu kraft, niepowlekane papiery wysokogatunkowe oraz masę celulozową. Od ponad 30 lat jest zaangażowana w działania społeczne - m.in. prowadząc Fundację Opiekuńczą MM Kwidzyn, organizując Kwidzyński Bieg Papiernika czy też program grantowy MMocne Wsparcie. Od 2013 roku wspiera program Pajacyk, współpracując z Polską Akcją Humanitarną.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Polska Akcja Humanitarna

Polska Akcja Humanitarna działa od 1992 roku i pomaga osobom dotkniętym kryzysami humanitarnymi – konfliktami zbrojnymi, katastrofami oraz skutkami kryzysu klimatycznego. PAH pracuje w Polsce i za granicą, zapewniając m.in. dostęp do żywności, wody, schronienia, edukacji i opieki zdrowotnej. Jednym z jej najbardziej rozpoznawalnych programów jest Pajacyk. Przez lata kojarzony głównie z dożywianiem dzieci, dziś obejmuje także wsparcie psychospołeczne dla dzieci, młodzieży, rodziców i opiekunów.

Karty, które pomagają zacząć rozmowę

No Stress to gra karciana przygotowana przez MM Kwidzyn i Polską Akcję Humanitarną w ramach akcji „POLećmy ze wsparciem”. Powstała jako narzędzie do pracy z dziećmi i młodzieżą – dla nauczycieli, opiekunów, terapeutów i osób prowadzących zajęcia. Można użyć jej w szkole, świetlicy, placówce wsparcia albo podczas warsztatów. Karty pomagają krok po kroku rozmawiać o stresie: skąd się bierze, jak go rozpoznać, co dzieje się z ciałem i emocjami, kiedy napięcie rośnie, i co można wtedy zrobić.

W grze No Stress nie chodzi o wygraną. Chodzi o to, żeby łatwiej zacząć rozmowę. Dziecko wyciąga kartę i może dokończyć zdanie: „Dzisiaj stresuję się tym, że...”, „Najbardziej pomaga mi...”, „Chciałbym, żeby ktoś dorosły zrozumiał...”. To proste ćwiczenie, ale w praktyce może otworzyć temat, którego dziecko samo by nie poruszyło.

Pomysł nie wziął się z przypadku. MM Kwidzyn wspiera program Pajacyk od 2013 roku. Kiedy w 2021 roku Pajacyk został rozszerzony o pomoc psychospołeczną, firma razem z PAH uruchomiła akcję „POLećmy ze wsparciem”. W kolejnych edycjach powstawały materiały edukacyjne, podcasty, badania i spotkania z osobami zajmującymi się zdrowiem psychicznym dzieci i młodzieży.

Ta współpraca jest mocna także dlatego, że nie jest jednorazową akcją. MM Kwidzyn wspiera Pajacyka od lat, a „POLećmy ze wsparciem” rozwija się krok po kroku: były materiały edukacyjne, podcasty, badania, spotkania z ekspertami, a teraz gra. Każda kolejna edycja odpowiada na konkretną potrzebę. Tym razem była nią potrzeba rozmowy o stresie: bez zawstydzania, moralizowania czy udawania, że wystarczy powiedzieć dziecku „nie przejmuj się”.

Na końcu zostaje prosty obraz: kilka osób przy stole i talia kart między nimi. Jedno pytanie może pomóc powiedzieć coś, co wcześniej trudno było nazwać.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY

LAUREAT: ORANGE POLSKA SA



Orange Polska jest jednym z największych dostawców usług telekomunikacyjnych w Polsce. Firma świadczy usługi mobilne, internetowe, stacjonarne i cyfrowe dla klientów indywidualnych, biznesu oraz instytucji. Od ponad dwóch dekad rozwija program wolontariatu pracowniczego, w którym pracownicy i pracowniczki angażują się w działania społeczne w całej Polsce.

FUNDACJA ORANGE

Fundacja Orange działa na rzecz edukacji. Wspiera dzieci, młodzież i osoby dorosłe, które z nimi pracują, w rozwoju kompetencji potrzebnych do dbania o bezpieczeństwo, higienę cyfrową oraz relacje w świecie pełnym ekranów. Pomaga zrozumieć szanse i wyzwania związane z rozwojem technologii. Koordynuje też program Wolontariatu w Orange, wspierając pracowników firmy w ich działaniach dobroczynnych. Daje im wsparcie organizacyjne, finansowe, merytoryczne i narzędzia do prowadzenia akcji.

