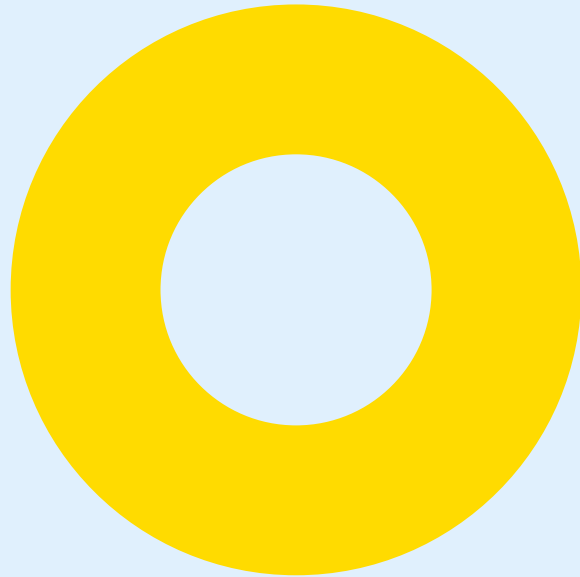
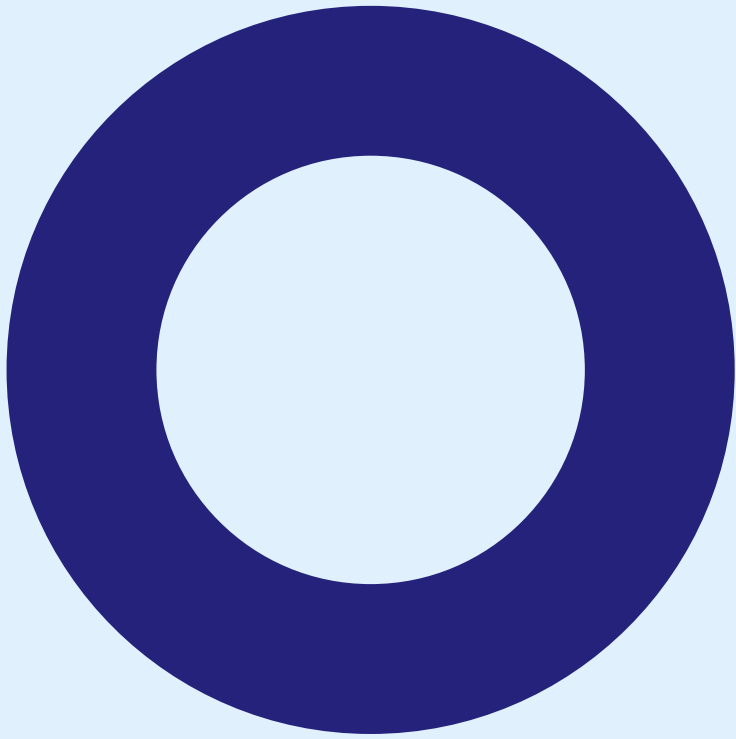




27 EDYCJA KONKURSU
O TYTUŁ „DOBRO CZYŃCA ROKU”



SPIS TREŚCI

4 _ WOLNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

8 _ OD FUNDATORA

10 _ OD AUDYTORA

12 _ PRZEBIEG 27. EDYCJI KONKURSU

14 _ 27. EDYCJA W LICZBACH

15 _ EKSPERCI

16 _ KAPITUŁA

18 _ LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBRO CZYŃCA ROKU 2024”

19 _ KULTURA I EDUKACJA

22 _ LOKALNE PARTNERSTWA

24 _ OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

26 _ OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

28 _ POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA

32 _ ZDROWY TRYB ŻYCIA

36 _ POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE

40 _ WOLONTARIAT PRACOWNICZY

42 _ DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

44 _ LISTA FIRM ZGŁOSZONYCH W 27. EDYCJI

50 _ PODZIĘKOWANIA

51 _ DARZYŃCY I PARTNERZY

52 _ O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

53 _ O FUNDACJI DOBRA SIEĆ



WOLNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

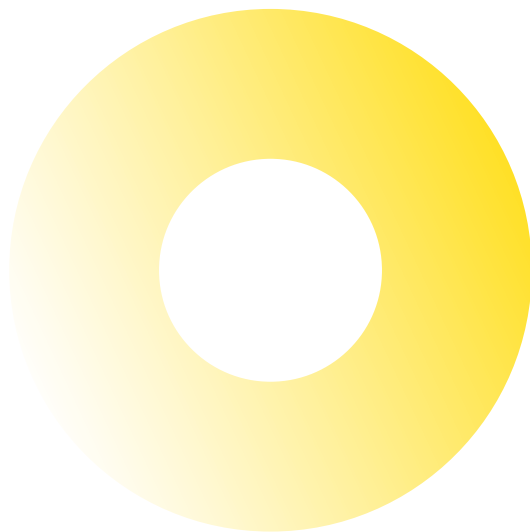


PAWEŁ ŁUKASIAK
PREZES ZARZĄDU
AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Rok 2024 jest wyjątkowym czasem dla naszego kraju. W tym roku świętujemy rocznice ważnych wydarzeń, które wpłynęły na obecną sytuację w Polsce. 12 marca przypadała 25. rocznica przyjęcia Polski do NATO. 1 maja celebrowaliśmy 20. rocznicę przystąpienia do Unii Europejskiej, a 4 czerwca obchodziliśmy 35. rocznicę pierwszych wolnych wyborów z 1989 roku. To jest rok jubileuszy wolnej Polski. Z tej perspektywy warto przyrzeć się historii Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”.

