



28.

EDYCJA KONKURSU O TYTUŁ
„DOBROCZYŃCA ROKU”



SPIS TREŚCI

4 • **POMOC I DZIELENIE SIĘ**

5 • **OD FUNDATORA**

6 • **OD AUDYTORA**

8 • **PRZEBIEG 28. EDYCJI KONKURSU**

10 • **28. EDYCJA W LICZBACH**

11 • **EKSPERCI**

12 • **KAPITUŁA**

14 • **LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU 2025”**

15 • **KULTURA I EDUKACJA**

18 • **LOKALNE PARTNERSTWA**

20 • **OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU**

24 • **OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ**

26 • **POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA**

32 • **ZDROWY TRYB ŻYCIA**

37 • **POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE**

46 • **POMOC NA RZECZ POWODZIAN**

53 • **WOŁONTARIAT PRACOWNICZY**

55 • **DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

58 • **LISTA FIRM ZGŁOSZONYCH W 28. EDYCJI**

64 • **PODZIĘKOWANIA**

65 • **DARCZYŃCY I PARTNERZY**

66 • **O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE**

67 • **O FUNDACJI DOBRA SIEĆ**

POMOC I DZIELENIE SIĘ



PAWEŁ ŁUKASIAK

PREZES ZARZĄDU

AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Drodzy Przyjaciele!

Trzy lata temu, z okazji 25-lecia Konkursu, wspólnie z naszymi partnerami ustanowiliśmy 2 czerwca Dniem Współpracy Biznesu i Organizacji Pozarządowych. Jest to święto, o którym warto przypomnieć z okazji nadchodzącego 2 czerwca 2025 roku. Konkurs jest już nie tylko miejscem, w którym pokazujemy przykłady dobrego i skutecznego pomagania, lecz także pewnego rodzaju kroniką, opisującą historię ruchu społecznego zaangażowania, w który włączyli się przedsiębiorcy. Od czasów pandemii oraz udzielania pomocy uchodźcom i Ukrainie, a w zeszłym roku pomocy powodzianom na południu Polski, mamy mocne potwierdzenie, że misją biznesu może być nie tylko gromadzenie i zarabianie, lecz także niesienie pomocy, dzielenie się i współpraca z organizacjami pozarządowymi i społecznościami lokalnymi.

Jednak w tak szybko zmieniającej się społeczno-politycznej rzeczywistości wystarczy kilka miesięcy, byśmy o tym wszystkim zapomnieli. Konkurs w zaskakujący dla nas sposób okazuje się coraz bardziej potrzebny. To dzięki niemu przypominamy o postawach i rzeczach nie na sprzedaż, o wartościach społecznych, które naszym zdaniem są równie ważne jak te czysto biznesowe.

Drodzy Przedsiębiorcy, Dobroczynicy, Społecznicy, Wolontariusze i wszyscy zaangażowani w projekty społeczne! Bardzo Wam dziękujemy za te 28 lat pracy i zaangażowania!

Dziękujemy też za słowa wsparcia, a także poparcia dla misji Konkursu. Czujemy tę odpowiedzialność i chcemy przez kolejne lata pokazywać przykłady społecznego zaangażowania przedsiębiorców i przekonywać, że kultura przedsiębiorczości może być pełna empatii, solidaryzmu, filantropii, wsparcia dla wolontariatu i współpracy z organizacjami pozarządowymi.

OD FUNDATORA



JOANNA LEMPART

DYREKTOR PROGRAMOWY

POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI

Z satysfakcją wspieramy kolejną edycję Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”, która przypada w szczególnym dla nas momencie – 25-lecia działalności programowej Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Od początku przyświecają nam dwie kluczowe idee: wyrównywanie szans edukacyjnych oraz wspieranie aktywności obywatelskiej, zwłaszcza na terenach wiejskich i w małych miastach.

W Konkursie o tytuł „Dobroczynca Roku” szczególną uwagę skupiamy na inicjatywach, które bezpośrednio wspierają rozwój lokalnych społeczności, wzmacniając ich potencjał i długofalowe możliwości. Patronując kategorii „Lokalne partnerstwa”, dostrzegamy, że coraz więcej firm angażuje się w lokalne działania na rzecz dobra wspólnego – dzieląc się zasobami, wiedzą i doświadczeniem oraz współpracując z organizacjami pozarządowymi.

Miniony rok po raz kolejny pokazał, jak ważne jest wspólne działanie i szybka mobilizacja zasobów w obliczu kryzysu. Wrześniowa powódź, która nawiedziła południowe regiony Polski, uruchomiła błyskawiczną i imponującą skalę pomocy poszkodowanym. Nie słabnie wsparcie dla uchodźców z Ukrainy, dla których są tworzone długofalowe programy obejmujące wsparcie materialne, psychologiczne i prawne, a także działania integracyjne. Zauważamy też rosnące zaangażowanie biznesu zarówno w działania na rzecz ochrony środowiska i klimatu, jak i w obszarze zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży.

W świetle ostatnich doświadczeń, a także naszej wieloletniej współpracy serdeczne podziękowania kierujemy do organizatora Konkursu – Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce – doceniając profesjonalizm, determinację i skuteczność w promowaniu idei społecznego zaangażowania biznesu. Wszystkim nominowanym i laureatom z całego serca gratulujemy – Państwa działalność powinna stanowić dla innych cenne źródło inspiracji i jest niezaprzeczalnym dowodem, że odpowiedzialny biznes angażuje się w życie lokalnych społeczności i pozytywnie wpływa na dokonujące się w nich zmiany społeczne. Życzymy Państwu dalszych sukcesów i wytrwałości w podejmowaniu kolejnych wartościowych inicjatyw.

OD AUDYTORA



AGNIESZKA NALEWAJKO

PARTNERKA W EY POLSKA



AGNIESZKA PALKA

TEAM LEADERKA W FUNDACJI EY

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” nagradza działania biznesu, któremu przyświecają wartości takie jak wsparcie dla potrzebujących, społeczna odpowiedzialność, rozwój i transformacja, biorące pod uwagę dobro społeczne, zrównoważony wpływ na przyszłość kolejnych pokoleń.

Do tegorocznego Konkursu spłynęły wnioski opisujące działalność firm w 2024 roku odpowiadającą na wyzwania społeczne, które zostały określone w poszczególnych kategoriach konkursowych.

W związku z wydarzeniami, które nastąpiły w wyniku zmian klimatycznych w Polsce, 2024 rok był czasem intensywnej pracy oraz zaangażowania firm w pomoc ludziom dotkniętym powodzią i jej skutkami. W tegorocznej edycji Konkursu powstała nowa kategoria „Pomoc na rzecz powodzian”.

Ta inicjatywa jest odpowiedzią na obecne potrzeby społeczne i pokazuje, że Konkurs nie tylko docenia dotychczasowe osiągnięcia, lecz także reaguje na wyzwania, z którymi boryka się nasz kraj. Wspieranie osób dotkniętych klęskami żywiołowymi jest niezwykle istotne i zasługuje na szczególne wyróżnienie.

EY Polska w roli audytora Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” po raz kolejny towarzyszy Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce – organizatorowi Konkursu. Chcemy podkreślić, że cały proces przebiegu tegorocznego Konkursu został przygotowany i przeprowadzony profesjonalnie, zgodnie z regulaminem, z zachowaniem rzetelności i obiektywizmu.

W imieniu firmy EY Polska dziękujemy za zaufanie i możliwość bycia częścią tego ważnego przedsięwzięcia. Z ciekawością oczekujemy na kolejne edycje Konkursu, które będą kontynuować tradycję promowania odpowiedzialnego biznesu i filantropii w Polsce.

Gratulujemy wszystkim laureatom, którzy wykazali się niezwykle zaangażowaniem i innowacyjnością w swoich projektach. Jesteśmy przekonane, że wyróżnione w tym roku praktyki staną się inspiracją dla innych i będą impulsem do dalszego rozwoju zrównoważonego biznesu.

PRZEBIEG 28. EDYCJI KONKURSU

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” od 28 lat nagradza firmy angażujące się społecznie i wspierające organizacje pozarządowe. To największy i najstarszy tego typu konkurs w Polsce.

Od 1997 roku Konkurs:

- promuje społeczne zaangażowanie i społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw,
- wyróżnia firmy najaktywniejsze społecznie,
- umożliwia organizacjom pozarządowym publiczne podziękowanie darczyńcom i partnerom biznesowym,
- inspiruje przedsiębiorców do podejmowania działalności społecznej,
- informuje o inicjatywach i programach społecznych realizowanych przez firmy.

NABÓR WNIOSKÓW odbywał się **2–31 stycznia**. Do udziału w Konkursie firmy i fundacje korporacyjne mogły być nominowane przez współpracujące z nimi organizacje pozarządowe w kategoriach: „Kultura i edukacja”, „Lokalne partnerstwa”, „Ochrona środowiska i klimatu”, „Otwartość na różnorodność”, „Pomoc społeczna i charytatywna”, „Zdrowy tryb życia”, „Pomoc uchodźcom i Ukrainie”, „Dobra współpraca biznesu i organizacji pozarządowych” oraz „Pomoc na rzecz powodzian”. Samodzielnie firmy mogły zgłaszać się w kategorii „Wolontariat pracowniczy”.

Aby **wybór laureatów** Konkursu był jak najbardziej obiektywny, formularze zgłoszeniowe były oceniane w trzech etapach:

OCENA FORMALNA (3–5 lutego) – w pierwszych dniach po zamknięciu naboru wniosków zgłoszenia były weryfikowane pod kątem zgodności z regulaminem Konkursu.

OCENA EKSPERTÓW (17 lutego – 3 marca) – niezależni eksperci oceniali nadesłane wnioski zgodnie z kryteriami i wskaźnikami opracowanymi przez organizatora Konkursu w porozumieniu z audytorem. Każdy wniosek analizowało dwóch ekspertów, a ostateczna nota była średnią ocen częściowych. Na ich podstawie powstał ranking nominowanych firm, z których najwyżej punktowane trafiały pod obrady Kapituły Konkursu.

OCENA KAPITUŁY KONKURSU (17 marca – 7 kwietnia) – członkowie Kapituły oceniali 46 wniosków, które otrzymały najwyższe noty od ekspertów.

OBRADY KAPITUŁY KONKURSU (11 kwietnia) – jak co roku członkowie Kapituły Konkursu spotkali się, by omówić najwyżej ocenione nominacje. Obrady w tym roku odbyły się w trybie hybrydowym w siedzibie audytora Konkursu, firmy EY, przy rondzie ONZ 1 w Warszawie. Podczas obrad Kapituła wyłoniła zwycięzców we wszystkich kategoriach.

GALA FINAŁOWA KONKURSU (21 maja) – to właśnie podczas uroczystości zostali oficjalnie przedstawieni zwycięzcy 28. edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Członkowie Kapituły wręczyli statuetki laureatom, którzy mają teraz niepowtarzalną okazję, by szeroko zaprezentować swoje działania.

28. EDYCJA W LICZBACH

Liczba wniosków
złożonych
w terminie: **139**

Liczba wniosków
spełniających
kryteria formalne: **124**

LICZBA WNIOSKÓW W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH:

21	KULTURA I EDUKACJA
2	LOKALNE PARTNERSTWA
2	OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU
5	OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ
25	POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA
6	ZDROWY TRYB ŻYCIA
11	POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE
8	POMOC NA RZECZ POWODZIAN
27	WOŁONTARIAT PRACOWNICZY
22	DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

EKSPERCI

Ocena wniosków nie byłaby możliwa bez ogromnej pracy, którą wykonała grupa niezależnych ekspertów.

To oni dokonali wstępnej selekcji wniosków nominacyjnych pod kątem merytorycznym według kryteriów stworzonych we współpracy z audytorem Konkursu. Liczba punktów przyznanych przez ekspertów decydowała o tym, które wnioski trafiły pod obrady Kapituły Konkursu.

Sławomir Brzózek, ekspert niezależny

Monika Chrzczonowicz, Stowarzyszenie Klon/Jawor

Karolina Cyran-Juraszek, ekspertka niezależna

Paulina Koszewska, PwC Polska

Julia Kluczyńska, Forum Darczyńców

Rafał Kowalski, Stowarzyszenie Klon/Jawor, NGO.pl

Izabela Kręgiel, Fundacja Orange

Jacek Królikowski, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

Monika Kulik, Orange Polska

dr Joanna Lempart, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Piotr Onikki-Górski, Business Centre Club

Katarzyna Sadło, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

dr Justyna Szumniak-Samolej, Katedra Teorii Zarządzania, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Zbigniew Wejman, Stowarzyszenie BORIS

Anna Windorpska, ekspertka niezależna

Jacek Wojciechowicz, Polskie Koleje Państwowe SA

Anna Wróbel, ekspertka niezależna

KAPITUŁA KONKURSU

**W KAPITULE
KONKURSU
ZASIADAJĄ:**



JERZY KOŹMIŃSKI

PREZES POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI



MARZENA ATKIELSKA

**PRZEWODNICZĄCA ZARZĄDU FORUM DARCZYŃCÓW,
FUNDACJA SANTANDER**



PIOTR KAMIŃSKI

**WICEPREZES ZARZĄDU PRACODAWCÓW
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**



MARIA KRAWCZYŃSKA-KACZMAREK

**CZŁONKINI ZARZĄDU I DYREKTORKA GENERALNA
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU**



KAZIMIERZ KRUPA

DZIENNIKARZ EKONOMICZNY

KAPITUŁA KONKURSU



PAWEŁ OKSANOWICZ
DZIENNIKARZ



ANNA POTOCKA-DOMIN
PREZESKA FUNDACJI KOBIETY INSPIRUJĄ,
PEŁNOMOCNICZKA ZARZĄDU BCC DS. SPOŁECZNYCH



PROF. BOLESŁAW ROK
CENTRUM BADAŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POZYTYWNEGO WPŁYWU,
AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO



MACIEJ WITUCKI
PREZYDENT KONFEDERACJI LEWIATAN



KAMIL WYSZKOWSKI
DYREKTOR WYKONAWCZY UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU 2025”

- I** Kategoria: **KULTURA I EDUKACJA**
Mała i średnia firma: brak zgłoszeń
Duża firma: **Grupa Pracuj SA**
- II** Kategoria: **LOKALNE PARTNERSTWA**
Fundacja Inter Cars
- III** Kategoria: **OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU**
Mała i średnia firma: **North.pl**
Duża firma: **T-Mobile**
- IV** Kategoria: **OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ**
Mała i średnia firma: brak laureata
Duża firma: **State Street Bank International GmbH**
- V** Kategoria:
POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA
Mała i średnia firma: **Advalue**
Duża firma: **Fundacja Biedronki**
- VI** Kategoria: **ZDROWY TRYB ŻYCIA**
Mała i średnia firma: **Chiesi Poland**
Duża firma: **Nationale-Nederlanden**
- VII** Kategoria:
POMOC UCHODŹCOM I UKRAINIE
Fundacja Totalizatora Sportowego
- VIII** Kategoria:
POMOC NA RZECZ POWODZIAN
Mała i średnia firma: **INSEL Piotr Ptaszek**
Duża firma: **nagrody ex aequo**
ANG Odpowiedzialne Finanse
Fundacja PKO Banku Polskiego
- IX** Kategoria:
WOLONTARIAT PRACOWNICZY
Deloitte Poland
- X** Kategoria:
DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU
I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
ING Bank Śląski SA

KULTURA I EDUKACJA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: GRUPA PRACUJ SA



Grupa Pracuj SA jest wiodącą platformą technologiczną w branży HR w Europie. Wspiera przedsiębiorstwa w dziedzinie rekrutacji, utrzymania i rozwoju pracowników, ułatwia użytkownikom znalezienie odpowiedniego zatrudnienia oraz tworzy światowej klasy technologie, które kształtują przyszłość rynku HR. Grupa Pracuj SA działa od 25 lat w Polsce, od niemal 20 lat w Ukrainie, a od 2022 roku także w Niemczech. Zatrudnia w sumie około 1100 osób. Od grudnia 2021 roku spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Zwolnieni z Teorii

Od 2013 roku Fundacja Zwolnieni z Teorii wychodzi naprzeciw edukacji szkolnej, uzupełniając ją o przestrzeń do zdobywania praktycznego doświadczenia. Umożliwia młodym ludziom realizację własnych projektów społecznych, dzięki którym nabywają oni umiejętności niezbędne na rynku pracy, takie jak zarządzanie projektami, empatia, kreatywność, praca zespołowa czy rozwiązywanie problemów. Co roku fundacja organizuje ogólnopolską olimpiadę projektów społecznych. Dzięki wsparciu platformy zwolnienizteorii.pl młodzi ludzie realizują inicjatywy społeczne, które umożliwiają im zdobycie cennego doświadczenia i kompetencji, a także realnie wpływają na lokalne społeczności.