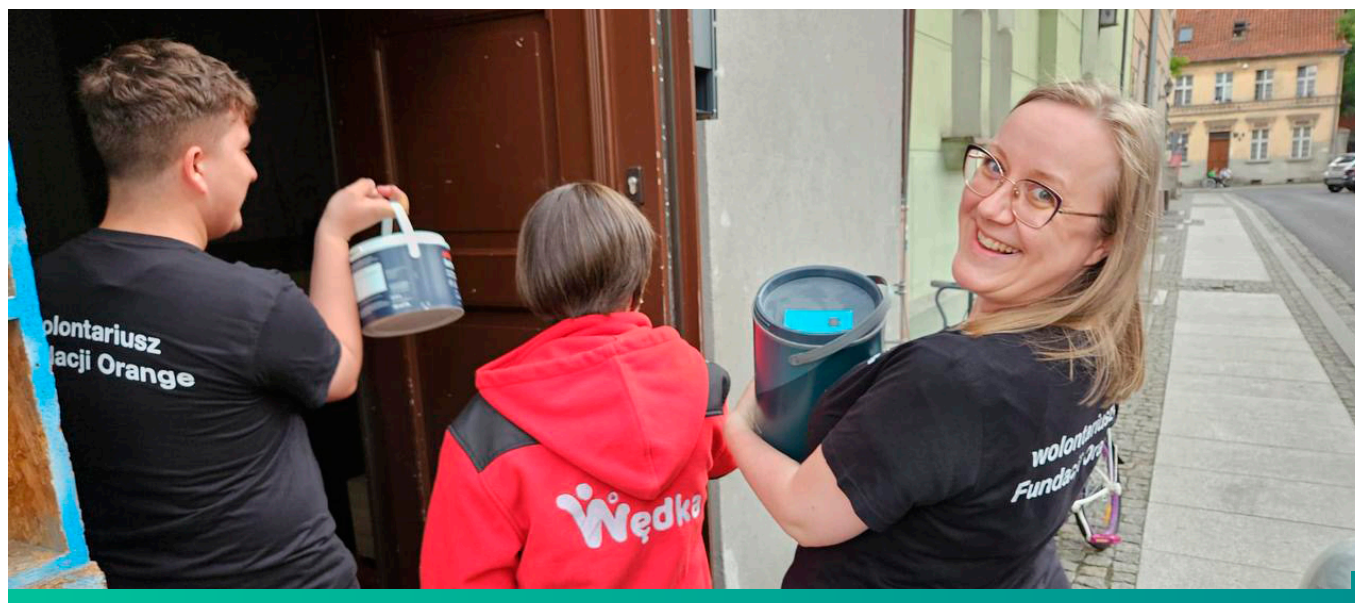
Jeden wolontariat, wiele możliwości

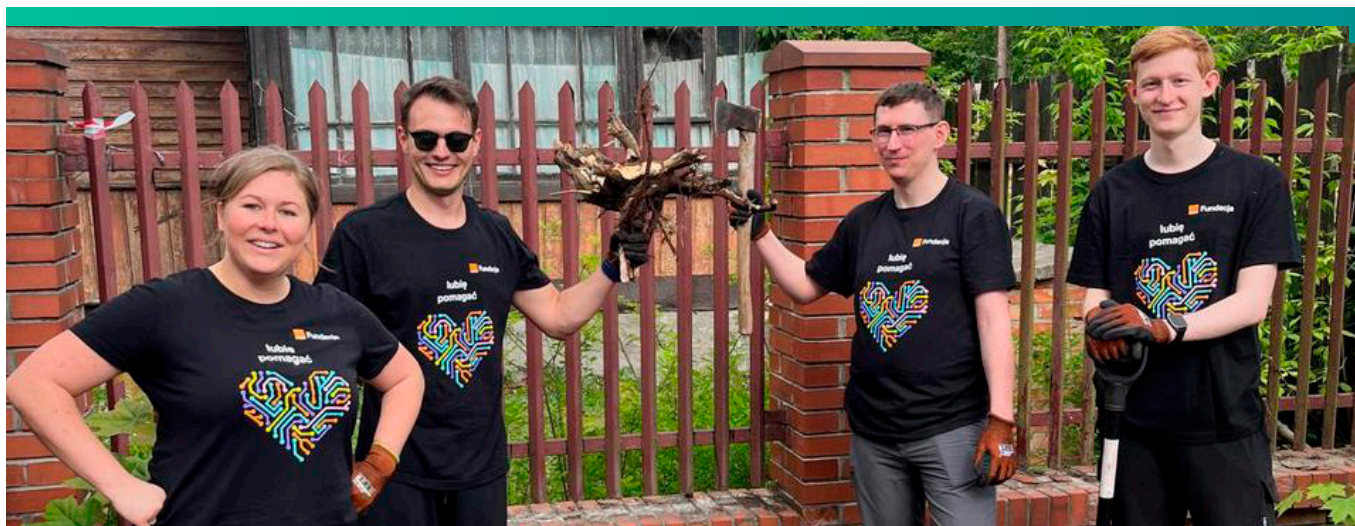
Wolontariat w Orange daje pracownikom różne możliwości działania. Mogą włączać się w projekty Fundacji Orange lub zgłaszać pomysły na pomaganie w swoim otoczeniu. W ten sposób wspierają dzieci w domach dziecka czy świetlicach środowiskowych, udzielają się na rzecz osób starszych, ubogich, społeczności lokalnych i wielu organizacji – od prac remontowych, przez organizację wspólnego czasu, po zbiórki potrzebnych rzeczy. Angażowali się też w pomoc najbardziej potrzebującym w pandemii oraz pomoc osobom z Ukrainy.