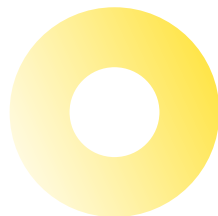
Trzydzieści pięć lat temu, wraz z odzyskaniem wolności, odzyskaliśmy (jako społeczeństwo) też wolność gospodarczą. W tych nowych warunkach nastąpiła transformacja gospodarcza, która polegała na przejściu od gospodarki centralnie zarządzanej do rynkowej. Obejmowała ona radykalną zmianę warunków gospodarowania wszystkich podmiotów. Mogły one teraz samodzielnie definiować nie tylko swoje cele biznesowe i sposoby rozwoju, lecz także relacje ze społecznościami lokalnymi i udział w budowie społeczeństwa obywatelskiego.

Pierwsze lata wolności gospodarczej często są wspomniane jako czas „dzikiego kapitalizmu”. I trzeba przyznać, że przemianom gospodarczym towarzyszyły wzrost bezrobocia oraz pojawienie się wielu innych problemów i napięć społecznych. Trudne początki dla rozwoju przedsiębiorczości Polski w nowych warunkach społeczno-politycznych sprawiły, że wśród samych przedsiębiorców dała o sobie również znać potrzeba reagowania nie tylko na wyzwania biznesowe, lecz także społeczne. Rozwijała się świadomość, że wolności gospodarczej powinna towarzyszyć też odpowiedzialność za jej skutki. Zaczęły powstawać różne inicjatywy społecznego zaangażowania biznesu. Wiele z nich było „gaszeniem pożaru”. Wsparcie biznesu polegało głównie na pomocy humanitarnej i ratowaniu zdrowia.



Kolejnym ważnym wydarzeniem w naszej historii było przyjęcie w 1997 roku przez parlament oraz obywatelki i obywateli w referendum Konstytucji RP, która określiła podstawy demokratycznego państwa prawa, opartego na zasadach dialogu społecznego i subsydiarności oraz gwarantującego wolności obywatelskie, w tym wolność zrzeszania się. Stanowiła ona fundament rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, czego wyrazem była lawinowo rosnąca liczba rejestrowanych organizacji pozarządowych. Rozwijający się sektor tych podmiotów bardzo liczył na współpracę i wsparcie ze strony biznesu. Wśród wielu wspólnych inicjatyw biznesu i organizacji pozarządowych pojawiały się rozwiązania innowacyjne i mające charakter dobrych praktyk wartych pokazania szerszemu ogółowi i popularyzacji. Tak narodziła się potrzeba, na którą odpowiedzią było powstanie Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku”, do którego przez 27 lat jego istnienia zostało zgłoszonych ponad 1800 firm i nagrodzonych prawie 200. Niezwykle istotnym impulsem do rozwoju społecznej odpowiedzialności firm było przystąpienie Polski po 15 latach od odzyskania wolności do Unii Europejskiej. Członkostwo w UE dało polskiej gospodarce ogromną korzyść, jaką był jej przyspieszony rozwój dzięki udziałowi w jednolitym rynku europejskim, a także handlowi zagranicznemu, transferom z budżetu UE, inwestycjom zagranicznym oraz swobodnemu przepływowi osób. Wspominając rocznicę 20-lecia przystąpienia Polski do UE, nie sposób nie wspomnieć, jak ogromne znaczenie dla wzrostu społecznej odpowiedzialności biznesu miało też wejście w życie Karty praw podstawowych Unii Europejskiej. Dokument stał się prawnie wiążący w UE wraz z wejściem w życie traktatu z Lizbony w grudniu 2009 roku. Wartości, na których ma być budowany ład w UE, bardzo dobrze definiuje fragment preambuły karty:

WOLNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

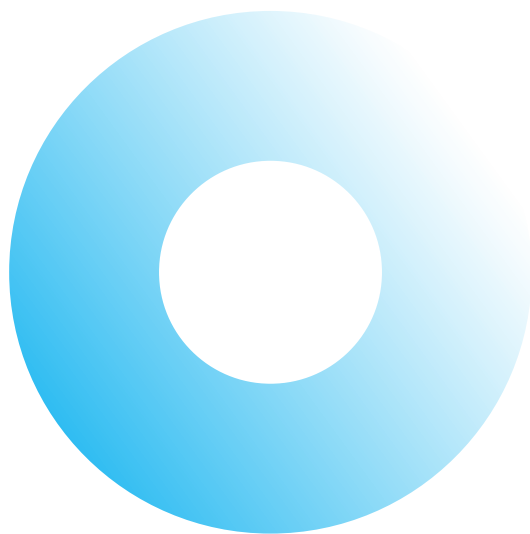


Świadoma swego duchowo-religijnego i moralnego dziedzictwa, Unia jest zbudowana na niepodzielnych, powszechnych wartościach godności osoby ludzkiej, wolności, równości i solidarności; opiera się na zasadach demokracji i państwa prawnego. Poprzez ustanowienie obywatelstwa Unii oraz stworzenie przestrzeni wolności, bezpieczeństwa i sprawiedliwości stawia jednostkę w centrum swych działań.