Sześć lat wspólnego działania na rzecz edukacji przyszłości

Współpraca między firmą Grupa Pracuj SA a Fundacją Zwolnieni z Teorii trwa już sześć lat. Partnerów połączyły wola wspólnego tworzenia realnych zmian w systemie edukacji oraz chęć odpowiedzi na pilne potrzeby młodzieży i nauczycieli. Wspólnym priorytetem stało się wspieranie młodych ludzi w zdobywaniu umiejętności niezbędnych na rynku pracy.

Działania zrealizowane w 2024 roku

Grupa Pracuj SA aktywnie angażowała się w rozwój kompetencji młodych ludzi, pomagając w realizacji programów wspierających ich przygotowanie do przyszłej kariery zawodowej:

- **Program „Kierunek: Dobra Robota”**

W ramach drugiej edycji programu „Kierunek: Dobra Robota” firma wsparła 25 projektów społecznych związanych z rynkiem pracy, które dotarły do 380 tysięcy beneficjentów.

- **Partnerstwo z Rankingiem Szkół**

Grupa Pracuj SA była partnerem Rankingu Szkół. Wyróżnił on 458 szkół realizujących projekty społeczne, zapewniając nauczycielom dostęp do zasobów edukacyjnych, które wspierały ich codzienną pracę.

- **Wielki Finał Olimpiady Zwolnieni z Teorii– konsultacje i warsztaty**

Grupa Pracuj SA była obecna na Wielkim Finale, gdzie jej eksperci prowadzili konsultacje dotyczące sporządzania dobrego CV, a także wystąpili w Strefie Inspiracji, przybliżając uczestnikom możliwości pracy w marketingu i social mediach. Ponadto przedstawiciele firmy zasiadali w jury Pitch Contest, oceniając i nagradzając najlepsze projekty społeczne 2024 roku.

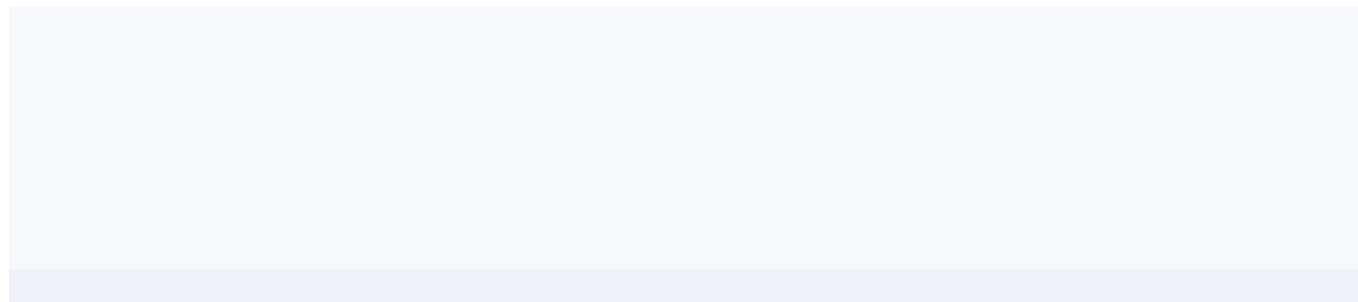
- **Podcasty wspierające rozwój zawodowy**

Wspólnie zostały nagrane kolejne dwa odcinki podcastu, który promuje rozwój zawodowy młodzieży, osiągając duże zainteresowanie wśród słuchaczy.

- **Rejs jachtem**

W ramach edukacyjnej inicjatywy Grupa Pracuj SA zorganizowała rejs jachtem Aspire dla 10 młodych liderów, którzy pod okiem Mateusza Kusznerewicza rozwijali umiejętności pracy zespołowej i koncentracji na celach.

Dzięki zaangażowaniu Grupy Pracuj SA w 2024 roku z inicjatyw skorzystało 64 proc. polskich uczniów oraz ponad 900 nauczycieli. Programy przyczyniły się do wyrównania szans edukacyjnych i rozwoju kompetencji przyszłości wśród młodzieży. To doskonały przykład, jak współpraca firm z organizacjami non profit może realnie wpłynąć na rozwój młodego pokolenia, wzbogacając tradycyjny system edukacji o praktyczne umiejętności niezbędne na rynku pracy. Budowanie mostów między edukacją a rynkiem pracy przekłada się na realne korzyści dla całego społeczeństwa.



LOKALNE PARTNERSTWA

LAUREAT: FUNDACJA INTER CARS



Fundacja Inter Cars powstała wiosną 2021 roku jako wyraz społecznego zaangażowania firmy Inter Cars. Jej misją jest wspieranie rozwoju dostępnej, bezpiecznej i odpowiedzialnej mobilności dla ludzi i klimatu. Główne obszary działalności fundacji to: rozwój kompetencji przyszłości, troska o środowisko, bezpieczeństwo ruchu drogowego, ochrona zdrowia oraz wolontariat pracowniczy.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Tworzenia i Promowania Sztuki – ależ Gustawie!

Fundacja Tworzenia i Promowania Sztuki – ależ Gustawie! działa na rzecz kultury i sztuki od 2011 roku. Tworzy ją zespół osób na co dzień związanych z działalnością artystyczną – aktorów i pasjonatów teatru – wyróżniających się kreatywnością, otwartością i zaangażowaniem. Misją fundacji jest upowszechnianie sztuki oraz wykorzystywanie jej potencjału terapeutycznego.



Bezpieczeństwo na scenie

Obie fundacje połączyły siły w ramach projektu „Śledztwo w miejskiej dżungli”, który powstał dzięki grantowi z programu Drogowskaz Fundacji Inter Cars. Był to profesjonalny, mobilny i interaktywny spektakl teatralny dla dzieci, poruszający temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Sztuka, łącząca teatr lalek z grą aktorską, okazała się niezwykle skutecznym narzędziem edukacyjnym – spektakl obejrzało 2206 dzieci oraz 162 nauczycieli i nauczycielek z 31 placówek edukacyjnych w miejscowościach do 20 tysięcy mieszkańców. Dla dzieci było to spotkanie ze sztuką, a dla nauczycieli – konkretne wsparcie w realizacji podstawy programowej.

Fundacja Inter Cars była zaangażowana w projekt zarówno merytorycznie, jak i organizacyjnie – towarzyszyła twórcom na każdym etapie pracy. Obecność przedstawicieli Fundacji Inter Cars na jednym ze spektakli była dla zespołu fundacji ależ Gustawie! nie tylko wyrazem zaangażowania partnera, lecz także istotnym sygnałem zaufania oraz poczucia wspólnej odpowiedzialności za projekt. Jak podkreślają twórcy spektaklu – współpraca z Fundacją Inter Cars to pierwsze tak silne, pełne życzliwości i zrozumienia partnerstwo, z jakim spotkali się w swojej długoletniej działalności projektowej.

OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

– MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: NORTH.PL



North.pl to sklep internetowy z częściami zamiennymi. Od 2008 roku firma uświadamia konsumentów, że uszkodzony sprzęt AGD i RTV da się po prostu naprawić. Firma przekonuje, że może przywrócić do życia praktycznie każdy. Prowadzony sklep internetowy z częściami zamiennymi pozwala być dla klienta wsparciem od momentu diagnozy problemu, przez zakup odpowiedniej części, aż po pomoc przy jej wymianie.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Nauka dla Środowiska

Fundacja Nauka dla Środowiska powstała w 2003 roku z myślą o tym, by wdrażać innowacyjne przedsięwzięcia budujące zrównoważony rozwój małych społeczności. Skupia środowisko akademickie oraz liderów społeczności lokalnych. W swoich działaniach bazuje na dostępnych lokalnie zasobach ludzkich, ekonomicznych i przyrodniczych. Działa, dbając o przejrzystość oraz wysoką jakość podejmowanych przedsięwzięć. Fundacja wdraża strategię w oparciu o cztery bloki: edukację, ekologię, ekonomię, empowerment. We współpracy z podmiotami publicznymi, sektorem biznesu i innymi organizacjami podejmuje działania badawcze, wdrożeniowe i rozwojowe.

Drugie życie przedmiotów – pierwsza Kawiarenka Naprawcza w Koszalinie

W 2024 roku z inicjatywy firmy North.pl oraz działającego przy firmie Stowarzyszenia „Naprawiaj, nie wyrzucaj” w Koszalinie odbyła się pierwsza Kawiarenka Naprawcza – wydarzenie stworzone z myślą o tym, by dać przedmiotom drugie życie i pokazać, że naprawa ma sens. Okazją był Międzynarodowy Dzień bez Elektrośmieci, ale sama inicjatywa miała dużo szerszy cel – promować gospodarkę cyrkularną i zachęcać do bardziej odpowiedzialnego podejścia do rzeczy, które na pierwszy rzut oka wydają się zużyte.

Do udziału w wydarzeniu byli zaproszeni wszyscy mieszkańcy Koszalina – zarówno ci, którzy chcieli naprawić domowy sprzęt, nauczyć się nowych umiejętności, jak i ci, którzy po prostu pragnęli spędzić czas w inspirującej, sąsiedzkiej atmosferze. W ciągu dnia można było odwiedzać stanowiska naprawcze, wśród których znalazła się m.in. „Złota rączka” – miejsce, gdzie prezentowano, jak sprawdzić żywotność baterii, pilota czy grzałki. W „Strefie mebli z zużytych palet oraz części” można było obejrzeć stoły, krzesła i lampy, które odzyskały swój urok dzięki kreatywnemu wykorzystaniu nie działających elementów.

Dużym zainteresowaniem cieszyła się także „Strefa naprawy AGD”, w której fachowcy służyli pomocą przy naprawie ekspresów do kawy, blenderów i innych urządzeń domowych. W punkcie „Nowe życie starych ubrań” stara odzież zyskiwała nowe fasony i dodatki, a w specjalnej strefie „Swapping” można było wymieniać się ubraniami, książkami czy zabawkami.

Dodatkowo była prowadzona zbiórka elektrośmieci – każdy, kto przyniósł zużyty sprzęt, otrzymywał w zamian roślinkę. Odbyła się również akcja „Oddaj pluszaka – dostaniesz lizaka!”, skierowana do dzieci i ich opiekunów, zachęcająca do dzielenia się maskotkami, którymi już się nie bawią.

Wydarzenie łączyło edukację, integrację i troskę o środowisko. Efekty? Mniej śmieci, więcej umiejętności. Zamiast kupować nowe rzeczy – mieszkańcy Koszalina dowiedzieli się, jak dać im drugą szansę. Kawiarenka Naprawcza pokazała, że czasem wystarczy trochę chęci, dobre towarzystwo i odrobina kreatywności.

A wszystko to dzięki współpracy firmy i organizacji, które zamiast pracować obok siebie – postanowiły działać razem.

OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

– DUŻA FIRMA

LAUREAT: T-MOBILE



T-Mobile jest częścią Deutsche Telekom – jednej z największych grup telekomunikacyjnych i najcenniejszej marki telekomunikacyjnej na świecie. Od ponad 25 lat firma cyfryzuje Polskę i łączy ludzi. Dzięki takim rozwiązaniom, jak: infrastruktura światłowodowa, usługi konwergentne, sieć 5G, serwisy rozrywkowe, rozwiązania chmurowe czy usługi cyberbezpieczeństwa, tworzy silną sieć innowacyjnych technologii i usług.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Wiosna

Stowarzyszenie Wiosna jest jedną z największych organizacji pozarządowych w Polsce – organizatorem takich projektów, jak Szlachetna Paczka czy Akademia Przyszłości. Wiosna koordynuje wiele różnorodnych projektów systemowych realizowanych w skali ogólnopolskiej. Projekty Wiosny są głównie oparte na pracy wolontariuszy oraz wsparciu finansowym darczyńców indywidualnych i biznesowych.

Z sercem dla potrzebujących i planety

Choć T-Mobile kojarzy się głównie z nowoczesną technologią i komunikacją cyfrową, marka udowadnia, że innowacyjność może iść w parze z odpowiedzialnością społeczną i troską o środowisko.

Już drugi rok z rzędu T-Mobile aktywnie wspiera Szlachetną Paczkę, a ich wspólna akcja „Stare telefony działają cuda” niesie prawdziwą, realną pomoc najbardziej potrzebującym. W ramach tej inicjatywy T-Mobile zachęca, by oddawać do recyklingu stare, nieużywane telefony. Co się dzieje dalej? Każde oddane urządzenie przekłada się na realne wsparcie finansowe dla Szlachetnej Paczki, a odzyskane z telefonów cenne komponenty wracają do obiegu, zmniejszając górę elektrośmieci.

Ta wyjątkowa akcja rozkwitła w trzech odsłonach.

- Kampania świąteczna „Stare telefony działają cuda”. W okresie świąt Bożego Narodzenia T-Mobile włączyło ideę pomagania i recyklingu telefonów w swoją komunikację świąteczną. W ramach promocji akcji powstał trzyminutowy wideoklip zatytułowany „Wszyscy to my”. Do współpracy zaproszono znanego polskiego rapera Pezeta i mezzosopranistkę Małgorzatę Walewską. W stworzonym wspólnie utworze muzycznym artyści zaproszeni do współpracy udowadniają, że warto działać razem, otwierać się na innych, a bliskość może przynieść nieoczekiwane efekty i połączyć ludzi w szlachetnym celu. Kulminacyjnym punktem akcji był charytatywny koncert w Łodzi, podczas którego udało się zebrać ponad 1000 starych telefonów! Na scenie wystąpili znani polscy artyści, dodając wydarzeniu wyjątkowego blasku. Za sukcesem tych działań stoi przede wszystkim niezwykle zaangażowanie pracowników T-Mobile. Aż 1000 osób, co stanowi ponad 20 proc. całego zespołu, aktywnie włączyło się w akcję. Pracownicy centrali koordynowali działania, a ich koledzy w sklepach stali się ambasadorami zbiórki, zachęcając klientów i służąc im pomocą.
- Działania całoroczne „Stare telefony działają cuda”. Obecna edycja akcji trwa do końca czerwca. W sklepach T-Mobile w całej Polsce udostępniono specjalne pojemniki, umożliwiając łatwe i wygodne oddawanie zużytych urządzeń do recyklingu.
- Gra Paczka. Podczas emocjonującego wydarzenia gamingowego T-Mobile jako kluczowy partner już drugi rok z rzędu mobilizuje graczy do przynoszenia starych telefonów do recyklingu w sklepach T-Mobile.