Co roku wspierają osoby z niepełnosprawnościami podczas Orange Warsaw Festival. Przed każdą edycją przechodzą specjalne szkolenie, by lepiej rozumieć potrzeby tej grupy. Pomagają im poruszać się po terenie wydarzenia, korzystać z przygotowanych udogodnień i czuć się komfortowo w miejscu, które dla wielu osób może być trudne: głośnie, tłoczne i pełne bodźców.

Wykorzystując swoje kompetencje zawodowe, uczą dzieci, jak bezpiecznie korzystać z internetu i telefonów alarmowych, jak radzić sobie z hejtem w sieci, jak oszczędzać prąd. Osobom starszym pomagają stawiać pierwsze kroki w obsłudze cyfrowych narzędzi.

Bliskie są im także działania na rzecz planety, m.in. sprzątają i sadzą lasy, porządkują brzegi rzek.





Żeby taka pomoc nie opierała się wyłącznie na dobrej woli pojedynczych osób, Fundacja Orange daje wolontariuszom konkretne narzędzia. Wspiera w planowaniu akcji, zapewnia granty, materiały czy scenariusze zajęć. Pracownicy korzystają też ze specjalnej aplikacji, w której mogą utworzyć akcję, zebrać zespół, zamówić koszulki czy ubezpieczenie. Dzięki temu pomysł jednej osoby może szybko zmienić się w dobrze przygotowaną inicjatywę dla szkoły, domu dziecka, szpitala, DPS albo lokalnej organizacji.

W 2025 roku wolontariusze Orange zorganizowali 276 takich akcji, skierowanych do ponad 26 tysięcy osób. Ta skala bierze się właśnie z połączenia lokalnych pomysłów ze wsparciem firmy.

Program ma tak długą tradycję i ciągle się rozwija, bo nie próbuje wszystkich akcji sprowadzić do jednego wzoru, ale daje ludziom szerokie i różnorodne możliwości działania.

Skala programu jest duża: w 2025 roku wolontariuszki i wolontariusze zaangażowali się ponad 3000 razy. Ale najważniejsze jest to, że Orange zbudowało system, do którego pracownicy mogą wracać. Raz zgłaszają akcję z zespołem, innym razem biorą udział w wydarzeniu organizowanym przez Fundację Orange. Czasem działają lokalnie, czasem przy ogólnopolskiej inicjatywie. Czasem pomagają wiedzą, czasem pracą fizyczną, czasem po prostu obecnością. A po wszystkim zostaje coś bardzo konkretnego: odnowiona sala, przeprowadzony warsztat, posadzone drzewo, wspólne spotkanie albo osoba, która przez chwilę nie musiała radzić sobie sama.

DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

LAUREAT: **RADIO 357 SP. Z O.O.**



Radio 357 to internetowa stacja radiowa i platforma podcastowa, nadająca od stycznia 2021 roku. Na stronie WWW i w aplikacji można usłyszeć audycje muzyczne, publicystyczne, reporterskie i autorskie. Społeczność Radia 357 jest ważną częścią stacji, słuchacze biorą udział w akcjach i zbiórkach. Jedną z takich akcji są świąteczne licytacje prowadzone wspólnie z Fundacją Świętego Mikołaja.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Świętego Mikołaja

Fundacja Świętego Mikołaja działa od 1998 roku. Łączy działalność charytatywną, edukacyjną i społeczną, od lat pomagając dzieciom i młodzieży w Polsce oraz za granicą, m.in. w Ukrainie i Syrii. Prowadzi program Stypendia św. Mikołaja, wspiera dzieci w trudnej sytuacji i organizuje kampanie społeczne. W akcji z Radiem 357 zbiera środki na pomoc rodzinnym domom dziecka, ich podopiecznym i opiekunom.

Antenowa zbiórka na rodzinne domy dziecka

Akcja Radia 357 i Fundacji Świętego Mikołaja ma prosty mechanizm. W grudniowe piątki, podczas popołudniowej audycji Kuby Strzyczkowskiego, słuchacze licytują przedmioty, spotkania i różne radiowe niespodzianki. Mogą też wpłacać darowizny, wysłać charytatywne SMS-y albo brać udział w aukcjach internetowych. Każda z tych dróg prowadzi do jednego celu: wsparcia dzieci z rodzinnych domów dziecka i ich opiekunów.

Radio 357 daje akcji antenę, prowadzącego i społeczność słuchaczy, która od lat potrafi mobilizować się wokół ważnych spraw. Fundacja Świętego Mikołaja odpowiada za stronę formalną i pomocową: prowadzi zbiórkę, rozlicza środki i dba o to, żeby pieniądze trafiły tam, gdzie są potrzebne. Dzięki temu licytacja nie jest tylko radiowym wydarzeniem. Jest początkiem konkretnej pomocy: na edukację, wsparcie psychologiczne, rehabilitację, rozwijanie pasji, wyjazdy i codzienne potrzeby dzieci.