Unia przyczynia się do ochrony i rozwoju tych wspólnych wartości, szanując przy tym różnorodność kultur i tradycji narodów Europy, jak również tożsamość narodową Państw Członkowskich i organizację ich władz publicznych na poziomach: krajowym, regionalnym i lokalnym; dąży do wspierania zrównoważonego i stałego rozwoju oraz zapewnia swobodny przepływ osób, usług, towarów i kapitału oraz swobodę przedsiębiorczości.

Idea zrównoważonego rozwoju wymieniona w karcie w coraz większym stopniu zaczęła być podstawą do budowania strategii współpracy biznesu z organizacjami pozarządowymi i w ostatnich latach znalazła swój wyraz w formule ESG promowanej w UE. Formuła ta zakłada, że biznesowa strategia zrównoważonego rozwoju opiera się na trzech filarach: wpływie na środowisko naturalne, relacjach z pracownikami i ze społeczeństwem oraz transparentnym i uczciwym zarządzaniu, unikającym konfliktów interesów.

Organizatorzy Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” dostosowywali jego procedury i kryteria do zmieniających się przez lata wyzwań, wśród nich można wymienić pomoc potrzebującym w trakcie pandemii COVID-19 czy uchodźcom z objętej wojną Ukrainy.



Wprowadzane zmiany też odnosiły się do zmieniającego się otoczenia prawnego, czego przykładem może być uwzględnienie w procedurach Konkursu Celów Zrównoważonego Rozwoju czy modelu zarządzania zgodnie z zasadami ESG. Dzięki temu co roku odnajdujemy na nowo sens i znaczenie, jakie ma współpraca biznesu i organizacji pozarządowych na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Mamy nadzieję, że nadchodzące wybory do Parlamentu Europejskiego pozwolą na kontynuację silnego wsparcia UE dla polityki zrównoważonego rozwoju firm i otworzą nowe perspektywy współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz że laureaci Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” zaprezentują nowe innowacyjne rozwiązania w tym obszarze.

Na zakończenie chciałbym jeszcze podziękować ekspertkom i ekspertom, członkiniom i członkom Kapituły, wszystkim partnerom instytucjonalnym i medialnym oraz Fundatorowi: Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Odzyskana 35 lat temu wolność dała nam tak wiele. Józef Tischner pisał: „Wolność jest sposobem istnienia dobra”, a my chcemy je pokazać i promować teraz i w przyszłości.

OD FUNDATORA

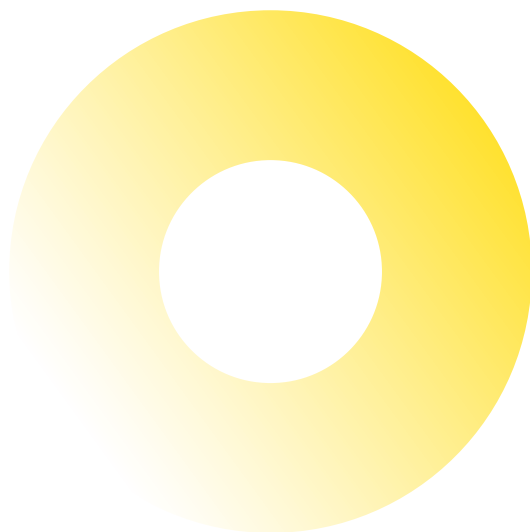


JOANNA LEMPART
DYREKTOR PROGRAMOWY
POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI

Od blisko ćwierćwiecza Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności wspiera Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” będący wyrazem uznania dla zaangażowanych społecznie firm i przedsiębiorstw, które inspirują innych do działania.

Tegoroczna 27. edycja Konkursu przypada w roku ważnych dla Polski rocznic – 35-lecia pierwszych częściowo wolnych wyborów, 20-lecia przystąpienia do Unii Europejskiej i 25-lecia w NATO. Konkurs powstał, by zachęcać biznes do angażowania się we wspieranie inicjatyw społecznych i promować firmy, które są aktywne i mają osiągnięcia w tym obszarze. Przyjrzenie się nagrodzonym firmom i ich inicjatywom na przestrzeni lat pokazuje ewolucję, którą przeszła społeczna odpowiedzialność w Polsce – od początkowych prób przeniesienia zagranicznych wzorców na grunt krajowy, przez integrowanie społecznych działań ze strategiami biznesowymi, aż po inwestowanie w zrównoważony rozwój i odpowiadanie na rozmaite globalne wyzwania.

Cieszy nas fakt, że firmy z ogromnym zaangażowaniem kontynuują wsparcie dla uchodźców z Ukrainy. Po miesiącach działań interwencyjnych wiele z nich postanowiło uruchomić stałe programy wsparcia obejmujące pomoc materialną, prawną i psychologiczną. Podejmują także liczne inicjatywy służące integracji z lokalnymi społecznościami.



Z każdym rokiem zwiększa się też zainteresowanie przedsiębiorstw tematyką związaną z ochroną środowiska i klimatu, a także kulturą i edukacją. W obecnej edycji widać też ich rosnącą świadomość dotyczącą konieczności zadbania o zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży. Firmy nie tylko oferują programy i warsztaty edukacyjne w tej dziedzinie, tworzą kampanie społeczne, wymyślają darmowe aplikacje, lecz także wspierają inicjatywy organizacji pozarządowych zajmujących się tą tematyką.