Warto podkreślić, że wsparcie T-Mobile dla Szlachetnej Paczki wykracza poza kwestie finansowe i recyklingowe. Pracownicy firmy z oddaniem angażują się również w przygotowywanie świątecznych paczek dla potrzebujących rodzin.

Działania T-Mobile to inspirujący przykład, jak działania wielkiej firmy mogą łączyć dwa ważne cele: nieść realną, mądrą pomoc dla tych, którzy tego potrzebują, oraz dbać o planetę. Zbiórka starych telefonów to bezpośrednie wsparcie dla podopiecznych Szlachetnej Paczki – osób ubogich, chorych, z niepełnosprawnościami, dzieci, rodzin i seniorów, a recykling urządzeń to także ułkon w stronę środowiska.

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

– DUŻA FIRMA

LAUREAT: **STATE STREET BANK INTERNATIONAL GMBH**



State Street to wiodący na świecie dostawca usług finansowych dla inwestorów instytucjonalnych. Świadczy usługi: obsługi inwestycji finansowych, kompletnej księgowości funduszy inwestycyjnych, obsługi instrumentów pochodnych, wyceny papierów wartościowych, sporządzania sprawozdań finansowych, administracji funduszami wysokiego ryzyka. W Polsce zatrudnia około sześciu tysięcy osób w swoich biurach w Krakowie i Gdańsku. W Polsce bank istnieje od 2007 roku, tworząc środowisko pracy, w którym wszyscy czują się docenieni oraz mają możliwość ciągłego rozwoju. Obecnie State Street zatrudnia ponad 50 tysięcy ludzi i obsługuje ponad 100 rynków finansowych.

Oprócz edukowania i wspierania własnych pracowników firma angażuje się również we wspieranie lokalnych społeczności w ramach wolontariatu pracowniczego. Przede wszystkim realizuje inicjatywy na rzecz aktywizacji zawodowej grup zagrożonych wykluczeniem na rynku pracy przez współpracę z fundacjami i programy podnoszące kompetencje, jak Helping Hand z fundacją Stella Virium czy kampanie społeczne takie jak #nieustraszonawpracy w magazynie „Wysokie Obcasy”, promujące aktywność kobiet na rynku pracy.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Rozwoju Kwalifikacji „Stella Virium”

Fundacja Rozwoju Kwalifikacji „Stella Virium” powstała w 2013 roku, by wspierać i promować ideę nieustannego rozwoju. Działania fundacji skupiają się na realizacji projektów z obszaru wspierania idei lifelong learning, tj. uczenia się przez całe życie, podnoszenia kompetencji zawodowych, wspierania przystosowania oraz adaptacji osób wykluczonych do obecnych wymogów rynku pracy i nowych środowisk, a także wspierania różnorodności i wolontariatu pracowniczego w organizacjach. Od 2014 roku zrealizowano ponad 20 edycji projektów wsparcia społecznego dla osób dyskryminowanych, bezrobotnych, zagrożonych wykluczeniem zawodowym.

Równość szans na rynku pracy w praktyce: program Helping Hand

Wspólne wartości obu organizacji – zaangażowanie, rozwój i równość szans – zaowocowały stworzeniem programu, który realnie zmienia ludzkie historie.

Czwarta i tegoroczna piąta edycja projektu Helping Hand – Pomocna Dłoń miały na celu przeciwdziałanie wysokiemu wskaźnikowi bezrobocia wśród osób z niepełnosprawnościami oraz osób neuroatypowych, które w tradycyjnych strukturach społecznych są w wielu przypadkach postrzegane jako „niepasujące”.

Skala wyzwania jest ogromna – w samej Unii Europejskiej żyje około 100 milionów osób z niepełnosprawnością, z których zatrudniona jest zaledwie połowa (dane Komisji Europejskiej, 2022).

Projekt Helping Hand – Pomocna Dłoń to realna odpowiedź na codzienne wyzwania osób, które zbyt często są pomijane przez tradycyjny rynek pracy. Dzięki niemu osoby z niepełnosprawnościami fizycznymi i psychicznymi, w tym osoby neuroatypowe, zyskały nie tylko nowe kompetencje, ale przede wszystkim – szansę na zawodową niezależność, budując poczucie własnej wartości i siły potrzebnej w procesach rekrutacyjnych oraz adaptacji u nowych pracodawców.

Uczestnicy projektu skorzystali ze szkoleń online, skoncentrowanych na umiejętności poruszania się po nowoczesnym rynku pracy. Mieli także okazję pracować nad przygotowaniem dokumentów aplikacyjnych, przećwiczyć rozmowy rekrutacyjne, zapoznać się z przepisami prawa pracy oraz poznać nowoczesne narzędzia IT, które są niezbędne w pracy. Niezmiennie ceniony przez uczestników projektu i skuteczny jest indywidualny wielomiesięczny mentoring oraz coaching oferowany przez wolontariuszy State Street. Projekt jest objęty patronatami honorowymi Urzędów Marszałkowskich Województw Małopolskiego i Pomorskiego.

Projekt Helping Hand – Pomocna Dłoń jest kolejnym krokiem w kierunku budowania bardziej inkluzywnego rynku pracy, na którym każdy ma równe szanse na zawodowy sukces.

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA – MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: ADVALUE



Advalue to lokalna polska agencja marketingowa, działająca od 17 lat. W DNA agencji jest zmienianie świata na lepszy dzięki komunikacji reklamowej. Agencja ma wyspecjalizowany dział Engaged, który w swojej działalności kładzie nacisk na projekty zaangażowane społecznie, łączenie biznesu i organizacji pozarządowych, a także pomoc tym ostatnim oraz profesjonalizację ich działań marketingowych. Dodatkowo agencja prowadzi kampanie społeczne, by budować świadomość ważnych spraw dla społeczeństwa.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Federacja Polskich Banków Żywności

Federacja Polskich Banków Żywności to wspólnota 31 banków żywności działających na terenie całej Polski. Jej misją jest ratowanie żywności przed zmarnowaniem i przekazywanie jej najbardziej potrzebującym. Działania federacji koncentrują się na pozyskiwaniu nadwyżek żywności, w tym produktów o krótkim terminie przydatności do spożycia, artykułów niehandlowych czy wadliwie opakowanych – pod warunkiem, że ich wartość i jakość odżywcza są bez zarzutu. Następnie żywność ta jest magazynowana i racjonalnie dystrybuowana do lokalnych organizacji partnerskich, które bezpośrednio wspierają osoby znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej. Federacja aktywnie promuje również postawy sprzeciwiające się marnowaniu żywności. W swojej działalności kieruje się zasadami określonymi w Europejskiej Karcie Banków Żywności, które odzwierciedlają jej podstawowe wartości i społeczne zaangażowanie.

EKOMISJA NIE MARNUJĘ



Siła partnerstwa: jak strategia, kreatywność i współpraca zmieniają życie

Zespół agencji Advalue od lat jest partnerem banków żywności, ale w 2024 roku współpraca osiągnęła nowy poziom, łącząc innowacyjne podejście z umiejętnością budowania trwałych i efektywnych relacji z biznesem.

Jednym z kluczowych punktów współpracy było stworzenie przez agencję nowej, spójnej strategii komunikacyjnej, która umożliwiła bankom żywności skuteczniejsze dotarcie do mediów oraz nowych partnerów.

Przedstawiciele Federacji Polskich Banków Żywności zauważają, że współpraca z Advalue pozwoliła na stworzenie marki, która nie tylko zwiększyła rozpoznawalność organizacji, lecz także przyniosła korzyści finansowe i wzmocniła zaufanie społeczne.

Również kampania 1,5 proc. okazała się wymiernym sukcesem. Kompleksowa pomoc agencji Advalue sprawiła, że środki pozyskane z tego źródła wzrosły o 63 proc. w porównaniu do roku poprzedniego, przekraczając wszelkie oczekiwania. Świąteczna zbiórka żywności w 2024 roku przyniosła prawdziwy sukces. Dzięki współpracy z agencją udało się zebrać o 25 ton więcej niż rok wcześniej. Bez wątpienia pomogła w tym większa obecność banków żywności w mediach. Agencja doprowadziła w 2025 roku do partnerstwa federacji z komercyjnym partnerem – marką Pudliszki – przy organizacji Wielkanocnej Zbiórki Żywności, co dało wymierne korzyści finansowe i wizerunkowe.

Za każdą udaną kampanią kryje się zespół ludzi, którzy wiedzą, jak połączyć pasję z profesjonalizmem. Pracownicy agencji Advalue angażowali się zarówno w planowanie, kreację, jak i w bieżące wsparcie organizacyjne, co zapewniło spójność i efektywność działań.

To właśnie dzięki takim partnerstwom możliwe staje się nie tylko skuteczne realizowanie misji organizacji, lecz także budowanie profesjonalnego wizerunku oraz skutecznej strategii, która przekłada się na realne zmiany w życiu osób potrzebujących wsparcia.

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: FUNDACJA BIEDRONKI



Fundacja Biedronki powstała w 2020 roku i działa na rzecz osób starszych. Łącznie prowadzi kilkanaście programów pomocowych skierowanych do osób ubogich, samotnych i chorych. Fundacja angażuje się także w pomoc w sytuacjach kryzysowych, takich jak wojna, pandemia czy powódź. Na programy społeczne fundacja przeznaczyła już ponad 280 milionów złotych.

I. Program „Żywnościowy SOS”

Program jest skierowany do organizacji pomocowych prowadzących schroniska dla osób bezdomnych i darmowe jadłodajnie. W ramach programu fundacja przyznaje wsparcie w formie e-kodów do sklepów Biedronka z przeznaczeniem na zakup produktów potrzebnych do przygotowania posiłków dla podopiecznych. W ramach programu w 2024 roku fundacja wsparła 100 organizacji, a łączna wartość wsparcia w programie wyniosła niemal cztery miliony złotych.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta – Koło Wrocławskie

To jedna z najstarszych i najbardziej rozpoznawalnych organizacji w Polsce zajmujących się pomocą osobom w kryzysie bezdomności. Prowadzi schroniska, noclegownie i ogrzewalnie oraz świadczy pomoc socjalną i prawną. We Wrocławiu działa nieprzerwanie od ponad 40 lat.

W ramach programów „Żywnościowy SOS” i „Radosne Świąta z Fundacją Biedronki”, a także bieżącej współpracy fundacja przekazała ponad 250 tysięcy złotych w e-kodach na zakupy dla osób w kryzysie bezdomności w trzech schroniskach i noclegowni. Dzięki temu zwiększono liczbę ciepłych posiłków i wielkość porcji, poprawiono standard życia i poczucie godności u blisko 800 osób.

II. Program „Poczta Obiadowa”

Brak sił i możliwości przygotowania posiłków naraża wielu seniorów na niedożywienie. Właśnie do tych osób jest skierowany wyjątkowy program fundacji „Poczta Obiadowa” – ogólnopolski projekt realizowany z organizacjami pozarządowymi, który odpowiada na problem niedożywienia wśród seniorów. W ramach programu świeże, pełnowartościowe posiłki są regularnie dostarczane bezpośrednio do domów starszych osób, które tego najbardziej potrzebują. Współpraca obejmuje również wsparcie logistyczne, szkolenia dla wolontariuszy, udostępnienie aplikacji zarządzającej dostawami oraz infolinię.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Caritas Diecezji Kieleckiej

Caritas Diecezji Kieleckiej od dekad prowadzi działania pomocowe na rzecz osób ubogich, chorych, starszych i wykluczonych. Ma sieć placówek: jadłodajni, domów pomocy, świetlic i centrów wsparcia. Aktywnie współpracuje z samorządami i biznesem.

W Kielcach i okolicach pomocą objęto 150 seniorów, którym dwa razy w tygodniu dostarczano świeże, dwudaniowe obiady. Fundacja Biedronki nie tylko sfinansowała program kwotą ponad 450 tysięcy złotych, lecz także zapewniła wsparcie organizacyjne i technologiczne (aplikację, drukarki, szkolenia, infolinię).

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Polski Czerwony Krzyż Oddział Rejonowy w Toruniu

Toruński oddział PCK to doświadczona organizacja z ponad 100-letnią tradycją, która realizuje działania z obszaru pomocy humanitarnej, zdrowia publicznego i edukacji. Ma rozbudowaną sieć wolontariatu i lokalnych partnerstw.

W 2024 roku w Toruniu i okolicach rozdano ponad 10 tysięcy obiadów dla 250 osób starszych i niepełnosprawnych. Oprócz „Poczty Obiadowej” realizowano też inne programy: „Karta dobra” (wsparcie zakupowe dla 334 osób), „Radosne Świąta z Fundacją Biedronki” (paczki świąteczne dla 330 osób) oraz spotkanie integracyjne łączące pokolenia.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Sursum Corda

Stowarzyszenie Sursum Corda (łac. „w górę serca”) od ponad 20 lat wspiera osoby w trudnej sytuacji życiowej, w szczególności chore dzieci i seniorów. Prowadzi m.in. programy wolontariatu, edukacji obywatelskiej i wsparcia socjalnego. Łączy profesjonalizm z empatią.

Pilotaż programu „Poczta Obiadowa” rozpoczęto w 2023 roku i objęto nim 30 osób. W ramach inicjatywy w 2024 roku udzielono wsparcia 150 seniorom z Nowego Sącza, Starego Sącza, Grybowa i okolic. Wolontariusze nie tylko dostarczali posiłki, lecz także oferowali rozmowę, pomoc i wsparcie emocjonalne.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Klementyna

Fundacja działa na rzecz aktywizacji osób starszych, poprawy jakości życia oraz promowania międzypokoleniowej solidarności. Prowadzi Dzienny Dom Seniora „Przystanek Klementyny” oraz wiele inicjatyw wspierających seniorów na południu Mazowsza. Skupia się na budowaniu relacji, poczucia sprawczości i komfortu życia starszych osób.

W południowej części Mazowsza – w Białobrzegach, Grójcu, Warce, Koźienicach i Radomiu – pomoc trafiła do seniorów objętych opieką dzienną i środowiskową. Program był uzupełnieniem działań Dziennego Domu Seniora „Przystanek Klementyny” i objął także osoby z zewnątrz. Zapewnił pełnowartościowe posiłki oraz wsparcie społeczne.



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Polski Czerwony Krzyż, Lubelski Oddział Okręgowy

Lubelski PCK to regionalna struktura jednej z największych organizacji humanitarnych w Polsce. Od lat zajmuje się pomocą socjalną, edukacją zdrowotną i reagowaniem w sytuacjach kryzysowych. Ma doświadczenie w pracy z osobami starszymi, niepełnosprawnymi i ubogimi.

Pomoc trafiła do seniorów z Lublina, Świdnika, Zamościa i Chełma. Oprócz codziennych posiłków fundacja zapewniła paczki świąteczne. Projekt, realizowany we współpracy z lokalnymi ośrodkami pomocy społecznej, poprawił jakość życia i dał sygnał, że seniorzy nie są sami.