W 2025 roku akcja odbyła się pod hasłem „Grunt to rodzina! Razem tworzymy dom”. Ważnym elementem akcji było pokazanie konkretnych sytuacji dzieciaków w sposób, który mocno zadziałał na wyobraźnię słuchaczy. Dom dziecka to miejsce, w którym dzieci mieszkają, odrabiają lekcje, chorują, kłócą się, świętują i dorastają. Potrzebują dorosłych, którzy są obok każdego dnia... ale ci dorośli też potrzebują wsparcia, żeby móc dawać dzieciom stabilność, bezpieczeństwo i zwykłe domowe życie.

Dlatego w tej akcji tak dobrze działa połączenie radia i fundacji. Radio potrafi uruchomić emocje, tempo i wspólnotę słuchaczy. Fundacja przekłada tę energię na pomoc dla konkretnych rodzinnych domów dziecka. A słuchacz, który w piątek po południu dzwoni na antenę albo licytuje przedmiot online, staje się częścią czegoś większego niż jednorazowa zbiórka. Dokłada swój kawałek do domu, którego sam może nigdy nie zobaczyć.

Licytacje zaczynały się na antenie, ale szybko wychodziły poza radio. Najpierw trzeba było zebrać przedmioty i doświadczenia, które trafią pod młotek. Włączali się dziennikarze Radia 357, zespół Fundacji, przyjaciele radia i darczyńcy. Jedni przekazywali fanty, inni pomagali je opisać, wystawić na Allegro Charytatywni albo opowiedzieć o nich słuchaczom tak, żeby za każdym przedmiotem było widać cel akcji. Z czasem wokół zbiórki zaczęły powstawać kolejne działania. Były „kubki pocieszenia”, wspólnie nagrana piosenka Przyjaciół Pewnej Ryby, świąteczny tramwaj i teledysk. Uruchomiono też SMS-y charytatywne, których wartość potrafili partnerzy akcji. Dzięki temu słuchacz mógł pomóc na różne sposoby: zadzwonić do audycji, wziąć udział w aukcji, wysłać SMS albo po prostu przekazać darowiznę. Efekt był bardzo konkretny: ponad 1,6 miliona złotych na pomoc rodzinnym domom dziecka. Ale siła tej akcji nie polegała tylko na kwocie. Polegała też na tym, że słuchacze wiedzieli, po co dzwonią, licytują i wpłacają. Nie wspierali anonimowej zbiórki, tylko dzieci i opiekunów, którzy potrzebują pieniędzy na edukację, terapię, rehabilitację, wyjazdy i zwykłe codzienne potrzeby.

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 29. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

KULTURA I EDUKACJA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
CISCO SYSTEMS POLAND SP. Z O.O.	FUNDACJA HEARTY
ENEA SA	FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII
EXPRESS HEROES SP. Z O.O.	ZWIĄZEK DUŻYCH RODZIN TRZY PLUS
FUNDACJA ING DZIECIOM	FUNDACJA TEACH FOR POLAND
FUNDACJA KPMG W POLSCE	POLSKIE TOWARZYSTWO INFORMATYCZNE (PTI)
FUNDACJA ORLEN	FUNDACJA NEW SPACE
FUNDACJA TOTALIZATORA SPORTOWEGO	FUNDACJA OCALENIE, FUNDACJA POMOCY ARTYSTOM POLSKIM „CZARDASZ”
NATIONALE-NEDERLANDEN TUNŻ SA	FUNDACJA DIGITAL UNIVERSITY
POLSKIE PORTY LOTNICZE SA WRAZ Z FUNDACJĄ POLSKICH PORTÓW LOTNICZYCH	FUNDACJA UNIWERSYTET DZIECI
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE „VOIGT” SP. Z O.O.	STOWARZYSZENIE LIGA KOBIEC NIEOBOJĘTNYCH
SEGRO POLAND SP. Z O.O.	FUNDACJA WSPIERANIA EDUKACJI I ROZWOJU „INNOWATORIUM”
STELLANTIS POLSKA SP. Z O.O.	FUNDACJA DIGITAL UNIVERSITY
THE LORENZ BAHLSEN SNACK-WORLD SP. Z O.O.	STOWARZYSZENIE WIOSNA

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 29. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

LOKALNE PARTNERSTWA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
BANK SPÓŁDZIELCZY W SOKÓŁCE	FUNDACJA SOKÓLSKI FUNDUSZ LOKALNY
FABRYKA MEBLI BALMA SA	TARNOWSKIE STOWARZYSZENIE PRZEDSIĘBIORCÓW
FIRMA HANDLOWO-PRODUKCYJNO-USŁUGOWA „MARLIBO” CZEKAJ JACEK	STOWARZYSZENIE DOBROCZYNNE RES SACRA MISER
LUMAKI KAMILA ŚLISKA	FUNDACJA MAM POMYSŁ
OLVITA GOŁUCH SP.K.	FUNDACJA MAM POMYSŁ
PEBEK SP. Z O.O.	FUNDACJA MAM POMYSŁ
POCZTA POLSKA SA – URZĄD POCZTOWY W PSZCZYŃNIE	POLSKIE STOWARZYSZENIE NA RZECZ OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ KOŁO W PSZCZYŃNIE Z SIEDZIBĄ W PIASKU
ROSOMAK SA	MIEJSKI KLUB SPORTOWY „SIEMIANOWICZANKA” SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE
TRYTYT SP. Z O.O.	FUNDACJA SERCA DLA MALUSZKA
ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA SA	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ

OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
IKEA RETAIL SP. Z O.O.	FUNDACJA WWF POLSKA
BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO	CENTRUM UNEP/GRID-WARSZAWA
HEGELMANN TRANSPORTE SP. Z O.O.	ZWIĄZEK DUŻYCH RODZIN TRZY PLUS
ING BANK ŚLĄSKI SA	FUNDACJA ABCXXI – CAŁA POLSKA CZYTA DZIECIOM
LIDL SP. Z O.O. SP.K.	FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII
T-MOBILE POLSKA SA	STOWARZYSZENIE WIOSNA

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSEKÓW W 29. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
BNY MELLON (POLAND) SP. Z O.O.	TOWARZYSTWO POMOCY IM. ŚW. BRATA ALBERTA KOŁO WROCŁAWSKIE
FUNDACJA BNP PARIBAS	STOWARZYSZENIE DLA ZIEMI
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE GLOBAL BUSINESS CENTER SP. Z O.O.	FUNDACJA ŁADNE HISTORIE
PWC ADVISORY SP. Z O.O. SP.K.	STOWARZYSZENIE LAMBDA WARSZAWA QUEERMUZEUM WARSZAWA

ZDROWY TRYB ŻYCIA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
FUNDACJA LPP	FUNDACJA ITAKA – CENTRUM POSZUKIWAŃ LUDZI ZAGINIONYCH, FUNDACJA OPARCIA SPOŁECZNEGO ALEKSANDRY FOSA
FUNDACJA ORLEN	FUNDACJA CENTRUM EDUKACJI OBYWATELSKIEJ
HERBALIFE POLSKA SP. Z O.O.	STOWARZYSZENIE WIOSNA
MM KWIDZYN SP. Z O.O.	POLSKA AKCJA HUMANITARNA
NATIONALE-NEDERLANDEN TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE SA	FUNDACJA NIE WARTO, FUNDACJA TWARZE DEPRESJI
PROVIDENT POLSKA SA	FUNDACJA GAJUSZ
REKORD HALE NAMIOTOWE SP. Z O.O.	TOWARZYSTWO POMOCY IM. ŚW. BRATA ALBERTA KOŁO WROCŁAWSKIE

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 29. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
99RENT SP. Z O.O.	FUNDACJA HEROSI
ADVALUE SP. Z O.O.	FUNDACJA POMOCY DZIECIOM „POCIECHA”
ASPROD SA	STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ SPECJALNEGO OŚRODKA SZKOLNO-WYCHOWAWCZEGO NR 2 „SZANSA”
BNP PARIBAS BANK POLSKA SA	STOWARZYSZENIE WIOSNA
CISCO SYSTEMS POLAND SP. Z O.O.	FUNDACJA RONALDA MCDONALDA
FUNDACJA BIEDRONKI	BRACTWO MIŁOSIERDZIA IM. ŚW. BRATA ALBERTA, FUNDACJA ANIMACJI SPOŁECZNEJ I EKONOMII SPOŁECZNEJ, FUNDACJA BENEVOLENS, FUNDACJA GODNIE ŻYĆ, FUNDACJA HUMANDOC, FUNDACJA KLEMENTYNA, FUNDACJA KONKRET, FUNDUSZ LOKALNY MASYWU ŚNIEŻNIKA, NASZA SZCZUCIEŃSKA ZIEMIA, POLSKI CZERWONY KRZYŻ ODDZIAŁ REJONOWY W TORUNIU, STOWARZYSZENIE MOCNAMOC, STOWARZYSZENIE SURSUM CORDA
FUNDACJA BNP PARIBAS	FUNDACJA SŁONIE NA BALKONIE
FUNDACJA DELOITTE POLSKA	FUNDACJA ŚWIĘTY MIKOŁAJ DLA SENIORA, STOWARZYSZENIE WIOSNA
FUNDACJA FORMIKA DZIECIOM	STOWARZYSZENIE DRZEWO, STOWARZYSZENIE NA RZECZ WSPARCIA I ROZWOJU DZIECKA I RODZINY „SIMUL”
FUNDACJA HASCO-LEK	ZAKŁAD OPIEKUŃCZO-LECZNICZY DLA DZIECI PROWADZONY PRZEZ ZSMN
FUNDACJA ORLEN	FUNDACJA ŚWIĘTY PANKRACY, TOWARZYSTWO PRZYJACIÓŁ DZIECI MAZOWIECKI ODDZIAŁ WOJEWÓDZKI
FUNDACJA TOTALIZATORA SPORTOWEGO	FUNDACJA BEZPIECZNY ŚWIAT, FUNDACJA RAZEM ZDĄŻYMY
GETHERO SP. Z O.O.	STOWARZYSZENIE WIOSNA
GRUPA POLSAT PLUS	FUNDACJA POLKI MOGĄ WSZYSTKO
HALEON POLAND SP. Z O.O.	STOWARZYSZENIE MALI BRACIA UBOGICH
LAB SERVICES SP. Z O.O.	FUNDACJA DOBRODZIEJE SIĘ
NATIONALE-NEDERLANDEN TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE SA	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ
NEST BANK SA	FUNDACJA SYNAPSIS
POCZTA POLSKA SA	STOWARZYSZENIE DOMÓW DLA DZIECI I MŁODZIEŻY „BLIŻEJ MARZEŃ”, STOWARZYSZENIE POMOCY DZIECIOM W ŻORACH
RABEN LOGISTICS POLSKA	STOWARZYSZENIE WIOSNA
ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP. Z O.O.	STOWARZYSZENIE WIOSNA
RSM POLAND AUDYT SP. Z O.O.	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ
SII SP. Z O.O.	FUNDACJA SENIOR W KORONIE
T-MOBILE POLSKA SA	FUNDACJA SEXEDPL
UNIQA TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SA	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 29. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