Współpraca przedsiębiorstw z organizacjami pozarządowymi jest profesjonalna i dojrzała. Ma to ogromne znaczenie na poziomie lokalnym, szczególnie bliskim Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Od początku swoje programy służące m.in. wyrównywaniu szans edukacyjnych i wyzwaniu energii obywatelskiej koncentrujemy na wsiach i w małych miastach. Z blisko 25-letniego doświadczenia współpracy z organizacjami pozarządowymi działającymi poza dużymi aglomeracjami wiemy, jak istotną rolę odrywa dla nich wsparcie ze strony biznesu. Tworzą one partnerstwa, które łącząc siły, zasoby i umiejętności, podejmują działania na rzecz swoich małych społeczności. Dlatego z radością obserwujemy rosnące zainteresowanie kategorią „Lokalne partnerstwo”, której patronujemy.

Gratulujemy tegorocznym laureatom i wszystkim uczestnikom Konkursu. Życzymy Wam niestabnącej energii do działania, dalszych sukcesów i inspirowania innych do podejmowania aktywności społecznej.

OD AUDYTORA



AGNIESZKA NALEWAJKO
PARTNERKA W EY POLSKA



AGNIESZKA PALKA
TEAM LEADERKA W FUNDACJI EY



WIOLETA FORTUŃSKA
MANAGERKA W EY POLSKA

Rok 2024 otworzył nowe rozdziały dla przedsiębiorstw i fundacji korporacyjnych, które z determinacją dążą do osiągnięcia znaczącego wpływu na społeczeństwo dzięki swoim inicjatywom. Z uznaniem przyjmujemy fakt, że w obliczu dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości, szczególnie pod wpływem konfliktu w Ukrainie, świat biznesu wykazał się wyjątkową elastycznością i gotowością do niesienia wsparcia, adaptując się do ewoluujących potrzeb społecznych.

Rok ten cechuje się również intensywną pracą nad regulacjami ESG (Environmental, Social and Governance) w Europie. Te regulacje niosą za sobą wiele szans, które mogą przynieść korzyści zarówno firmom, jak i społeczeństwu oraz środowisku naturalnemu. Regulacje ESG są ważnym krokiem w kierunku zrównoważonego rozwoju i mogą stanowić istotny element strategii biznesowej pożytecznej nie tylko dla przedsiębiorstw, lecz także całego społeczeństwa.



Ważnym aspektem w procesie oceny w tegorocznej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku” było zwrócenie uwagi na obszary działalności zgłoszonych firm oraz podmioty objęte sankcjami. W tym procesie ogromną rolę odegrali eksperci Konkursu, którzy ocenili zgłoszenia w pierwszej kolejności, a potem zarekomendowali najlepsze z nich Kapitulie Konkursu. Następnie z profesjonalizmem, troską i zaangażowaniem przeanalizowała je ona na posiedzeniu, które odbyło się 19 kwietnia 2024 roku, zwracając uwagę na wartość niesionej pomocy i wsparcia, a także długofalowy charakter oraz możliwości, jakimi zgłoszony podmiot dysponuje.

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” stanowi wyrazisty przykład, jak sektor prywatny może efektywnie przyczyniać się do kreowania lepszego jutra nie tylko przez swoją podstawową działalność, lecz także przez zaangażowanie społeczne.

W imieniu firmy EY dziękujemy za zaufanie i możliwość bycia częścią tego ważnego przedsięwzięcia. Z niecierpliwością oczekujemy na kolejne edycje Konkursu, które będą kontynuować tradycję promowania odpowiedzialnego biznesu i filantropii w Polsce.

Składamy serdeczne gratulacje wszystkim laureatom, którzy wykazali się niezwykłym zaangażowaniem i innowacyjnością w swoich projektach. Jesteśmy przekonane, że wyróżnione w tym roku praktyki staną się źródłem inspiracji dla innych i będą impulsem do rozwoju zrównoważonego biznesu.

PRZEBIEG 27. EDYCJI KONKURSU

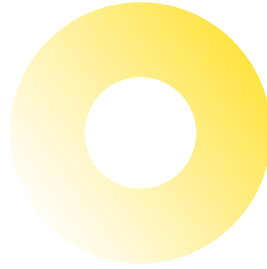
Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” od 27 lat nagradza firmy angażujące się społecznie i wspierające organizacje pozarządowe. To największy i najstarszy tego typu konkurs w Polsce.

Od 1997 roku Konkurs:

- promuje społeczne zaangażowanie i społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw,
- wyróżnia firmy najaktywniejsze społecznie,
- umożliwia organizacjom pozarządowym publiczne podziękowanie darczyńcom i partnerom biznesowym,
- inspiruje przedsiębiorców do podejmowania działalności społecznej,
- informuje o inicjatywach i programach społecznych realizowanych przez firmy.

Hasło tegorocznej, 27. edycji: **„Zamieniaj zysk w dobro, dobro w zysk. Dla środowiska, dla społeczności, dla biznesu”**, nawiązywało do wpływu, jaki firmy mogą wywierać na otoczenie.