„Poczta Obiadowa”, czyli gdy pomoc puka do drzwi

Program „Poczta Obiadowa” to nie tylko wsparcie żywieniowe – to przemyślany, kompleksowy system reagowania na potrzeby starszych, samotnych i schorowanych osób w całej Polsce. Fundacja Biedronki pokazuje, że odpowiedzialność społeczna może być realna, efektywna i zorganizowana z logistyczną precyzją, a codzienny posiłek może stać się początkiem budowania wspólnoty i godności.

ZDROWY TRYB ŻYCIA – MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: CHIESI POLAND



Chiesi Poland to część Grupy Chiesi, która koncentruje się na dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań terapeutycznych poprawiających jakość życia pacjentów w obszarach pulmonologii, kardiologii, dermatologii oraz leczenia chorób rzadkich. Firma prowadzi badania naukowe, rozwija nowe leki i technologie medyczne. Ma cztery ośrodki badań i rozwoju, zatrudniające ponad 300 naukowców, oraz trzy zakłady produkcyjne na świecie, posiada niemal 30 przedstawicielstw i jest obecna w prawie 70 krajach.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Samodzielni Robinsonowie

Fundacja Samodzielni Robinsonowie zajmuje się wszechstronnym wspieraniem młodzieży pozostającej pod opieką pieczy zastępczej oraz uwrażliwianiem społeczeństwa na problemy osób osieroconych biologicznie lub społecznie. Prowadzimy autorskie programy aktywizujące młodzież oraz szkolenia dla instytucji i osób wspierających usamodzielniających się.

Wśród działań przygotowujących młodzież do samodzielności znajdują się m.in.: Wyspa Gier – cykl warsztatów rozwijających kompetencje potrzebne w dorosłym życiu, Wehikuł Samodzielności – lokalna grupa wsparcia przekazująca praktyczne umiejętności życiowe, Bezpieczny Staż – program umożliwiający bezpieczne zdobycie pierwszych doświadczeń zawodowych, Future Makers – rozwijanie umiejętności językowych i pewności siebie przy wsparciu mentorów-wolontariuszy z firm partnerskich.

„Robinson u lekarza” – współpraca, która uczy, jak dbać o zdrowie

W 2023 roku, gdy firma Chiesi Poland poszukiwała możliwości zaangażowania swoich pracowników w wolontariat kompetencyjny, odpowiadający ich wiedzy i doświadczeniu, wybór padł na projekty Fundacji Samodzielni Robinsonowie. Firmę i organizację połączył wspólny cel: edukacja młodzieży z pieczy zastępczej dotycząca zdrowia fizycznego i psychicznego oraz samodzielnego poruszania się w systemie opieki zdrowotnej – co idealnie wpisywało się w profil działalności Chiesi Poland.

W ramach współpracy w 2024 roku zrealizowano cztery jednodniowe warsztaty edukacyjne w Ciechanowie, Lesznie, Jarocinie i Tomaszowie Mazowieckim. Wzięło w nich udział 66 młodych osób usamodzielniających się z pieczy zastępczej – zarówno z miast gospodarzy, jak i okolicznych powiatów. Zajęcia miały formę interaktywną i były oparte na grze edukacyjnej „Robinson u lekarza”, umożliwiającej naukę przez odgrywanie scenek sytuacyjnych.

Uczestnicy zdobyli praktyczną wiedzę dotyczącą działania systemu opieki zdrowotnej (w tym kolejności postępowania w razie choroby), rozpoznawania objawów wymagających pilnej interwencji, zasad funkcjonowania gabinetu lekarskiego, zdrowego stylu życia, profilaktyki oraz zdrowia psychicznego. Warsztaty pozwoliły także na nawiązanie relacji z dorosłymi wolontariuszami – ekspertami dzielącymi się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Zostało zaangażowanych 28 pracowników-wolontariuszy z firmy Chiesi Poland, którzy wsparli organizację i przebieg warsztatów. Łącznie przepracowali 182 godziny wolontariatu kompetencyjnego, oferując zarówno wsparcie organizacyjne, jak i niezwykle ważny walor edukacyjny i społeczny dla młodych uczestników.

Ta współpraca pokazała, jak dobrze zaprojektowany wolontariat kompetencyjny może realnie zmieniać rzeczywistość młodych ludzi, wspierając ich na progu dorosłości. Dzięki zaangażowaniu pracowników Chiesi Poland edukacja zdrowotna stała się nie tylko dostępna, lecz także angażująca, praktyczna i pełna empatii.

ZDROWY TRYB ŻYCIA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: NATIONALE-NEDERLANDEN



Nationale-Nederlanden działa w Polsce od 1994 roku. Firma jest jednym z liderów rynku, specjalizującym się w ubezpieczeniach na życie, oszczędnościach i emeryturach. W ofercie ma produkty, które pomagają klientom dbać o to, co dla nich najważniejsze, czyli życie i zdrowie. Jako firma odpowiedzialna społecznie od lat angażuje się w inicjatywy, które rozwiązują problemy społeczne i poprawiają jakość życia Polaków.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Twarze Depresji

Fundacja Twarze Depresji należy do najaktywniejszych w Polsce organizacji pozarządowych w dziedzinie zdrowia psychicznego. Jest organizatorem kampanii społecznej „Twarze depresji. Nie oceniam. Akceptuję”, do której przez ostatnie 10 lat zaangażowało się ponad 60 ambasadorków: aktorów, muzyków, pisarzy, dziennikarzy telewizyjnych, sportowców.

Fundacja edukuje i pomaga. Prowadzi siedem programów bezpłatnej, zdalnej pomocy psychologicznej i psychiatrycznej: dla dzieci i młodzieży, kobiet w ciąży i po porodzie, pacjentów onkologicznych i ich rodzin oraz osób dorosłych w stanie kryzysu psychicznego, powodzian, obywateli Ukrainy. Specjaliści fundacji miesięcznie realizują prawie tysiąc bezpłatnych konsultacji dzięki darczyńcom. Fundacja prowadzi również telefon zaufania dla osób dorosłych pod numerem telefonu 22 290 44 42.

Strategiczne partnerstwo dla zdrowia psychicznego

Współpraca Fundacji Twarze Depresji z firmą Nationale-Nederlanden to przykład partnerstwa opartego na wspólnych wartościach, szybkim działaniu i realnym wpływie społecznym. Rozpoczęta w 2021 roku relacja szybko przekształciła się w strategiczne zaangażowanie – Nationale-Nederlanden jest jedynym partnerem trzech kluczowych programów bezpłatnej, zdalnej pomocy psychologicznej: dla pacjentów onkologicznych i ich rodzin, „Twarze depresji dla powodzian” oraz „Twarze depresji dla Ukrainy”. Ponadto firma pełni funkcję głównego partnera ogólnopolskiej kampanii społecznej „Twarze depresji. Nie oceniam. Akceptuję” oraz Charytatywnego Biegu z Twarzami Depresji. Współpraca rozwijała się z niezwykłą wrażliwością na potrzeby społeczne – już w ciągu czterech dni od wybuchu wojny w Ukrainie partnerzy wspólnie uruchomili program wsparcia psychologiczno-psychiatrycznego dla uchodźców, a w zaledwie dwa dni zainicjowali pomoc dla powodzian. Ten rodzaj natychmiastowej, konkretnej reakcji stał się znakiem rozpoznawczym tej relacji.

W 2024 roku, dzięki wsparciu finansowemu Nationale-Nederlanden, fundacja mogła kontynuować i rozwijać wiele różnorodnych działań pomocowych i edukacyjnych. Wśród nich znalazły się setki konsultacji psychologicznych dla pacjentów onkologicznych i ich rodzin, specjalistyczne wsparcie dla obywateli Ukrainy, którzy wciąż zmagają się ze skutkami wojny, a także pomoc dla osób poszkodowanych w wyniku powodzi. Zrealizowano dwie edycje kampanii społecznej, wydano kolejne numery magazynu edukacyjnego „Twarze Depresji” i zorganizowano trzecią edycję Charytatywnego Biegu z Twarzami Depresji.

CO TRZECIA OSOBA CHORUJĄCA NA RAKA ZMAGA SIĘ RÓWNIEŻ Z DEPRESJĄ.



Rak?!!!
To nie tak!

SKORZYSTAJ Z BEZPŁATNEJ, ZDALNEJ POMOCY PSYCHOLOGICZNEJ FUNDACJI „TWARZE DEPRESJI”. NASI SPECJALIŚCI UDZIELAJĄ WSPARCIA ZARÓWNO OSOBOM Z NOWOTWOREM, JAK I ICH RODZINOM.

NIE CZEKAJ, ZGŁOŚ SIĘ DO NAS:
WWW.TWARZEDEPRESJI.PL/POMOCPSYCHOLOGICZNA

Jeśli masz pytania, napisz: pomoc@twarzedepresji.pl

Program finansowany dzięki darowiźnie Nationale-Nederlanden, organizatora kampanii “Rak? To nie tak!”



Rok ten przyniósł także stworzenie muralu poświęconego zdrowiu psychicznemu, który stał się zarówno formą artystycznej ekspresji, jak i narzędziem zwiększania świadomości społecznej. Dzięki wsparciu partnera możliwy był również remont i otwarcie stacjonarnego pogotowia psychologicznego w centrum Warszawy, które już rozpoczęło bezpłatną pomoc dla osób w kryzysie.

Ta współpraca nie tylko odpowiada na aktualne wyzwania, lecz także pozwala tworzyć długofalowe rozwiązania w obszarze zdrowia psychicznego.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Kapitan Światłko

Fundacja Kapitan Światłko to organizacja, która stworzyła dwa formaty kampanii z badaniami przesiewowymi: Mosznowładcy dla mężczyzn oraz Biustowniczkę dla kobiet. Od 2014 roku działa w obszarach związanym z szeroko pojętym bezpieczeństwem, promocją sportu, organizacją kampanii prozdrowotnych oraz promowania zaangażowania obywatelskiego.

Dekada partnerstwa dla zdrowia mężczyzn

Kampania Mosznowładcy (wcześniej znana jako Movember Polska), obchodząca w 2024 roku swoje dziesięciolecie, swój dynamiczny rozwój zawdzięcza m.in. strategicznemu partnerstwu z firmą Nationale-Nederlanden. Inicjatywa, która dekadę temu miała charakter lokalny, przekształciła się w ogólnokrajową akcję, koncentrującą się nie tylko na zapewnieniu mężczyznom dostępu do bezpłatnych badań profilaktycznych w kierunku wczesnego wykrywania nowotworów prostaty i jąder, lecz także na podnoszeniu świadomości dotyczącej męskiego zdrowia intymnego.

W 2024 roku, po raz kolejny dzięki wsparciu finansowemu oraz merytorycznemu ze strony Nationale-Nederlanden, przeprowadzono zakrojoną na szeroką skalę kampanię w całej Polsce. Zrealizowane badania, obejmujące ultrasonografię i testy PSA, przyczyniły się do identyfikacji licznych problemów zdrowotnych, w tym przypadków zmian nowotworowych. Zaangażowanie partnera umożliwiło dotarcie z akcją do jeszcze większego grona mężczyzn, oferując im zarówno wiarygodną diagnostykę, jak i cenną edukację zdrowotną. Efektem tej owocnej współpracy było przebadanie w 2024 roku ponad dziewięć tysięcy mężczyzn, a w ciągu 10 lat trwania kampanii imponującą liczbę ponad 39 tysięcy. Ewolucja Mosznowładców jest znacząca – od skromnej inicjatywy do ogólnopolskiego programu, który w 2024 roku osiągnął zdolność przeprowadzania nawet 700 badań dziennie.

Dzięki wsparciu Nationale-Nederlanden zrealizowano również rozbudowaną kampanię edukacyjną, obejmującą łącznie ponad 190 godzin szkoleń i spotkań poświęconych zdrowiu i profilaktyce. Kampania ta stała się nie tylko symbolem troski o zdrowie mężczyzn w Polsce, lecz także wzorcowym przykładem udanego partnerstwa, mobilizującego tysiące osób do działań na rzecz zdrowia publicznego.

POMOC UCHODŹCOM I UKRAINIE

LAUREAT: FUNDACJA TOTALIZATORA SPORTOWEGO



Fundacja Totalizatora Sportowego prowadzi szerokie działania społeczne, w tym w obszarze integracji uchodźców, wspierania Ukrainy i promocji wartości obywatelskich. Przez program grantowy „Odpowiedzialność Społeczna” fundacja angażuje się m.in. w projekty pomocowe i edukacyjne dla osób z Ukrainy oraz wspiera działania humanitarne i rozwojowe.

Program „Odpowiedzialni Społecznie” to odpowiedź na aktualne potrzeby społeczne, szczególnie w obszarze integracji uchodźców i wzmacniania wspólnot lokalnych. Realizowane działania obejmowały pomoc humanitarną, aktywizację zawodową, wsparcie edukacyjne.

Poniższe działania zostały zrealizowane w ramach tego programu i wpisują się w jego cele oraz priorytety społeczne.

I. Światło Nadziei dla Ukrainy

Gdy jesienią 2022 roku realizatorzy misji #WłączŚwiatłoUkrainie zwrócili się o pomoc do Fundacji Totalizatora Sportowego, nie spodziewali się zapewne, że rozpoczynają długofalową współpracę. Od tamtego momentu fundacja konsekwentnie wspiera działania pomocowe.

Tylko w 2024 roku pomoc obejmowała m.in. 20 ton żywności suchej i konserwowanej, 20 ton jedzenia dla dzieci, ponad 220 łóżek szpitalnych, 150 wózków inwalidzkich, 60 generatorów prądu i 300 powerbanków – wszystko to transportowane z myślą o przetrwaniu zimy, oświetleniu szpitali, nakarmieniu rodzin. Dwa kompletne zestawy sal operacyjnych, nowoczesne USG, wirówki do krwi i ogromne ilości materiałów medycznych stanowiły realne wsparcie dla ratujących życie lekarzy. Szczególne miejsce zajmują też indywidualne apteczki taktyczne – przygotowano i dostarczono ich już ponad 3,5 tysiąca, ratując zdrowie i życie ukraińskich żołnierzy na froncie.

Wspólnie też pomagano w odbudowie – dostarczając materiały budowlane i przemysłowe, a nawet 500 łopat dla żołnierzy ZSU. W tej współpracy nie ma zbędnych słów – są czyny, skoordynowane działania i konkretna pomoc, która nie gaśnie wraz z kolejnym rokiem. To więcej niż wsparcie – to wytrwałe niesienie światła w sam środek ciemności.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Znaki Pamięci

Założona w 2019 roku fundacja powstała z inicjatywy doświadczonych historyków od lat dokumentujących i upowszechniających losy obywateli polskich różnych narodowości w XX wieku. Przez swoją działalność przybliża tematy rzadko opracowywane i upowszechniane, a mające fundamentalne znaczenie dla historii Polski i Europy XX i XXI wieku. Fundacja opracowuje notacje biograficzne, współtworzy i konsultuje filmy dokumentalne oraz fabularne, a także przygotowuje wystawy plenerowe. Jest organizatorem wydarzeń muzycznych i koncertów. Realizuje programy edukacyjne skierowane do młodzieży, w tym polsko-ukraińskie projekty wymiany młodzieży w formie konkursów, warsztatów edukacyjnych, obozów pobytowych, gier terenowych oraz innych inicjatyw wspierających dialog i pojednanie polsko-ukraińskie. Od początku wojny w Ukrainie fundacja prowadzi nieprzerwanie misję humanitarną pod hasłem #WłączŚwiatłoUkrainie.