NAZWA FIRMY
BANK MILLENNIUM SA
BANK POCZTOWY SA
FARM FRITES POLAND SA
GRUPA KĘTY SA
HENKEL POLSKA SP. Z O.O.
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE GLOBAL BUSINESS CENTER SP. Z O.O.
ING BANK ŚLĄSKI SA
J.P. MORGAN POLAND SERVICES SP. Z O.O.
KPMG SP. Z O.O.
NATIONALE-NEDERLANDEN TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE SA
ORANGE POLSKA SA
T-MOBILE POLSKA SA

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 29. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
DELIA COSMETICS SP. Z O.O.	FUNDACJA GAJUSZ
KRUK SA	FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW
3M POLAND SP. Z O.O. 3M WROCŁAW SP. Z O.O. 3M SERVICE CENTER EMEA SP. Z O.O.	FUNDACJA UNIWERSYTET DZIECI
ALLEGRO SP. Z O.O.	FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII, STOWARZYSZENIE WIOSNA
AUCHAN POLSKA SP. Z O.O.	FEDERACJA POLSKICH BANKÓW ŻYWNOSCI
BP EUROPA SE SPÓŁKA EUROPEJSKA ODDZIAŁ W POLSCE	STOWARZYSZENIE WIOSNA
CUSTOMERITUM SP. Z O.O.	FUNDACJA HEROSI
DEVELEY POLSKA SP. Z O.O.	STOWARZYSZENIE OTWARTE DRZWI
DHL GLOBAL FORWARDING SP. Z O.O.	POLSKA AKCJA HUMANITARNA
FUNDACJA BNP PARIBAS	FUNDACJA CENTRUM EDUKACJI OBYWATELSKIEJ
GPRE MANAGEMENT SP. Z O.O.	FUNDACJA ONKOLOGICZNA RAKIETY
GRUPA KĘTY SA	FUNDACJA BIEGNIEMY Z MAJĄ
HENKEL POLSKA SP. Z O.O.	FUNDACJA POLKI MOGĄ WSZYSTKO
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE GLOBAL BUSINESS CENTER SP. Z O.O.	FUNDACJA WSPIERANIA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH „UMBRELLA”
JONES LANG LASALLE SP. Z O.O.	FUNDACJA RONALDA MCDONALDA
KAUFLAND POLSKA MARKET SP. Z O.O. SP.J.	FUNDACJA SERCA DLA MALUSZKA
PEPCO POLAND SP. Z O.O.	TOWARZYSTWO PRZYJACIÓŁ DZIECI
RADIO 357 SP. Z O.O.	FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA
STATE STREET BANK INTERNATIONAL GMBH SP. Z O.O. ODDZIAŁ W POLSCE	CHRZEŚCJAŃSKIE STOWARZYSZENIE OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH, ICH RODZIN I PRZYJACIÓŁ „OGNIKO”
WENTOR SP. Z O.O.	MIĘJSKI LUDOWY KLUB SPORTOWY „AGROS ŻARY”
ŻABKA POLSKA SP Z O.O.	FUNDACJA SAMODZIELNI ROBINSONOWIE

PODZIĘKOWANIA

W tym roku po raz kolejny mogliśmy liczyć na nieocenione wsparcie wielu instytucji i osób, za co z całego serca dziękujemy!

Wyrażamy ogromną wdzięczność dla fundatora Konkursu, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, która od wielu lat towarzyszy nam w promowaniu idei społecznego zaangażowania firm. Ogromne podziękowania składamy audytorowi procedur konkursowych, firmie EY Polska, która dba o prawidłowy przebieg Konkursu. Szczególne dziękujemy Agnieszce Nalewajko, Agnieszce Palce i Paulinie Szymanek.