NABÓR WNIOSKÓW odbywał się w okresie **8 stycznia – 8 lutego**. Do udziału w Konkursie firmy i fundacje korporacyjne mogły być nominowane przez współpracujące z nimi organizacje pozarządowe w kategoriach: „Kultura i edukacja”, „Lokalne partnerstwa”, „Ochrona środowiska i klimatu”, „Otwartość na różnorodność”, „Pomoc społeczna i charytatywna”, „Zdrowy tryb życia”, „Pomoc uchodźcom i Ukrainie”, „Dobra współpraca biznesu i organizacji pozarządowych”. Samodzielnie firmy mogły zgłaszać się w kategorii „Wolontariat pracowniczy”.



Żeby **wybór laureatów** Konkursu był jak najbardziej obiektywny, formularze zgłoszeniowe były oceniane w trzech etapach:

OCENA FORMALNA (13–23 lutego) – w pierwszych dniach po zamknięciu naboru wniosków zgłoszenia były weryfikowane pod kątem zgodności z regulaminem Konkursu.

OCENA EKSPERTÓW (26 lutego – 8 marca) – niezależni eksperci oceniali nadane wnioski zgodnie z kryteriami i wskaźnikami opracowanymi przez organizatora Konkursu w porozumieniu z audytorem. Każdy wniosek analizowało dwóch ekspertów, a ostateczna nota była średnią ocen częściowych. Na podstawie tych ocen powstał ranking nominowanych firm, z których najwyżej punktowane trafiły pod obrady Kapituły Konkursu.

OCENA KAPITUŁY KONKURSU (25 marca – 12 kwietnia) – członkowie Kapituły oceniali 52 wnioski, które otrzymały najwyższe noty od ekspertów.

OBRADY KAPITUŁY KONKURSU (19 kwietnia) – jak co roku członkowie Kapituły Konkursu spotkali się, by omówić najwyżej ocenione nominacje. Obrady w tym roku odbyły się w trybie hybrydowym w siedzibie audytora Konkursu, firmie EY, przy rondzie ONZ 1 w Warszawie. Podczas obrad Kapituła wyłoniła zwycięzców we wszystkich kategoriach.

GALA FINAŁOWA KONKURSU (6 czerwca) – to właśnie podczas uroczystości zostali oficjalnie przedstawieni zwycięzcy 27. edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”. Członkowie Kapituły wręczyli statuetki laureatom, którzy mają teraz niepowtarzalną okazję, by szeroko zaprezentować swoje działania.

27. EDYCJA W LICZBACH

Liczba wniosków
złożonych
w terminie:

129

Liczba wniosków
spełniających
kryteria formalne:

124

LICZBA WNIOSKÓW W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH:

- 9 – KULTURA I EDUKACJA
- 4 – OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU
- 33 – POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA
- 9 – ZDROWY TRYB ŻYCIA
- 4 – OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ
- 4 – LOKALNE PARTNERSTWA
- 16 – WOLONTARIAT PRACOWNICZY
- 17 – POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE
- 36 – DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

EKSPERCI

Ocena wniosków nie byłaby możliwa bez ogromnej pracy, którą wykonała grupa niezależnych ekspertów. To oni dokonali wstępnej selekcji wniosków nominacyjnych pod kątem merytorycznym według kryteriów stworzonych we współpracy z audytorem Konkursu. Liczba punktów przyznanych przez ekspertów decydowała o tym, które wnioski trafiły pod obrady Kapituły Konkursu.

Stawomir Brzózek, ekspert niezależny

Monika Chrzczonowicz, Stowarzyszenie Klon/Jawor

Karolina Cyran-Juraszek, ekspertka niezależna

Julia Kluczyńska, Forum Darczyńców

Paulina Koszewska, PwC Polska

Rafał Kowalski, Stowarzyszenie Klon/Jawor, NGO.pl

Izabela Kręgiel, Fundacja Orange

Jacek Królikowski, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

Monika Kulik, Orange Polska

dr Joanna Lempart, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Piotr Onikki-Górski, Business Centre Club

Katarzyna Sadło, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Katarzyna Sawko, Forum Migracyjne

dr Justyna Szumniak-Samolej, Katedra Teorii Zarządzania, Szkoła Główna Handlowa Warszawie

Zbigniew Wejcman, Stowarzyszenie BORIS

Anna Windorpska, ekspertka niezależna

Jacek Wojciechowicz, Polskie Koleje Państwowe SA

Anna Wróbel, ekspertka niezależna

KAPITUŁA KONKURSU

**W KAPITULE
KONKURSU
ZASIADAJĄ:**



JERZY KOŹMIŃSKI

PREZES POLSKO-AMERYKAŃSKIEJ FUNDACJI WOLNOŚCI



MARZENA ATKIELSKA

PRZEWODNICZĄCA ZARZĄDU FORUM DARCYŃCÓW,
FUNDACJA SANTANDER



PIOTR KAMIŃSKI

WICEPREZES ZARZĄDU PRACODAWCÓW
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ



MARIA KRAWCZYŃSKA-KACZMAREK

CZŁONKINI ZARZĄDU I DYREKTORKA GENERALNA
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



KAZIMIERZ KRUPA

DZIENNIKARZ EKONOMICZNY

KAPITUŁA KONKURSU



PAWEŁ OKSANOWICZ
DZIENNIKARZ



ANNA POTOCKA-DOMIN
PREZESKA FUNDACJI KOBIETY INSPIRUJĄ,
PEŁNOMOCNICZKA ZARZĄDU BCC DS. SPOŁECZNYCH



PROF. BOLESŁAW ROK
CENTRUM BADAŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POZYTYWNEGO WPŁYWU,
AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO



MACIEJ WITUCKI
PREZYDENT KONFEDERACJI LEWIATAN



KAMIL WYSZKOWSKI
DYREKTOR WYKONAWCZY UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

LAUREACI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCYŃCA ROKU 2024”

- I. Kategoria: **KULTURA I EDUKACJA**
Mała i średnia firma: brak zgłoszeń
Duża firma: **Fundacja Empiria i Wiedza**
- II. Kategoria: **LOKALNE PARTNERSTWA**
Firma Handlowa BAT
- III. Kategoria: **OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU**
Mała i średnia firma: brak laureata
Duża firma: **Fundacja Deloitte Polska**
- IV. Kategoria: **OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ**
Mała i średnia firma: brak zgłoszeń
Duża firma: **Fundacja BNP Paribas**
- V. Kategoria:
POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA
Mała i średnia firma: **Hand Made**
Duża firma: **Pepco Poland**
- VI. Kategoria: **ZDROWY TRYB ŻYCIA**
Mała i średnia firma: brak zgłoszeń
Duża firma: **nagrody ex aequo**
Nationale-Nederlanden
Henkel Polska
- VII. Kategoria:
POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE
Obszar lokalny:
Nokia Solutions and Networks
Obszar ogólnopolski:
Fundacja Biedronki
- VIII. Kategoria:
WOLONTARIAT PRACOWNICZY
Dr.Max
- IX. Kategoria:
DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU
I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
IKEA Kraków

KULTURA I EDUKACJA

LAUREAT: FUNDACJA EMPIRIA I WIEDZA



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Nauczycieli Matematyki

Projekty: Matura+ / Matma²

Projekty Matura+ / Matma² wyrównują szanse młodzieży w dostępie do edukacji przez organizację kursów online. Mają za zadanie podnieść kompetencje matematyczne uczestników kursów i przygotować ich do egzaminu ósmoklasisty oraz egzaminu maturalnego z matematyki. Celem kursów jest także podniesienie kompetencji nauczycieli dotyczących efektywności nauczania. W roku szkolnym 2022/2023 w projektach wzięło udział 1800 młodych osób z czterech województw, w których uczniowie osiągnęli najśabsze wyniki z matematyki na egzaminie klas ósmych i maturalnym według rankingu Centralnej Komisji Egzaminacyjnej, a także ponad 500 nauczycieli.

Oba projekty składały się z kilku kluczowych elementów. Głównym była platforma online do organizowania i prowadzenia kursów na żywo w oparciu o innowacyjną, autorską metodologię nauczania, która wykorzystuje częste powtórzenia i crash testy weryfikujące wiedzę. W roku szkolnym 2022/2023 z platformy skorzystało 1800 uczniów (1000 maturzystów i 800 ósmoklasistów), którzy spotykali się raz lub dwa razy w tygodniu w formule online od końca września aż do końca kwietnia.



Kolejnym elementem obu projektów są stacjonarne spotkania motywacyjne dla uczniów i nauczycieli w każdym województwie. W czerwcu rozpoczynają się spotkania inauguracyjne dla nauczycieli, którzy są uczestnikami kursu, a we wrześniu odbywają się spotkania inauguracyjne dla uczniów. W trakcie trwania kursu odbywają się także stacjonarne spotkania motywacyjne dla uczniów i nauczycieli. W tych spotkaniach udział wzięło prawie dwa tysiące osób (uczniowie wraz ze swoimi nauczycielami).

Dodatkowo przeprowadzono warsztaty i szkolenia z innowacyjnych metod nauczania matematyki, w których uczestniczyło 500 nauczycieli.

Efektom tych działań były ponadprzeciętne wyniki uczniów na egzaminach. Na poziomie konkretnych szkół pozwoliło im to uzyskać średnią zdawalność o kilkadziesiąt procent wyższą. Analiza na poziomie powiatów pokazała poprawę nawet o kilkanaście procent.



Poza bezpośrednim efektem w postaci ponadprzeciętnych wyników uczniów biorących udział w projektach średnia zdawalność egzaminów na poziomie województw pozwoliła im przesunąć się w górę w rankingu, co świadczy o odniesieniu większego efektu edukacyjnego wśród uczniów zdających obydwa egzaminy. Łączna szacowana wartość opisanych form pomocy (organizacji kursów, warsztatów i spotkań) to 2,5 miliona złotych.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Współpraca została nawiązana w połowie 2021 roku, kiedy fundacja postanowiła wdrożyć projekty precyzyjnie celowane w poprawę zdawalności egzaminów z matematyki jako kluczowego elementu często stojącego uczniom na drodze do wymarzonej szkoły lub uczelni wyższej. Do projektów zostali zaproszeni eksperci w dziedzinie dydaktyki i neurodydaktyki, którzy po przygotowaniu programu i jego wdrożeniu zaproponowali współpracę obu organizacji.

O laureacie:

Fundacja Empiria i Wiedza została powołana przez Bank Gospodarstwa Krajowego, by budować i rozwijać potencjał polskiego kapitału społecznego oraz tworzyć lepszą przyszłość Polski przez inwestowanie w edukację w oparciu o równe szanse w dostępie do niej. Działanie to jest zgodne z założeniami misji BGK, w które jest wpisany rozwój społeczno-gospodarczy, szczególnie zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy Polski, co wynika z troski o kraj, świat i losy przyszłych pokoleń.