II. Język jako klucz do nowego życia

Fundacja Totalizatora Sportowego aktywnie wsparta integrację uchodźców z Ukrainy w Polsce, odpowiadając na ich potrzeby edukacyjne i społeczne. W 2024 roku fundacja zaangażowała się w projekt, którego celem było ułatwienie uchodźcom startu w nowej rzeczywistości: przez naukę języka, zdobycie podstaw zawodowych i zbudowanie poczucia przynależności.

Zrealizowano 20 kursów nauki podstaw języka polskiego z komponentem zawodowym dla 240 dorosłych uchodźców – w tym osób starszych i z niepełnosprawnościami. Zajęcia odbywały się w różnych miejscowościach województwa zachodniopomorskiego. Kursy zarówno uczyły języka, jak i wyposażały uczestników w praktyczne narzędzia do odnalezienia się w społeczeństwie oraz na rynku pracy.

Rezultat? Każdy z uczestników ukończył kurs z sukcesem, zdobywając nie tylko nowe umiejętności, lecz także pewność siebie i poczucie, że mimo trudnych doświadczeń wojennych może odnaleźć swoje miejsce w nowym kraju. Ten projekt pokazał, że integracja zaczyna się od rozmowy – a rozmowa od wspólnego języka.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Solidarni Razem

Stowarzyszenie działa w obszarze edukacji oraz wsparcia dla seniorów, uchodźców, a także Polonii i Polaków za granicą. Od 10 lat realizuje projekty poświęcone Litwie, Ukrainie, Argentynie, Australii i USA. Organizuje szkolenia, warsztaty, wyjazdy edukacyjne, konkursy oraz edukację dla uchodźców, w tym uchodźców z Ukrainy.

III. Harcerska misja dla skautów z Ukrainy

Latem 2024 roku pośród lasów Pomorza Zachodniego wydarzyło się coś więcej niż zwykły obóz harcerski. Dzięki współpracy Fundacji Totalizatora Sportowego, fundacji Przyjaciele Alego oraz harcerzy z 424. Szczepu ZHP Kampinos 15 młodych skautów z ogarniętego wojną regionu Dnipro w Ukrainie mogło na dwa tygodnie przenieść się do innej rzeczywistości. Miejsca pełnego wspólnych przygód i przyjaźni.

Projekt był odpowiedzią na realną, pilną potrzebę – zaoferowania dzieciom i młodzieży z terenów objętych wojną chwili wytchnienia i szansy na psychiczne ukojenie.

Ukraińscy skauci uczestniczyli ramię w ramię z polskimi harcerzami w codziennym życiu obozowym – wspólnie rozbijali namioty, uczyli się technik przetrwania, śpiewali przy ognisku, brali udział w grach terenowych i warsztatach. Dzieci z obu krajów miały też niepowtarzalną okazję do wzajemnego poznania swoich kultur i tradycji. Dodatkowo dla skautów z Ukrainy zorganizowano także zajęcia integracyjne i edukacyjne, a pobyt w Polsce urozmaiciły wycieczki.

Projekt miał również głęboki wymiar międzyludzki – budował relacje, wzajemny szacunek i solidarność. Zawiązały się przyjaźnie, które przetrwają długo po zakończeniu obozu. Dzięki wolontariuszom i zaangażowaniu darczyńców udało się nie tylko zrealizować zaplanowany wyjazd, lecz także przekazać do Dnipra środki medyczne, spiwory i indywidualne pakiety pierwszej pomocy. To nie był tylko letni wyjazd. To było spotkanie dwóch kultur i opowieść o sile wspólnoty.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja im. Księdza Aleksandra Fedorowicza „Przyjaciele Alego”

Fundacja Przyjaciele Alego działa od 2016 roku na terenie gminy Izabelin pod Warszawą. Realizuje swoje cele statutowe w kilku obszarach: udziela regularnej pomocy prawnej i psychologicznej, wspiera osoby starsze i potrzebujące. Promuje postać ks. Aleksandra Fedorowicza, pierwszego proboszcza parafii Izabelin, m.in. przez prelekcje, publikacje książkowe i nagrania świadectw. Organizuje wydarzenia kulturalne i sportowe, takie jak bieg AliRun, letnie obozy dla dzieci czy pokazy filmowe. Prowadzi działania charytatywne – wspiera uchodźców, pomaga Ukrainie i lokalnej społeczności. Fundacja organizuje także warsztaty pisanie ikon oraz prowadzi Kawiarenkę u Alego – miejsce spotkań mieszkańców i wydarzeń kulturalnych.

IV. Naprawdę wspólna sprawa

W samym sercu Wrocławia w 2022 roku powstała wyjątkowa przestrzeń – Centrum Ukraińskiej Aktywizacji „Wspólna Sprawa”. To miejsce powstało dla dzieci, które zbyt wcześnie poznały smak strachu i niepewności, by mogły znów poczuć się bezpiecznie i... być po prostu dziećmi. To tu od 2023 roku Fundacja Puls zrealizowała wiele działań na rzecz uchodźców z Ukrainy. Dzięki wsparciu finansowemu Totalizatora Sportowego fundacja mogła z powodzeniem kontynuować działania w 2024 roku.

Przez 65 dni, od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.00–16.00, w dwóch kameralnych grupach (dla dzieci w wieku 3–4 i 5–6 lat) toczyło się życie wypełnione nauką, zabawą. Dzieci miały zapewnioną profesjonalną opiekę, uwagę i nieocenioną troskę. Otrzymywały również pełne wyżywienie – ciepłe, zdrowe posiłki.

Program edukacyjny został przygotowany tak, by wspierać rozwój emocjonalny, społeczny i poznawczy dzieci, jednocześnie pomagając im oswajać język polski, rozumieć nowe zwyczaje i kulturowe kody. Każdego dnia przełamywano bariery nie tylko te językowe, lecz także emocjonalne – strach, niepewność, poczucie inności. W ich miejsce pojawiały się śmiech, ciekawość i rosnąca pewność siebie.

Ważną rolę odegrały też osoby, które na co dzień dbały o tę bezpieczną przestrzeń – pięć nauczycielek, z których aż cztery same były uchodźczyniami. Projekt umożliwił im powrót do aktywności zawodowej i dał realne wsparcie w nowym życiu w Polsce.

To właśnie te małe, codzienne gesty – wspólna zabawa, ciepły obiad i spokojna drzemka – tworzą fundamenty integracji. Fundacja Puls i Fundacja Totalizatora Sportowego udowodniły, że dobra współpraca potrafi zmieniać życie najmłodszych.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Puls

Fundacja Puls powstała w grudniu 2020 roku z myślą o wspieraniu lokalnej społeczności Wrocławia i okolic. Tworzy ją zespół specjalistów zaangażowanych w działania pomocowe, edukacyjne i kulturalne. Dzięki połączeniu pasji i profesjonalizmu fundacja realizuje różnorodne projekty skierowane do dzieci, młodzieży i dorosłych. W swojej działalności skutecznie łączy sektor publiczny z prywatnym, współpracując z lokalnymi przedsiębiorcami oraz organizacjami pozarządowymi. Kluczowym przedsięwzięciem fundacji jest Centrum Ukraińskiej Aktywizacji „Wspólna Sprawa” – miejsce wspierające integrację i edukację dzieci z Ukrainy oraz ich rodziców, finansowane m.in. ze środków Fundacji Totalizatora Sportowego. Wśród innych inicjatyw fundacji znajdują się m.in. „Równi w dostępie do edukacji”, „Osada Małych Gospodarzy”, „Festiwal Dobrych Gospodarzy”, „Cykle zajęć przyrodniczych” oraz „Europa Środkowa idzie na wolność”. Fundacja Puls buduje mosty międzypokoleniowe i międzykulturowe, wspierając równość szans w edukacji i stając się ważnym partnerem w działaniach społecznych.

V. Z sercem dla uchodźców z Ukrainy

W obliczu dramatycznych doświadczeń wojennych i wyzwań związanych z codziennym życiem w nowym kraju osoby z Ukrainy – zwłaszcza te z niepełnosprawnościami – potrzebowały wsparcia, które realnie poprawi ich jakość życia. W 2024 roku Fundacja Avalon dzięki wsparciu finansowemu Fundacji Totalizatora Sportowego zareagowała na te potrzeby, wdrażając kompleksowy projekt, który połączył pomoc medyczną, edukację oraz działania integracyjne.

Wszystko zaczęło się od konkursu grantowego. Fundacja Avalon złożyła wniosek, precyzyjnie odpowiadający na realne, często pomijane potrzeby uchodźców z niepełnosprawnościami. Otrzymane środki pozwoliły na sfinansowanie rehabilitacji aż dla 50 osób (w tym 10 dzieci). Dzięki regularnym sesjom fizjoterapii ich stan zdrowia znacząco się poprawił, a tym samym wzrosły ich szanse na bardziej niezależne życie w nowym otoczeniu.

Kluczową rolę odegrała infolinia, obsługująca miesięcznie około 250 zgłoszeń – często była to pierwsza forma kontaktu uchodźców z systemem wsparcia. Istotnym elementem było też Centrum Poradnicze, które w 2024 roku przeprowadziło 160 indywidualnych konsultacji prawnych, zdrowotnych i socjalnych. Projekt wspierał również integrację – cztery wydarzenia zgromadziły 160 uczestników, pomagając uchodźcom nawiązać relacje i odnaleźć się w nowej rzeczywistości. Łącznie, w ramach różnych działań projektowych, udało się dotrzeć do blisko 18 tysięcy odbiorców.

Dzięki przemyślanej strukturze projektu i jego wielowymiarowemu charakterowi Fundacja Avalon przy wsparciu Fundacji Totalizatora Sportowego dała osobom uchodźczym realne narzędzia do budowania nowego życia w Polsce – z godnością, wsparciem i nadzieją.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Avalon – Bezpośrednia Pomoc Niepełnosprawnym

Fundacja Avalon powstała w grudniu 2006 roku i od tamtej pory nieprzerwanie angażuje się w działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami, ich bliskich oraz osób przewlekłe chorych. Swoją misję realizuje przez różnorodne, długofalowe projekty, które odpowiadają na realne potrzeby tej społeczności.

Fundacja Avalon realizuje wiele inicjatyw wspierających osoby z niepełnosprawnościami. Avalon Extreme promuje sport jako narzędzie integracji i samorealizacji, a Avalon Active obejmuje Centrum Aktywnej Rehabilitacji oraz Kompleksowe Centrum Poradnicze, oferujące wsparcie ekspertów z różnych dziedzin. Istotną rolę odgrywa także Sekson – projekt przetwarzający tabu wokół seksualności i rodzicielstwa przez badania, konferencje i działania na rzecz dostępności usług medycznych.

Fundacja prowadzi subkonta, umożliwiając beneficjentom zbieranie środków na leczenie i codzienne potrzeby. Odpowiadając na obecne wyzwania, uruchomiono Centrum Pomocy Uchodźcom z Niepełnosprawnościami oraz projekt Avalon Kids, wspierający rehabilitację dzieci i integrację z rówieśnikami. Program Dostępność rozwija rozwiązania zwiększające otwartość i dostępność wszystkich działań fundacji.

VI. Seniorzy dla seniorów

Kiedy Międzynarodowa Fundacja Kobiet zwróciła się do Fundacji Totalizatora Sportowego z prośbą o wsparcie finansowe, nikt nie przypuszczał, że efektem tej współpracy będzie projekt łączący dwa pozornie odległe światy: seniorów z Polski i Ukrainy. Tak narodziła się inicjatywa „Aktywny Senior z Ukrainy”, której celem było nie tylko wsparcie językowe, lecz także społeczno-zawodowa integracja ukraińskich seniorów. Fundacja świadomie skierowała projekt do najuboższej grupy ukraińskich uchodźców, którzy przyjechali do Polski samotnie lub z dziećmi i wnukami. Ich emerytury wynoszą jedynie 300–400 złotych, a pomoc językowa rzadko jest dostępna dla tej grupy. Projekt oferował zarówno wsparcie językowe, jak i kompleksową integrację zawodową. Uczestnicy zdobyli specjalistyczną wiedzę dotyczącą opieki nad osobami starszymi. Dzięki temu zyskali szansę nie tylko na poprawę swojej sytuacji finansowej, lecz także na aktywne i pełnowartościowe uczestnictwo w życiu społecznym i zawodowym w Polsce.

Szkolenia były prowadzone w formie praktycznej, w ich trakcie uczestnicy poznawali zwroty i dialogi potrzebne w codziennych interakcjach: w aptece, u lekarza, w urzędzie czy podczas zakupów. Równolegle odbywały się specjalistyczne zajęcia z obszaru zdrowia i potrzeb osób starszych: uczestnicy uczyli się podstaw udzielania pierwszej pomocy, rozpoznawania objawów chorób typowych dla wieku podeszłego, zdobywali wiedzę o higienie, odżywianiu i właściwej postawie opiekuna. Dzięki temu mogli nie tylko towarzyszyć polskim seniorom w ich codzienności, lecz także aktywnie ich wspierać – troszcząc się o nich z empatią, która często bierze się z własnego doświadczenia życiowego.

„Aktywny Senior z Ukrainy” to projekt, który pokazuje, że pomoc ma wiele twarzy – także tę, w której starsza osoba po przejściach staje się wsparciem dla innej starszej osoby.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Międzynarodowa Fundacja Kobiet

Międzynarodowa Fundacja Kobiet działa na rzecz przeciwdziałania dyskryminacji, wspierania rodzin w trudnej sytuacji oraz eliminowania patologii społecznych i wykluczenia. Fundacja szczególnie angażuje się w promocję przedsiębiorczości kobiet, tworzenie możliwości zatrudnienia oraz równość szans w życiu społeczno-ekonomicznym. Realizuje to przez organizację szkoleń, kursów zawodowych, doradztwa oraz pomoc w zakładaniu małych firm. Ponadto wspiera najuboższe rodziny, organizując pomoc żywnościową, a także aktywizuje społecznie i zawodowo seniorów.

VII. Nadzieja dla rodzin żołnierzy ukraińskich

Fundacja Rozwoju Społecznego „Uskrzydłamy” zwróciła się do Fundacji Totalizatora Sportowego z prośbą o wsparcie. Ich celem było udzielenie pomocy rodzinom dotkniętym dramatem wojny, w szczególności żonom i dzieciom ukraińskich żołnierzy pozostających na froncie. Obie fundacje zainicjowały projekt, którego celem było zapewnienie psychologicznego wsparcia osobom najbardziej potrzebującym go w tym niezwykle trudnym czasie.

W odpowiedzi na rosnącą potrzebę wsparcia psychologicznego Fundacja Totalizatora Sportowego przekazała dofinansowanie na realizację turnusów terapeutycznych dla 50 kobiet i dzieci. Zorganizowane wyjazdy do Karpat, daleko od wojennej rzeczywistości, dały uczestnikom chwilę wytchnienia, a przede wszystkim szansę na leczenie głęboko zakorzenionych traum. W trakcie dwóch tygodni uczestnicy mieli możliwość skorzystania z terapii indywidualnej oraz grupowej, które były dostosowane do ich potrzeb i doświadczeń. Tego rodzaju wsparcie okazało się kluczowe, by pomóc rodzinom żołnierzy w procesie gojenia ran psychicznych po przeżyciach wojennych.