Dziękujemy wszystkim partnerom wspierającym Konkurs, którzy w znakomitej większości są z nami od wielu lat: Business Centre Club, Forum Darczyńców, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Global Compact Network Poland, Konfederacji Lewiatan, Pracodawcom Rzeczypospolitej Polskiej.

Podziękowania należą się również naszym partnerom medialnym, do których w tym roku należą: magazyn „Integracja” oraz portale: odpowiedzialnybiznes.pl, ngo.pl, raportcsr.pl, marketingprzykawie.pl, oesg.pl, niepełnosprawni.pl, witrynawiejska.pl, a także Fundacja im. XBW Ignacego Krasickiego.

Z całego serca dziękujemy wszystkim członkom Kapituły Konkursu i ekspertom za ich dobrowolnie poświęcony czas i wiedzę oraz rzetelną pracę przy ocenie wniosków nominacyjnych.

Serdeczne podziękowania składamy wszystkim, którzy byli zaangażowani w przygotowanie gali finałowej Konkursu. Dziękujemy Joannie Kryńskiej za poprowadzenie wydarzenia.

Gorące podziękowania dla zespołu wolontariuszy, którzy pomagali podczas realizacji Konkursu. Dziękujemy także za współpracę: Konradowi Grajnerowi, Markowi Czarnowskiemu z firmy Encode, Danielowi Kusikowi i Dominikowi Wodzowi.

To dzięki wszystkim tym osobom i instytucjom Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” jest wyjątkowy.

Zarząd Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i zespół Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”

DARCZYŃCY I PARTNERZY

ORGANIZATOR



FUNDATOR



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

AUDYTOR PROCEDUR KONKURSOWYCH



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MEDIALNI



O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Stowarzyszenie **Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (ARFP)** od 1998 roku rozwija nowoczesną filantropię, promuje aktywność obywatelską i wolontariat w Europie i Polsce.

Jako realizator „**Działaj Lokalnie**”, programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, rozwija sieć Ośrodków Działaj Lokalnie (www.dzialajlokalnie.pl), wspiera lokalne inicjatywy i organizacje w całej Polsce. Akademia nagradza firmy odpowiedzialne społecznie (www.dobroczyncaroku.pl) oraz osoby publiczne za ich działania dobroczynne i współpracę z organizacjami pozarządowymi (www.gwiazdydobroczynnosci.pl).

Jest inicjatorem **Koalicji Liderzy Pro Bono** (www.liderzyprobono.pl) i liderem promocji wolontariatu pracowniczego. Jako realizator programu **Lokalne Partnerstwa PAFW** wspiera i promuje metodę budowania partnerstw dla dobra wspólnego (www.lokalnepartnerstwa.org.pl).

ARFP przywróciła przedwojenną tradycję tworzenia funduszy wieczystych i zachęca organizacje pozarządowe do budowania kapitałów żelaznych (www.funduszewieczyste.pl).

Akademia jest polskim partnerem sieci **Transnational Giving Europe**. We współpracy z **The Funding Network** rozpropagowała nowatorski model lokalnej filantropii, jakim jest **giving circle**. Razem z **Charles Stewart Mott Foundation** wspiera rozwój funduszy lokalnych (www.localsolutionsfund.org).

Stowarzyszenie posiada **Certyfikat Wiarygodnej Organizacji** przyznawany przez **Charities Aid Foundation America** (CAF America). Jest on gwarancją bezpieczeństwa dla zagranicznych darczyńców, potwierdza, że organizacja jest odpowiednio ustrukturyzowana, działa w systemie non profit. Akademia jest członkiem **Forum Darczyńców**.

Więcej informacji o programach i projektach na www.filantropia.org.pl

O FUNDACJI DOBRA SIEĆ

Fundację Dobra Sieć (FDS) założyła w maju 2009 roku Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Początki FDS to dwa zasadnicze programy: Moje Stypendium i E-wolontariat, które z czasem zaowocowały kolejnymi projektami.

Fundacja działa przede wszystkim na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych: rozwija dostęp do wiedzy o stypendiach i współtworzy programy, które dają młodym ludziom realne wsparcie, m.in. Fundusz im. Anny Manz oraz Fundusz Stypendialny Grupy Pracuj.

FDS od 2014 roku ma status organizacji pożytku publicznego, prowadzi także odpłatną działalność.

Fundacja rozwija rozwiązania, które wyrównują szanse edukacyjne i społeczne. Jest szczególnie doświadczona w:

- ułatwianiu dostępu do wiedzy o stypendiach i współtworzeniu programów stypendialnych,
- projektowaniu programów grantowych dla szkół, młodzieży i lokalnych społeczności,
- rozwijaniu e-wolontariatu jako dostępnej formy pomagania online,
- tworzeniu programów wolontariatu pracowniczego i zaangażowania społecznego firm,
- badaniu i pokazywaniu realnego wpływu działań społecznych.

Fundacja działa w miejscach, w których brak informacji lub środków ogranicza rozwój. Dlatego w programie Moje Stypendium porządkuje wiedzę o stypendiach, konkursach i stażach oraz pomaga młodym ludziom łatwiej dotrzeć do dostępnego wsparcia.