Wspólna inicjatywa pozwoliła w efekcie na budowanie poczucia bezpieczeństwa i stabilności – wartości kluczowych dla utrzymania zdrowia psychicznego i dobrego funkcjonowania rodzin w trudnym czasie.

Wszystkie działania miały poprawić jakość życia osób dotkniętych wojną. Celem było zapewnienie im narzędzi do radzenia sobie z emocjami i trudnymi wspomnieniami, a także stworzenie przestrzeni do odbudowy poczucia bezpieczeństwa.

Projekt nie tylko spełniał założenia terapeutyczne, lecz także dostarczył ważnego poczucia wspólnoty, opartego na solidarności w obliczu wojennej tragedii. To była zarówno pomoc, jak i iskra nadziei dla tych, którzy muszą zmagać się z wojenną traumą.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Rozwoju Społecznego „Uskrzydłamy”

Fundacja realizuje 50 większych i mniejszych projektów w Polsce oraz za granicą, w Europie i Afryce. Regularnie przekazuje około 100 ton produktów żywnościowych organizacjom wspierającym osoby bezdomne, seniorów oraz osoby w trudnej sytuacji życiowej. Fundacja objęła opieką domy dziecka, warsztaty terapii zajęciowej, świetlice środowiskowe oraz domy pomocy społecznej. Współpracuje z jadłodzielniami oraz punktami Caritas. Fundacja wsparła także ofiary powodzi w południowej Polsce. W 2024 roku nawiązała bezterminowe partnerstwo z Federacją Polskich Banków Żywności. W ramach programu „Życie warto jest rozmowy” wspiera zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży w trzech szkołach podstawowych w Karczewie, Lublinie i Koluszkach. Fundacja prowadzi programy stypendialne „Rozwiń Skrzydła” oraz wspiera studentów w ramach programu „Młodzi w Łodzi”. Organizuje wypoczynek wakacyjny dla rodzin oraz ferie dla dzieci. Aktywnie wspiera inicjatywy sportowe, w tym Półmaraton Wiązowski, oraz obejmuje patronatem dziewięć klubów sportowych. Fundacja zadbała również o zdrowie pracowników, organizując badania mammograficzne dla 154 kobiet w lokalizacjach produkcyjnych. Wspiera ludność cywilną w Ukrainie, a na Litwie wspiera jedyne hospicjum dla dzieci „Most do nieba”. W Afryce rozbudowuje trzy szkoły, wybudowała 21 studni i zapewnia pomoc medyczną dzieciom chorym na nowotwory.

VIII. „Bezpieczny Świat dla Przyjaciół”

Projekt „Bezpieczny Świat dla Przyjaciół”, realizowany przez Fundację Bezpieczny Świat przy wsparciu finansowym Fundacji Totalizatora Sportowego, to inicjatywa, która miała na celu nie tylko pomoc uchodźcom wojennym z Ukrainy, lecz także ich aktywne włączenie w życie społeczne i edukacyjne w Polsce. Program, który rozpoczął się w listopadzie 2024 roku, obejmuje kompleksowe wsparcie dla uchodźców wojennych zamieszkujących w regionie bydgoskim i w ośrodku uchodźczym na terenie gminy Nowa Wieś Wielka.

Współpraca z Fundacją Totalizatora Sportowego odbyła się w ramach programu „Odpowiedzialni Społecznie”. Celem wspólnych działań były integracja społeczna oraz wsparcie edukacyjne.

Projekt obejmuje organizację międzypokoleniowych warsztatów integracyjnych, które zbliżają społeczności ukraińską i polską, oraz zapewnienie indywidualnych korepetycji z języka polskiego dla dzieci, młodzieży i dorosłych z Ukrainy, wspierających ich integrację w polskim społeczeństwie.

Dzięki wsparciu Fundacji Totalizatora Sportowego uchodźcy zyskują umiejętności językowe, a także poczucie większej pewności siebie i przynależności do nowej społeczności. Realizacja tych działań jest niezbędna, by uchodźcy zaadaptowali się do życia w Polsce i czuli się bardziej zintegrowani.



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Bezpieczny Świat (FBŚ)

Fundacja Bezpieczny Świat (FBŚ) to organizacja pożytku publicznego, działająca od 2008 roku. Jej misją jest niesienie pomocy osobom potrzebującym oraz zagrożonym wykluczeniem społecznym, a także promowanie zasad szeroko pojętego bezpieczeństwa. Siedziba fundacji znajduje się w Nowej Wsi Wielkiej, a jej biuro terenowe mieści się w Bydgoszczy.

Fundacja prowadzi działania na rzecz bezpieczeństwa fizycznego, psychicznego i socjalnego osób, w tym dzieci, młodzieży, dorosłych oraz uchodźców. Udziela także bezpłatnych porad prawnych i psychologicznych osobom znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej. Promuje wartości chrześcijańskie, takie jak dobro wspólne, pomocniczość, solidarność i godność osoby ludzkiej. Wspiera również postawy patriotyczne oraz troskę o tradycję, kulturę i sztukę, a także dbałość o pluralizm w debacie publicznej.

Cele fundacji są realizowane m.in. przez prowadzenie dziennego domu pomocy społecznej, realizację usług opiekuńczych dla osób starszych, niesamodzielnych i osób z niepełnopravnościami oraz za pośrednictwem mediów obywatelskich: magazynu „Tygodnik Bydgoski” (w formie gazety i portalu internetowego) oraz kanału TB TV na platformie YouTube.

POMOC NA RZECZ POWODZIAN

– MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: INSEL PIOTR PTASZEK



Firma INSEL Piotr Ptaszek została założona w 1967 roku i prowadzi działalność w obszarze usług elektroenergetycznych. Ma ponad 50 lat doświadczenia w projektowaniu i wykonawstwie prac elektroenergetycznych. Wykorzystuje nowoczesne technologie i materiały, które w połączeniu z rzetelnością i wysokimi kwalifikacjami pracowników gwarantują klientom usługi na najwyższym poziomie.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Kłódzkie Towarzystwo Oświatowe

Kłódzkie Towarzystwo Oświatowe zostało założone w grudniu 1995 roku z inicjatywy grupy rodziców, którzy pragnęli podnieść jakość edukacji w regionie. Stowarzyszenie jest organem prowadzącym dla Zespołu Szkół Społecznych w Kłodzku, który obejmuje szkołę podstawową i liceum ogólnokształcące. Dodatkowo Kłódzkie Towarzystwo Oświatowe promuje nowoczesną edukację formalną, pozaformalną i nieformalną.

Od 2004 roku stowarzyszenie ma status organizacji pożytku publicznego. Jego misją jest rozwój edukacji, która odpowiada na wyzwania współczesnego świata, a także promowanie kluczowych europejskich wartości, takich jak wolność, równość, godność człowieka, solidarność i demokracja.

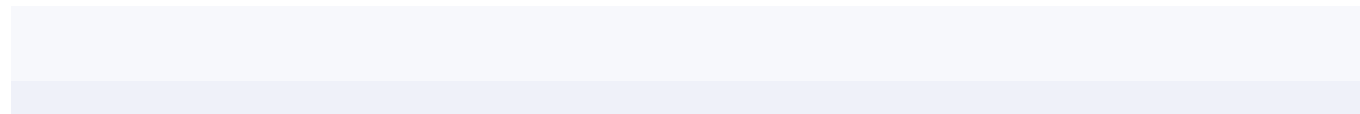
Wsparcie dla społeczności szkolnej po powodzi

We wrześniu 2024 roku ziemię kłódzką zalała nagła i niszczycielska fala powodziowa. Woda wdarła się do domów, szkół i miejsc pracy w Kłodzku, Łądku-Zdroju, Stroniu Śląskim i okolicznych miejscowościach. Wśród poszkodowanych znalazł się niepubliczny Zespół Szkół Społecznych, w który uczy się blisko 200 uczniów. Dwa budynki szkolne zostały zniszczone, a społeczność szkolna nie otrzymała wsparcia instytucjonalnego. „Po powodzi czuliśmy osamotnienie systemowe, zostaliśmy pozostawieni (my – dzieci, nauczyciele i rodzice) sami sobie i wtedy okazało się, jak wielkie znaczenie mają wcześniej zbudowane relacje społeczne i networking lokalnej społeczności” – mówi przedstawiciel szkoły.

W tym trudnym momencie kluczowe okazały się lokalne relacje. Jako jedni z pierwszych z propozycją pomocy zgłosili się przedstawiciele firmy INSEL – która szkole towarzyszyła już wcześniej podczas różnych charytatywnych inicjatyw – oferując konkretne, natychmiastowe, bezpłatne wsparcie. W zalanych budynkach przez pięć miesięcy codziennie pracowali fachowcy, odbudowując instalację elektryczną. Firma zapewniła również wszystkie niezbędne materiały, a także trudne do zdobycia w tym czasie osuszacze do wnętrza.

INSEL przekazał również 30 agregatów prądotwórczych mieszkańcom dotkniętym powodzią z Łądku-Zdroju, Stronia Śląskiego, Radochowa i Odrzychowic Kłodzkich – odpowiadając na lokalne potrzeby szybko i bezinteresownie.

W lutym 2025 roku uczniowie wrócili do klas w bezpiecznych i higienicznych warunkach, a szkolne korytarze znów tętnią życiem. Warto jednak pamiętać, jak wielką rolę odgrywają zaangażowanie i odpowiedzialność społeczna w trudnych chwilach.



POMOC NA RZECZ POWODZIAN

– DUŻA FIRMA

LAUREAT: ANG ODPOWIEDZIALNE FINANSE



ANG Odpowiedzialne Finanse to społeczność 1300 ekspertów i ekspertek w 400 lokalizacjach w Polsce, wspierających klientów w odpowiedzialnym wyborze produktów finansowych. Działa od 2010 roku na zasadach etycznej sprzedaży i społecznej odpowiedzialności biznesu. ANG jako jedyna firma w branży w Polsce funkcjonuje na zasadach akcjonariatu pracowniczego (ponad 50 proc. akcji znajduje się w rękach współpracowników) i posiada certyfikat B Corp. Z inicjatywy ANG w 2013 roku powstała Fundacja Nienieodpowiedzialni, która od 2021 roku realizuje także działania związane z niesieniem pomocy humanitarnej wspólnie z ANG, dotyczące takich wydarzeń, jak kryzys na granicy polsko-białoruskiej, wojna w Ukrainie i klęska powodzi w 2024 roku.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika

Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika (FLMS) to organizacja działająca od 1997 roku na terenie czterech gmin: Bystrzyca Kłodzka, Lądek-Zdrój, Międzyzlesie i Stronie Śląskie. Jej misją jest budowanie społeczności, w której ludzie troszczą się o siebie nawzajem i mają możliwość wszechstronnego rozwoju.

FLMS realizuje swoją działalność przez wspieranie lokalnych inicjatyw grantowych (około 1300 projektów), prowadzenie programu stypendialnego dla młodzieży z niezamożnych rodzin (1600 stypendiów), realizację projektów edukacyjnych (ponad 110) oraz zarządzanie 20 funduszami wieczystymi.

Fundacja należy do Federacji Funduszy Lokalnych w Polsce i aktywnie uczestniczy w promowaniu lokalnej filantropii. Na skutek doświadczeń wyniesionych z powodzi w 1997 roku organizacja obecnie angażuje się także w działania pomocowe na rzecz społeczności dotkniętych klęskami żywiołowymi, w szczególności powodziami.

Odpowiedzialność, która łączy w kryzysie

Współpraca Funduszu Lokalnego Masywu Śnieżnika z firmą ANG Odpowiedzialne Finanse w obliczu powodzi w Kotlinie Kłodzkiej to doskonały przykład, jak autentyczne zaangażowanie, empatia i profesjonalizm mogą realnie wspierać lokalne społeczności w najbardziej kryzysowych momentach.

To właśnie osobista obecność przedstawicieli firmy odegrała kluczową rolę – zespół ANG nie tylko dostarczał sprzęt, lecz także aktywnie wspierał działania logistyczne. Dobra relacja i niemal codzienne konsultacje z funduszem umożliwiły sprawne i elastyczne zarządzanie pomocą w dynamicznie zmieniających się warunkach.

Wśród przekazanych materiałów znalazło się m.in. 50 agregatów prądotwórczych, 30 myjek ciśnieniowych, 50 osuszaczy, elektronarzędzia, kilkaset płyt OSB oraz inne materiały budowlane. Wszystko to pozwoliło rozpocząć na dużą skalę prace porządkowe, osuszanie i remonty zniszczonych mieszkań i domów.

W funduszu wielokrotnie podkreślają, że pomoc ANG miała charakter kompleksowy. Firma nie ograniczyła się do przekazania wsparcia materialnego – równie istotne było nieustanne doradztwo, obecność i zaangażowanie pełne empatii, dzięki którym organizacja mogła szybko i efektywnie koordynować działania pomocowe.

Efektom tej współpracy było nie tylko skuteczne wsparcie dla ponad 600 rodzin dotkniętych skutkami powodzi, lecz także zbudowanie trwałej, opartej na zaufaniu relacji między organizacją a firmą. Szczególnie warto podkreślić jest zaangażowanie pracowników ANG – w tym osób spoza struktury firmy, takich jak przyjaciele ANG z Ukrainy czy przedstawiciele Podlaskiego Ochotniczego Pogotowia Humanitarnego. Ta wspólna praca pokazała, że wokół odpowiedzialnych działań mogą tworzyć się silne, solidarne społeczności.

POMOC NA RZECZ POWODZIAN

– DUŻA FIRMA

LAUREAT: FUNDACJA PKO BANKU POLSKIEGO



Fundacja PKO Banku Polskiego działa na rzecz budowania kompetencji przyszłości, wzmacniania odporności społecznej, wspierania inkluzyjnego rozwoju, a także promowania kultury, sztuki i zdrowego stylu życia. Działalność fundacji wspomaga rozwój wspólnot lokalnych oraz promuje cele społeczne w sektorze finansowym. Fundacja działa przy wsparciu i w ścisłej współpracy z największym polskim bankiem – PKO Bankiem Polskim.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika (FLMŚ)

Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika (FLMŚ) to organizacja działająca od 1997 roku na terenie czterech gmin: Bystrzyca Kłodzka, Lądek-Zdrój, Międzylesie i Stronie Śląskie. Jej misją jest budowanie społeczności, w której ludzie troszczą się o siebie nawzajem i mają możliwość wszechstronnego rozwoju.

FLMŚ realizuje swoją działalność przez wspieranie lokalnych inicjatyw grantowych (około 1300 projektów), prowadzenie programu stypendialnego dla młodzieży z niezamożnych rodzin (1600 stypendiów), realizację projektów edukacyjnych (ponad 110) oraz zarządzanie 20 funduszami wieczystymi.

Fundacja należy do Federacji Funduszy Lokalnych w Polsce i aktywnie uczestniczy w promowaniu lokalnej filantropii. Na skutek doświadczeń wyniesionych z powodzi w 1997 roku organizacja obecnie angażuje się także w działania pomocowe na rzecz społeczności dotkniętych klęskami żywiołowymi, w szczególności powodzią.

Kompleksowa pomoc dla rodzin i instytucji

Współpraca Funduszu Lokalnego Masywu Śnieżnika z Fundacją PKO Banku Polskiego w odpowiedzi na dramatyczną powódź w Kotlinie Kłodzkiej pokazała, jak duże instytucje finansowe mogą skutecznie i odpowiedzialnie wspierać lokalne społeczności w sytuacjach kryzysowych.

Impuls do działania wyszedł bezpośrednio od prezesa fundacji, który dostrzegł w Funduszu Lokalnym Masywu Śnieżnika wiarygodnego i skutecznego partnera. Współpraca zaowocowała uruchomieniem szeroko zakrojonego programu wsparcia dla mieszkańców terenów dotkniętych powodzią.

Fundacja PKO Banku Polskiego przekazała na ten cel 3,75 miliona złotych. Środki przeznaczono na zakup sprzętu AGD, materiałów budowlanych, pieców grzewczych i opału. Dzięki temu bezpośrednią pomoc otrzymało ponad 600 rodzin – w szczególności wielodzietnych, samotnych matek, seniorów i osób z niepełnosprawnościami.

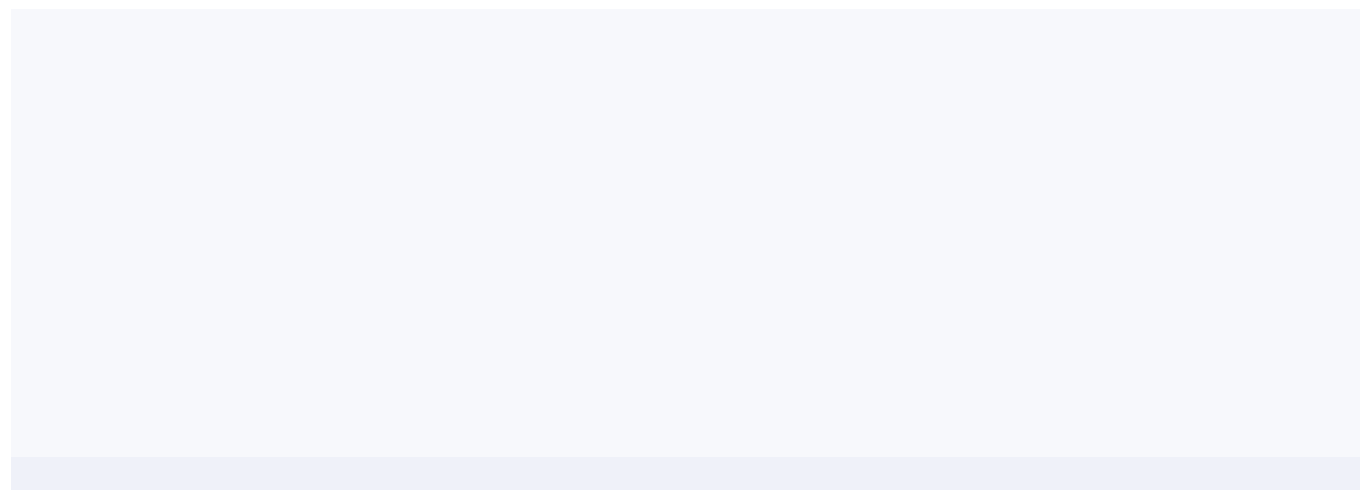
Zapotrzebowanie rozpoznawali lokalnie działacze funduszu, co pozwoliło na precyzyjne dostosowanie formy pomocy do realnych i aktualnych potrzeb. Niezastąpionym wsparciem okazali się także pracownicy banku, którzy pomagali dotrzeć z pomocą do miejsc, w których fundusz na co dzień nie prowadził działalności. W działania fundacji byli zaangażowani wszyscy jej pracownicy. Pracowali ramieniem z wolontariuszami i lokalnymi organizacjami, kierując się ideą realnej, szybkiej i dostosowanej do sytuacji pomocy.

Ważnym elementem działań była również pomoc instytucjonalna. Dzięki wsparciu fundacji wyposażono 12 jednostek ochotniczych straży pożarnych w pralki i suszarki – sprzęt niezbędny do codziennego funkcjonowania strażaków oraz powodziarzy pozbawionych dostępu do wody.

Fundacja PKO Banku Polskiego wspierała także inne organizacje, przekazując łącznie ponad 6,19 miliona złotych na cele związane ze wsparciem i wzmocnieniem społeczności lokalnych. Wśród beneficjentów znalazły się m.in. ośrodki kultury w Łądku-Zdroju i Bardzie, które mogły wznowić działalność, dając mieszkańcom przestrzeń do integracji i powrotu do normalności. Zorganizowano także wyjazdy edukacyjne dla ponad 5200 dzieci z terenów dotkniętych powodzią – dając im zarówno chwilę wytchnienia, jak i szansę na odbudowę poczucia bezpieczeństwa.

Ta współpraca przyniosła konkretne efekty – jak odbudowa domów, poprawa warunków życia czy wsparcie dla instytucji – a także stworzyła silne więzi między instytucją finansową a społecznością lokalną.

Fundacja PKO Banku Polskiego cały czas kontynuuje działania pomocowe na terenach popowodziowych. Planuje przekazanie dalszych środków na odbudowę zniszczeń oraz wsparcie społeczności lokalnych i organizacji pozarządowych. Suma środków na ten cel wyniesie w sumie ponad 11 milionów złotych ze środków własnych fundacji oraz zbiórki przeprowadzonej przez nią wśród klientów PKO Banku Polskiego.



WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

LAUREAT: DELOITTE POLSKA



Deloitte w Polsce zrzesza 4700 specjalistów w obszarach: audytu, podatków, konsultingu, zarządzania ryzykiem, doradztwa finansowego, technologicznego i prawnego oraz wsparcia procesów w innych firmach. Biura Deloitte znajdują się w dziewięciu miastach w Polsce. W 2021 roku firma powołała Fundację Deloitte Polska, która realizuje projekty w dziedzinie edukacji, klimatu i dobroczynności oraz odpowiada za koordynację działań w obszarze wolontariatu pracowniczego.

„Siła działania, moc pomagania” – wolontariat Deloitte w 2024 roku

Rok 2024 był czasem intensywnego rozwoju programu wolontariatu pracowniczego „Siła działania, moc pomagania” w Deloitte. Jego sukces wynika z różnorodności form wsparcia – od tradycyjnego wolontariatu, przez wolontariat kompetencyjny, po projekty pro bono realizowane przez zespoły biznesowe.

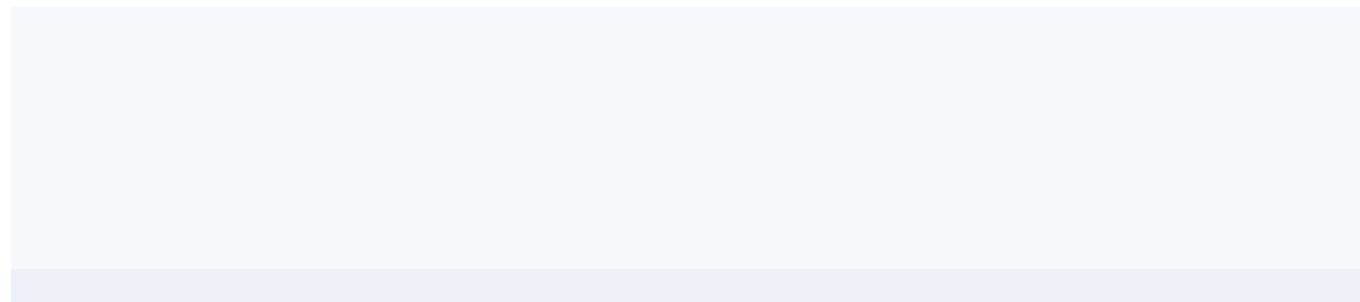
Wyniki robią wrażenie i potwierdzają rosnące zaangażowanie: 1843 pracowników poświęciło łącznie 8326 godzin na działania charytatywne. Każdy z nich mógł zgłosić własne pomysły w ramach programu inicjatyw, a zespoły wspólnie realizowały projekty związane m.in. z edukacją i klimatem. Efektem było ponad 50 przedsięwzięć, które dotarły do niemal 2000 osób – angażując nie tylko pracowników, lecz także ich rodziny.

Wolontariat kompetencyjny, który w 2024 roku nabrał jeszcze większego rozpędu, umożliwił pracownikom dzielenie się wiedzą i doświadczeniem w projektach edukacyjnych, klimatycznych i mentoringowych. We współpracy z organizacjami społecznymi wolontariusze dotarli z pomocą do dziesiątek tysięcy osób w całej Polsce. Powstały autorskie materiały dydaktyczne, a pracownicy prowadzili zajęcia dla dzieci i dorosłych, dotyczące m.in. ekologii, zmian klimatycznych, kompetencji przyszłości oraz nowych technologii. W ramach partnerstw z organizacjami pozarządowymi realizowano także programy mentoringowe dla dziewcząt i kobiet, wspierające ich rozwój i budowanie pewności siebie.

Wolontariusze angażowali się również w działania społeczne: pomagali osobom w kryzysie, seniorom, dzieciom, a także wspierali schroniska i domy opieki. Reagowali na sytuacje kryzysowe – takie jak powódzie – i brali udział w świątecznych akcjach pomocowych.

Zarząd Deloitte aktywnie wspierał te działania, uczestnicząc w inicjatywach takich jak Szlachetna Paczka i organizując wewnętrzne zbiórki charytatywne. To zaangażowanie kierownictwa pokazało, jak ważne jest integrowanie wartości społecznych z misją firmy.

Program „Siła działania, moc pomagania” połączył pasję, kompetencje i społeczną odpowiedzialność. Udowadnia, że pomaganie daje siłę – zarówno tym, którzy jej potrzebują, jak i tym, którzy ją oferują. Zmiany wprowadzone w 2024 roku sprawiły, że wolontariat w Deloitte stał się bardziej dostępny, elastyczny i angażujący – na wielu poziomach i w wielu formach.



DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

LAUREAT: ING BANK ŚLĄSKI SA



ING Bank Śląski SA jest jednym z największych banków w Polsce. Bank oferuje pełny zakres usług i produktów finansowych dla klientów indywidualnych oraz podmiotów gospodarczych. ING Bank Śląski SA to wielokanałowy dostęp do kont osobistych i firmowych oraz ogólnopolska sieć nowoczesnych placówek bankowych. W skład grupy kapitałowej ING Banku Śląskiego SA wchodzi spółki świadczące usługi leasingowe i faktoringowe.

ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Zwolnieni z Teorii

Od 2013 roku Fundacja Zwolnieni z Teorii wychodzi naprzeciw edukacji szkolnej, uzupełniając ją o przestrzeń do zdobywania praktycznego doświadczenia. Umożliwia młodym ludziom realizację własnych projektów społecznych, dzięki którym nabywają oni umiejętności niezbędne na rynku pracy, takie jak zarządzanie projektami, empatia, kreatywność, praca zespołowa czy rozwiązywanie problemów. Organizuje praktyczną, ogólnopolską Olimpiadę Zwolnieni z Teorii. Dzięki wsparciu platformy zwolnienizteorii.pl młodzi ludzie realizują inicjatywy społeczne, które umożliwiają im zdobycie cennego doświadczenia i kompetencji, a także przynoszą realne korzyści społeczeństwu.

ING Bank Śląski SA i Fundacja Zwolnieni z Teorii: Dobra współpraca – prawdziwe partnerstwo

Od 2019 roku ING Bank Śląski SA wspólnie z Fundacją Zwolnieni z Teorii budują przestrzeń, w której młodzi ludzie mogą rozwijać się przez realne działania społeczne. Dzięki strategicznej i długofalowej współpracy tysiące uczniów w całej Polsce zdobywają kompetencje przyszłości, takie jak praca zespołowa, zarządzanie projektami czy wykorzystanie sztucznej inteligencji.

Dzięki wspólnym działaniom w 2024 roku powstały programy, które uczą przez doświadczenie i dają młodym realne narzędzia do działania:

- **Program „Krok do przodu”** – 124 młodzieżowe zespoły projektowe z całej Polski (622 osoby) działające na rzecz dzieci i młodzieży zostały objęte patronatem ING Banku Śląskiego SA. Aż 70 pracowników wzięło udział w programie mentoringowym, stając się nie tylko przewodnikami, lecz także inspiracją dla młodych. Ich wiedza, wsparcie i czas były bezcenne. Pracownicy-wolontariusze doceniają program i wielu zgłasza się do kolejnych edycji.
- **Program „Already Job-ready”** – ponad 22 tysiące uczniów szkół średnich w całej Polsce realizowało własne projekty społeczne, zdobywając w ten sposób kompetencje miękkie. 7,5 tysiąca osób ukończyło program i uzyskało certyfikat od PMI ATP.
- Powstały też **innowacyjne materiały dla nauczycieli** nowego przedmiotu „Biznes i zarządzanie”, z których korzysta już 2,6 tysiąca pedagogów w całej Polsce, a kolejne dwa tysiące nauczycieli przeszło szkolenia z pracy z uczniami metodą projektową.



- **Program „You A(nd)I”** – 23 młodzieżowe zespoły (115 osób) realizowały projekty, wykorzystując narzędzia AI przy wsparciu ekspertów ING Banku Śląskiego SA.

Dzięki współpracy z ING Bankiem Śląskim SA fundacja realizuje kluczowe cele społeczne, takie jak rozwój młodzieży przez innowacyjne projekty edukacyjne oraz wyrównywanie szans dzieci i młodzieży. Z kolei ING Bank Śląski SA zyskuje realny wpływ na kluczowe kwestie społeczne. Ta wzajemna synergia i wspólna wizja rozwoju stanowią fundament długofalowej i owocnej współpracy.

Wspólne działania ING Bank Śląski SA i Fundacji Zwolnieni z Teorii stanowią przykład dojrzałego partnerstwa, opartego na zaufaniu, regularnym dialogu i jasno określonych celach. Jak podkreślają przedstawiciele fundacji: „Dobrze się znamy i pracujemy jak jeden zespół. Jesteśmy w ciągłym kontakcie. Otwarcie rozmawiamy o naszych potrzebach i wyzwaniach”.

To właśnie dzięki takiej relacji było możliwe uruchomienie i rozwinięcie programów, które realnie zmieniają polską edukację.

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 28. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

KULTURA I EDUKACJA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
AMAZON DEVELOPMENT CENTER POLAND	STOWARZYSZENIE CYFROWY DIALOG
FUNDACJA DELOITTE POLSKA	FUNDACJA CENTRUM EDUKACJI OBYWATELSKIEJ, FUNDACJA UNIWERSYTET DZIECI
FUNDACJA TOTALIZATORA SPORTOWEGO	FUNDACJA DIGITAL UNIVERSITY, FUNDACJA FYLION, FUNDACJA ISKRA NADZIEI, FUNDACJA PAMIĘCI BARONA FELIKSA KONOPKI, STOWARZYSZENIE 4ACTIVELIFE, STOWARZYSZENIE AHORA, STOWARZYSZENIE EMERYTÓW I RENCISTÓW „AKTYWNY SENIOR”, STOWARZYSZENIE TEATR PROPOZYCJI „DIALOG” IM. HENRYKI RODKIEWICZ, TOWARZYSTWO PAMIĘCI 7-GO PUŁKU UŁANÓW LUBELSKICH IM. GEN. KAZIMIERZA SOSNKOWSKIEGO, WIELKOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA
GRUPA PRACUJ SA	FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII
IG GROUP	FUNDACJA TEACH FOR POLAND
KLEPIERRE MANAGEMENT POLSKA	STOWARZYSZENIE SOS WIOSKI DZIECIĘCE W POLSCE
KRUK SA	OGÓLNOPOLSKI OPERATOR OŚWIATY
SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ
SAMSUNG POLSKA	STOWARZYSZENIE CYFROWY DIALOG
TK MAXX	STOWARZYSZENIE WIOSNA

LOKALNE PARTNERSTWA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
BORGWARNER POLAND	STOWARZYSZENIE SOS WIOSKI DZIECIĘCE W POLSCE
FUNDACJA INTER CARS	FUNDACJA TWORZENIA I PROMOWANIA SZTUKI – ALEŻ GUSTAWIE!