Równolegle rozwija e-wolontariat, bo pomaganie nie powinno zależeć wyłącznie od miejsca zamieszkania, zdrowia, sprawności czy ilości wolnego czasu. Działania online pokazują młodym dobrą stronę internetu i mogą angażować całe rodziny w proste zadania społeczne.

Na bazie tych doświadczeń fundacja tworzy z partnerami konkretne programy: stypendialne, grantowe, edukacyjne i wolontariackie. Wspiera ich od pomysłu i tworzenia regulaminu, przez nabór i komunikację, po ocenę działań oraz pokazanie ich społecznego wpływu.

Fundacja Dobra Sieć współpracuje z sektorem biznesowym, m.in. koordynuje program wolontariatu pracowniczego „Wolontariusze HOPE” grupy spółek Danone czy współtworzy stypendium Grupy Pracuj.



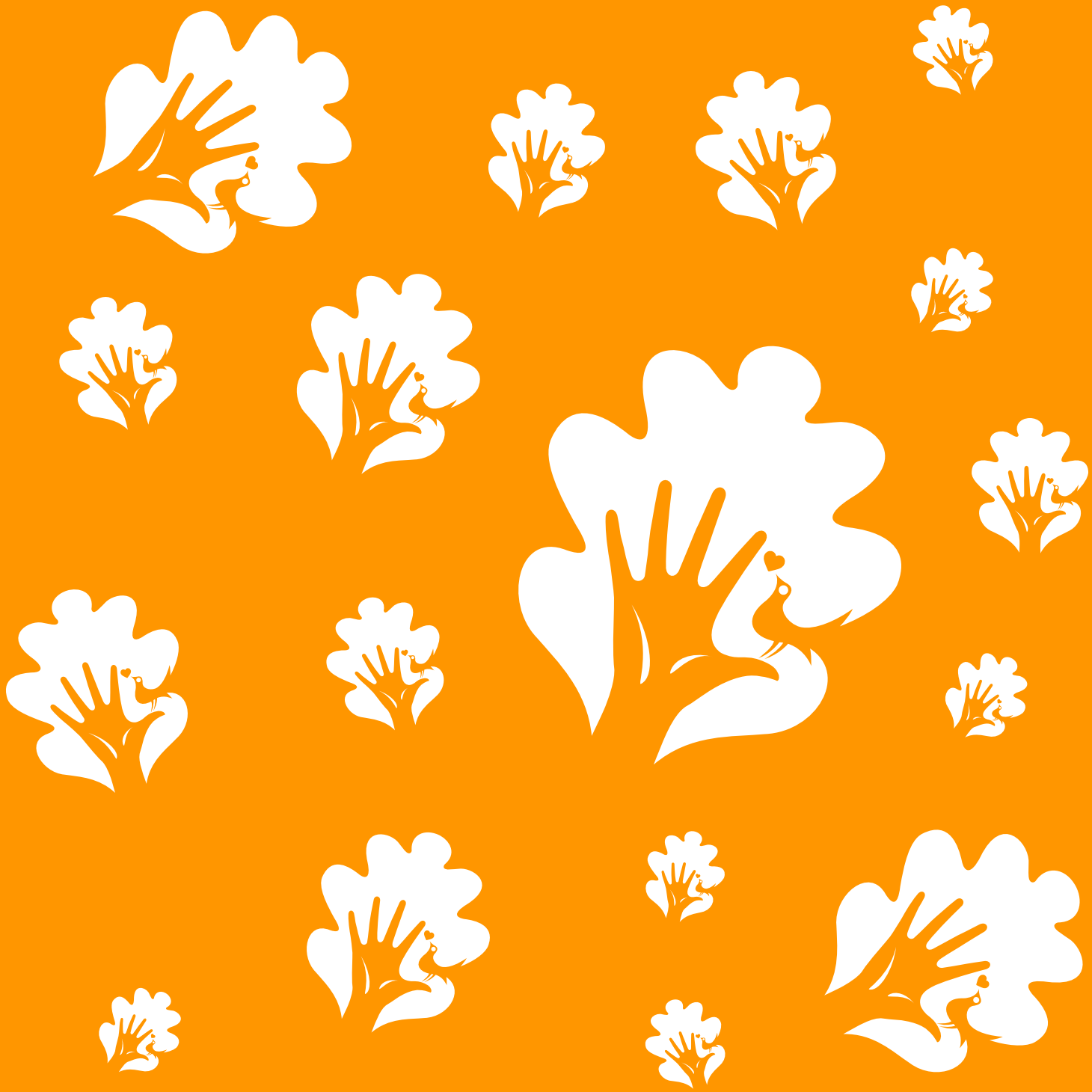
Opracowanie:
Kacper Kondracki, Magdalena Spadarzewska, Emilia Dmochowska

Projekt graficzny i skład:
Konrad Grajner

Redakcja i korekta:
Dominik Wódz

Warszawa, czerwiec 2026

**Niniejsza publikacja została sfinansowana
ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.**





www.filantropia.org.pl