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 28. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
NORTH.PL	FUNDACJA NAUKA DLA ŚRODOWISKA
T-MOBILE	STOWARZYSZENIE WIOSNA

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
AUTOPAY SA	FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII
EXPRESS HEROES	ZWIĄZEK DUŻYCH RODZIN „TRZY PLUS”
EUVIC SA	STOWARZYSZENIE POMOCY DZIECIOM I OSOBOM DOROSŁYM Z ZESPOŁEM ASPERGERA ORAZ ZABURZENIAMI POKREWNymi AS
INGKA CENTRES POLSKA	FUNDACJA KOLOROWE SKARPETKI
STATE STREET BANK INTERNATIONAL GMBH	FUNDACJA ROZWOJU KWALIFIKACJI „STELLA VIRIUM”

ZDROWY TRYB ŻYCIA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
CHIESI POLAND	FUNDACJA SAMODZIELNI ROBINSONOWIE
FUNDACJA LPP	FUNDACJA OPARCIA SPOŁECZNEGO ALEKSANDRY „FOSA”
HARD ROCK CAFE POLAND	FUNDACJA W ZWIĄZKU Z RAKIEM
NATIONALE-NEDERLANDEN	FUNDACJA KAPITAN ŚWIATEŁKO, FUNDACJA TWARZE DEPRESJI

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 28. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
ADVALUE	FEDERACJA POLSKICH BANKÓW ŻYWNOŚCI
ALLEGRO	STOWARZYSZENIE WIOSNA
BP EUROPA SE ODDZIAŁ W POLSCE	STOWARZYSZENIE WIOSNA
CIRCLE K POLSKA	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ
CISCO SYSTEMS POLAND	FUNDACJA RONALDA MCDONALDA, FUNDACJA UNIwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie „O ZDROWIE DZIECKA”, STOWARZYSZENIE NA RZECZ DOMU POMOCY SPOŁECZNEJ PRZY UL. PRASKIEJ 25 W KRAKOWIE „SENECTUS”
CUSHMAN & WAKEFIELD POLSKA	FUNDACJA SYNOPSIS
FUNDACJA BIEDRONKI	CARITAS DIECEZJI KIELECKIEJ, FUNDACJA KLEMENTYNA, LUBELSKI ODDZIAŁ OKRĘGOWY POLSKIEGO CZERWONEGO KRZYŻA, POLSKI CZERWONY KRZYŻ ODDZIAŁ REJONOWY W TORUNIU, STOWARZYSZENIE SURSUM CORDA, TOWARZYSTWO POMOCY IM. ŚW. BRATA ALBERTA – KOŁO WROCŁAWSKIE
FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZNEGO „USKRZYDLAMY”	FUNDACJA CIEPŁY POSIŁEK
FUNDACJA TOTALIZATORA SPORTOWEGO	FUNDACJA POLSKICH KAWALERÓW MALTAŃSKICH „POMOC MALTAŃSKA”, FUNDACJA RAZEM ZDĄŻYMY, FUNDACJA STWARDNIENIEROZSIANE.INFO, POLSKI KOMITET POMOCY SPOŁECZNEJ
MERCATOR MEDICAL SA	FUNDACJA POMOCY HUMANITARNEJ „REDEMPTORIS MISSIO”
PEPCO POLAND	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ, FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA
RABEN LOGISTICS POLSKA	STOWARZYSZENIE WIOSNA
SYNERGY OIL POLSKA	FUNDACJA DOBRA FABRYKA
TRYTYT	FUNDACJA SERCA DLA MALUSZKA

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 28. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

POMOC UCHODŹCOM I UKRAINIE

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
FUNDACJA TOTALIZATORA SPORTOWEGO	FUNDACJA AVALON – BEZPOŚREDNIA POMOC NIEPEŁNOSPRAWNYM, FUNDACJA BEZPIECZNY ŚWIAT, FUNDACJA IM. KSIĘDZA ALEKSANDRA FEDOROWICZA „PRZYJACIELE ALEGO”, FUNDACJA PULS, FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZNEGO „USKRZYDLAMY”, FUNDACJA ZNAKI PAMIĘCI, MIĘDZYNARODOWA FUNDACJA KOBIET, STOWARZYSZENIE SOLIDARNI RAZEM
HEGELMANN POLAND	ZWIĄZEK DUŻYCH RODZIN „TRZY PLUS”
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE GLOBAL BUSINESS CENTER	FUNDACJA UKRAINA
NATIONALE-NEDERLANDEN	FUNDACJA TWARZE DEPRESJI

POMOC NA RZECZ POWODZIAN

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
ALLEGRO	POLSKA AKCJA HUMANITARNA
ANG ODPOWIEDZIALNE FINANSE	FUNDUSZ LOKALNY MASYWU ŚNIEŻNIKA
FUNDACJA BIEDRONKI	FUNDUSZ LOKALNY MASYWU ŚNIEŻNIKA
FUNDACJA PKO BANKU POLSKIEGO	FUNDUSZ LOKALNY MASYWU ŚNIEŻNIKA
INSEL PIOTR PTASZEK	KŁODZKIE TOWARZYSTWO OŚWIATOWE
OTCF SA	FUNDUSZ LOKALNY MASYWU ŚNIEŻNIKA
T-MOBILE	POLSKI CZERWONY KRZYŻ
TECHTRONIC INDUSTRIES EASTERN EUROPE	FUNDUSZ LOKALNY MASYWU ŚNIEŻNIKA

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 28. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

NAZWA FIRMY
ALLEGRO
AVON OPERATIONS POLSKA
BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO
BNP PARIBAS BANK POLSKA SA
CISCO SYSTEMS POLAND
CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA SA
DELOITTE POLSKA
ECOVADIS POLSKA
FORMIKA
FUNDACJA UNUM
GRUPA KĘTY SA
IPF DIGITAL
JOB IMPULSE POLSKA
KATALOG MARZEŃ
KLIMEK-NIERUCHOMOŚCI
KGHM POLSKA MIEDŹ SA
LPP SA
NATIONALE-NEDERLANDEN
ORANGE POLSKA SA
PIES NA FALI SEBASTIAN BĘBEN
POLSKI FUNDUSZ ROZWOJU SA
PWC SERVICE DELIVERY CENTER POLAND
ROBERT BOSCH
SIEĆ BIEDRONKA
T-MOBILE
URTICA

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 28. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
99RENT	FUNDACJA HEROSI
BNP PARIBAS BANK POLSKA SA	FUNDACJA KOSMOS DLA DZIEWCZYNEK, STOWARZYSZENIE WIOSNA
DR.OETKER POLSKA	STOWARZYSZENIE SOS WIOSKI DZIECIĘCE W POLSCE
ENERGA SA GRUPA ORLEN	STOWARZYSZENIE BRZOSTEK TOP TEAM
FUNDACJA TOTALIZATORA SPORTOWEGO	FUNDACJA INSTYTUT PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO
GLOVO	BANK ŻYWNOŚCI SOS W WARSZAWIE
GRAND PARADE	FUNDACJA KRAKÓW MIASTEM STARTUPÓW
ING BANK ŚLĄSKI SA	FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII
JLL	FUNDACJA RONALDA MCDONALDA
KAUFLAND POLSKA MARKET Y	FUNDACJA SERCA DLA MALUSZKA
KGHM POLSKA MIEDŹ SA	GŁOGOWSKIE STOWARZYSZENIE OTWARTE DRZWI
LPP SA	GDAŃSKA FUNDACJA INNOWACJI SPOŁECZNEJ
ŁADZIŃSKI ZAKŁADY METALOWE	KARKONOSKI SEJMIK OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH
MERCATOR MEDICAL SA	FUNDACJA POMOCY HUMANITARNEJ „REDEMPTORIS MISSIO”
NATIONALE-NEDERLANDEN	FUNDACJA DIGITAL UNIVERSITY, FUNDACJA RAK’N’ROLL. WYGRAJ ŻYCIE!
PRZELEWY24	FUNDACJA DONATEO
SHELL POLSKA	FUNDACJA INTERNATIONALER BUND POLSKA
STATE STREET BANK INTERNATIONAL GMBH	CHRZEŚCJAŃSKIE STOWARZYSZENIE OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH ICH RODZIN I PRZYJACIÓŁ „OGNIKO”, FUNDACJA INTERNATIONALER BUND POLSKA
UNIT4 POLSKA	FUNDACJA DOM DBAMY O MŁODYCH

PODZIĘKOWANIA

W tym roku po raz kolejny mogliśmy liczyć na nieocenione wsparcie wielu instytucji i osób, za co z całego serca dziękujemy!

Wyrażamy ogromną wdzięczność dla fundatora Konkursu, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, która od wielu lat towarzyszy nam w promowaniu idei społecznego zaangażowania firm. Ogromne podziękowania składamy audytorowi procedur konkursowych, firmie EY Polska, która dba o prawidłowy przebieg Konkursu. Szczególne dziękujemy Agnieszce Nalewajko i Agnieszce Palce.

Dziękujemy wszystkim partnerom wspierającym Konkurs, którzy w znakomitej większości są z nami od wielu lat: Business Centre Club, Forum Darczyńców, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Global Compact Network Poland, Konfederacji Lewiatan, Pracodawcom Rzeczypospolitej Polskiej.

Podziękowania należą się również naszym partnerom medialnym, do których w tym roku należą: magazyny „Raport ESG” i „Integracja” oraz portale: odpowiedzialnybiznes.pl, ngo.pl, raportcsr.pl, oesg.pl, marketingprzykawie.pl, niepełnosprawni.pl, witrynawiejska.pl.

Z całego serca dziękujemy wszystkim członkom Kapituły Konkursu i ekspertom za ich dobrowolnie poświęcony czas i wiedzę oraz rzetelną pracę przy ocenie wniosków nominacyjnych.

Serdeczne podziękowania składamy wszystkim, którzy byli zaangażowani w przygotowanie gali finałowej Konkursu. Dziękujemy Joannie Kryńskiej za poprowadzenie wydarzenia oraz Antkowi Smykiewiczowi wraz z zespołem za uświetnienie go występem artystycznym.

Gorące podziękowania dla zespołu wolontariuszy, którzy pomagali podczas realizacji Konkursu. Dziękujemy także za współpracę: Konradowi Grajnerowi, Markowi Czarnowskiemu z firmy Encode, Danielowi Kusikowi i Dominikowi Wodzowi.

To dzięki wszystkim tym osobom i instytucjom Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” jest wyjątkowy.

Zarząd Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i zespół Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”

DARCZYŃCY I PARTNERZY

ORGANIZATOR



FUNDATOR



2000-20**25** LAT
POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

AUDYTOR PROCEDUR KONKURSOWYCH



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MEDIALNI



O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Stowarzyszenie **Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (ARFP)** od 1998 roku rozwija nowoczesną filantropię, promuje aktywność obywatelską i wolontariat w Polsce i Europie.

Jako realizator „**Działaj Lokalnie**”, programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, rozwija sieć Ośrodków Działaj Lokalnie (www.dzialajlokalnie.pl), wspiera lokalne inicjatywy i organizacje w całej Polsce. Akademia nagradza firmy odpowiedzialne społecznie (www.dobroczyncaroku.pl) oraz osoby publiczne za ich działania dobroczynne i współpracę z organizacjami pozarządowymi (www.gwiazdydobroczynnosci.pl).

Jest inicjatorem **Koalicji Liderzy Pro Bono** (www.liderzyprobono.pl) i liderem promocji wolontariatu pracowniczego. Jako realizator programu **Lokalne Partnerstwa PAFW** wspiera i promuje metodę budowania partnerstw dla dobra wspólnego (www.lokalnepartnerstwa.org.pl).

ARFP przywróciła przedwojenną tradycję tworzenia funduszy wieczystych i zachęca organizacje pozarządowe do budowania kapitałów żelaznych (www.funduszewieczyste.pl).

Akademia jest polskim partnerem sieci **Transnational Giving Europe**. We współpracy z **The Funding Network** rozpropagowała nowatorski model lokalnej filantropii, jakim jest **giving circle** (www.givingcircle.pl). Razem z **Charles Stewart Mott Foundation** wspiera rozwój funduszy lokalnych (www.localsolutionsfund.org).

Stowarzyszenie posiada **Certyfikat Wiarygodnej Organizacji** przyznawany przez **Charities Aid Foundation America** (CAF America). Jest on gwarancją bezpieczeństwa dla zagranicznych darczyńców, potwierdza, że organizacja jest odpowiednio ustrukturyzowana, działa w systemie non profit. Akademia jest członkiem **Forum Darczyńców**.

Więcej informacji o programach i projektach na www.filantropia.org.pl

O FUNDACJI DOBRA SIEĆ

Fundację Dobra Sieć założyła w maju 2009 roku Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Początki FDS to dwa zasadnicze programy: Moje Stypendium i E-wolontariat, które z czasem zaowocowały kolejnymi projektami. Najważniejszym celem fundacji jest rozwój wiedzy o stypendiach i e-wolontariacie oraz promocja nowych technologii jako narzędzia wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowania społecznego w Polsce.

Fundacja Dobra Sieć (FDS) od 2014 roku ma status OPP, prowadzi także odpłatną działalność pożytku publicznego.

Jest liderem i prekursorem w:

- gromadzeniu wiedzy o programach stypendialnych, badaniu systemu stypendialnego w Polsce i ewaluacji programów stypendialnych,
- promowaniu e-wolontariatu,
- badaniu kompetencji miękkich rozwijanych w trakcie wolontariatu.

We wszystkich tych obszarach wyznacza nowe trendy i popularyzuje wysokie standardy.

Głównymi celami statutowymi fundacji są: rozwój i upowszechnianie wiedzy o stypendiach oraz promocja i organizacja wolontariatu. **Działania prowadzi głównie w skali ogólnopolskiej**, ale realizuje też aktywności w skali regionalnej (m.in. szkolenia i spotkania) oraz europejskiej (np. udział w charakterze partnera w projektach międzynarodowych).

Od początku istnienia fundacja w sposób ciągły i systematyczny realizuje dwa główne programy: Moje Stypendium i E-wolontariat.

Misją programu **Moje Stypendium** jest promowanie stypendiów, konkursów i staży jako cennych narzędzi wspierających rozwój obywateli.

Misją programu **E-wolontariat** jest przełamywanie negatywnego stereotypu internetu i szerzenie wiedzy o wykorzystaniu nowoczesnych technologii jako narzędzia społecznego zaangażowania wśród organizacji pozarządowych i wolontariuszy.

Fundacja Dobra Sieć współpracuje z sektorem biznesowym, m.in. koordynuje program wolontariatu pracowniczego „Wolontariusze HOPE” grupy spółek Danone.



Opracowanie:
Katarzyna Klatt-Koryszewska, Magdalena Spadarzewska, Emilia Dmochowska

Projekt graficzny i skład:
Konrad Grajner

Redakcja i korekta:
Dominik Wódz

Warszawa, maj 2025



**Niniejsza publikacja została sfinansowana
ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.**



DOBROCZYŃCA ROKU 2025