O organizacji nominującej:

Celem Stowarzyszenia Nauczycieli Matematyki jest inicjowanie oraz popieranie wszelkich form badania i ulepszenia metod i narzędzi nauczania matematyki, podnoszenie kwalifikacji zawodowych członków stowarzyszenia, a także oddziaływanie w tym kierunku na inne osoby zajmujące się edukacją matematyczną oraz ułatwianie wymiany informacji i koleżeńskich kontaktów w środowisku nauczycieli, w szczególności tych, którzy uczą matematyki na różnych szczeblach. Organizacja skupia się również na popularyzowaniu w społeczeństwie matematyki oraz wiedzy o jej nauczaniu i uczeniu się, a także roli tej dziedziny wiedzy w kulturze europejskiej oraz innych społeczeństwach. Kolejnym ważnym zadaniem jest upowszechnianie dziedzictwa kulturowego wywodzącego się z rozwoju myśli filozoficzno-matematycznej na przestrzeni wieków. Stowarzyszenie reprezentuje również swoich członków wobec społeczeństwa i władz, nagłaśnia ich opinie, potrzeby, interesy i uprawnienia.

LOKALNE PARTNERSTWA

LAUREAT: FIRMA HANDLOWA BAT



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Sierakowicka Jedynka

Projekt: Budowa placu zabaw w Sierakowicach

W gminie Sierakowice, w której jest jeden z największych wskaźników przyrostu naturalnego w kraju, brakowało placu zabaw dla dzieci. Dwa dotychczasowe były bardzo małe i miały charakter osiedlowych. Potrzeba placu zabaw była duża jak liczba przedszkolaków i uczniów w gminie. W samej Szkole Podstawowej nr 1 jest ponad 800 dzieci, w Szkole Podstawowej nr 2 ponad 650, w trzech przedszkolach ponad 400 małuchów – a dużego, nowoczesnego placu zabaw – ani jednego.

Firma BAT, która od lat wspiera lokalną społeczność, zdecydowała się przekazać kwotę 750 tysięcy złotych na budowę ogólnodostępnego placu zabaw. To, co szczególnie doceniła organizacja nominująca, to fakt, że firma wsparła inicjatywę również swoim potencjałem organizacyjnym. W działania było zaangażowanych osobiście około 20 osób z centrali firmy (obydwaj prezesi, członkowie zarządu oraz managerowie poszczególnych działów przedsiębiorstwa) oraz kilkunastu pracowników przy samej budowie i pracach bezpośrednich.

Na terenie przy SP1 powstał otwarty dla całej społeczności nowoczesny, olbrzymi plac zabaw mieszczący jednocześnie nawet do 250 osób. Jest on ogólnodostępny i znajduje się na ogrodzonym terenie monitorowanym 24 godziny na dobę. Od dnia otwarcia każdego tygodnia korzystają z niego tysiące dzieci.

Dodatkowo firma BAT wsparła Młodzieżową Ekipę Organizacyjną (łącznie 15 osób) prowadzoną przez Stowarzyszenie Sierakowicka Jedyńka w ramach programu Równać Szanse. Dzięki przekazanim dodatkowym środkom na kwotę ponad 20 tysięcy złotych otwarcie placu zabaw w kwietniu 2023 roku miało charakter pikniku charytatywnego, w którym udział wzięło ponad dwa tysiące osób. Młodzież otrzymała od firmy BAT ogromne wsparcie organizacyjne i finansowe, dzięki czemu piknik był miłym wydarzeniem dla całych rodzin, a młodzież zebrała ponad 23 tysiące złotych na kartuskie hospicjum.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Współpraca została nawiązana z inicjatywy dyrekcji Szkoły Podstawowej nr 1, Młodzieżowej Ekipy Organizacyjnej z programu Równać Szanse, przedstawicieli Stowarzyszenia Sierakowicka Jedyńka oraz Fundacji Uśmiech Dziecka na przełomie października i listopada 2022 roku, a wspólne działania w sprawie placu zabaw i pikniku trwały w pierwszym kwartale 2023 roku.

O laureacie:

Firma Handlowa BAT to największa sieć budowlana na Pomorzu. Swoją działalność prowadzi w 15 oddziałach na terenie całego województwa. Od ponad 30 lat sprzedaje materiały budowlane i obsługuje klientów zarówno z dużych inwestycji, jak i małych budów. Firma oferuje wiele różnorodnych usług: sprzedaż dachów, bram, drzwi, okien oraz odnawialnych źródeł energii wraz z montażem.

O organizacji nominującej:

Stowarzyszenie Sierakowicka Jedyńka zostało założone przez rodziców uczniów, przedstawicieli grona pedagogicznego i sympatyków Szkoły Podstawowej nr 1 im. Floriana Ceynowy w Sierakowicach. Celem Stowarzyszenia jest szeroko pojęta działalność wspomagająca SP1 na polu edukacyjnym, wychowawczym i opiekuńczym – dla dobra całej społeczności szkolnej. Organizacja funkcjonuje przy SP1 w Sierakowicach, ale swoimi działaniami obejmuje dzieci, młodzież i dorosłych z terenu całej gminy i nie tylko.



OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

LAUREAT: FUNDACJA DELOITTE POLSKA



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Digital University

Projekt: Be.Eco

Fundacja Digital University i Fundacja Deloitte Polska w ramach współpracy realizują program Be.Eco. Jest to ogólnopolski program edukacyjny, skierowany do dzieci i młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Jego celem jest edukacja w obszarze szeroko pojętej ekologii. Założeniem programu jest przekazanie nauczycielom bezpłatnych narzędzi edukacyjnych, które są wykorzystywane przez nich podczas codziennej pracy. Ponadto w ramach programu Be.Eco partnerzy przygotowali bezpłatne scenariusze i przeprowadzili na ich podstawie ekolekcje w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych, przeprowadzili ogólnopolski konkurs filmowy dla uczniów, ogólnopolski turniej wiedzy uczniów oraz badanie świadomości ekologicznej.

Fundacja Deloitte Polska jest partnerem głównym programu Be.Eco od 2021 roku, przekazując środki finansowe na jego realizację. Zespół Deloitte wspiera merytorycznie organizację warsztatów dla nauczycieli oraz współtworzy treści materiałów dydaktycznych, prowadzi webinary, wspiera Fundację Digital University przy sporządzaniu regulaminu oraz bierze udział w jury konkursu filmowego dla uczniów.



Działania podjęte w ramach programu można podsumować w liczbach: przeprowadzono 18 bezpłatnych szkoleń online, w programie uczestniczyło 1414 szkół, 83 807 uczniów i nauczycieli skorzystało z przygotowanych materiałów.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Została nawiązana w 2021 roku. Fundacja Deloitte Polska, chcąc zaangażować się w edukację ekologiczną, poszukiwała doświadczonego partnera w edukacji związanej z szeroko pojętą ekologią. Przygotowywany przez Fundację Digital University program Be.Eco spotkał się z zainteresowaniem i spełnił oczekiwania partnera.

O laureacie:

Celem Fundacji Deloitte Polska jest zaangażowanie pracowników Deloitte w Polsce w projekty skupione wokół trzech kluczowych filarów – edukacji, klimatu i dobroczynności. Działania fundacji wpisują się w globalne programy prowadzone przez Deloitte: WorldClass, WorldClimate oraz Impact Every Day. Swoje cele fundacja realizuje przez współpracę z partnerami strategicznymi, rozwijając autorskie programy angażujące pracowników Deloitte oraz koordynując wolontariat pracowniczy.

O organizacji nominującej:

Misją Fundacji Digital University jest wyrównywanie szans i edukacja w obszarze nowych technologii oraz kompetencji przyszłości. Organizacja przygotowuje dzieci, młodzież i dorosłych do wyzwań szybko zmieniającego się świata. Działa w ramach organizacji edukacyjnej Digital University. Celem fundacji jest budowanie świadomości tego, w jakim kierunku zmierza świat: jak nowe technologie, rozwój sztucznej inteligencji, a także zmiany klimatyczne wpłyną na nasze życie. Fundacja dostarcza najnowszą wiedzę w tych obszarach i wspiera w nabywaniu kompetencji, które pomogą dzieciom, młodzieży i dorosłym korzystać w pełni z postępu technologicznego i odnaleźć się w dynamicznie zmieniającym się świecie.

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

– DUŻA FIRMA

LAUREAT: FUNDACJA BNP PARIBAS



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Ocalenie

Projekt: „Wiedza do potęgi”

Program „Wiedza do potęgi” jest wspólną inicjatywą Fundacji Ocalenie i Fundacji BNP Paribas i ma na celu kompleksowe wsparcie dzieci i młodzieży z doświadczeniem migracyjnym, w tym uchodźczym, w nauce i indywidualnym rozwoju. Program działa od 2018 roku, a jego uruchomienie i rozwój były możliwe dzięki stabilnemu wsparciu Fundacji BNP Paribas. Filarem działań jest wsparcie w nauce dzieci i młodzieży z rodzin uchodźczych, zwłaszcza zagrożonych przedwczesnym przerwaniem edukacji. W czasie sześciu lat działania programu wsparciem zostało objętych 192 dzieci z rodzin uchodźczych z kilkudziesięciu krajów. W roku szkolnym 2023/2024 do programu przyjęto 100 młodych osób. Spośród nich 36 otrzymuje stypendia, które pomagają im uczyć się i rozwijać bez obaw o koszty. W roku szkolnym 2023/2024 w wolontariat zaangażowało się 80 osób, które wspierały dzieci w szkolnych wyzwaniach.

Dzieci uczestniczące w programie otrzymują bieżącą pomoc w nauce, którą zapewniają przeszkolone osoby wolontariackie (tutorki i tutorzy). Oprócz zajęć z tutorem lub tutorką dzieci z klas ósmych i maturalnych biorą udział w dodatkowych zajęciach z języka polskiego, matematyki i angielskiego. W zależności od potrzeb są także organizowane korepetycje indywidualne z takich przedmiotów jak matematyka, chemia i fizyka. Ważnym elementem programu są też wyjścia integracyjne, kulturalne, edukacyjne, warsztaty i wyjazdy wakacyjne.

We współpracę włącza się cały zespół Fundacji BNP Paribas. Poza obsługą finansową darowizn na rzecz programu jego przedstawicielki angażują się osobiście w pomoc, zapewniają wsparcie pozafinansowe (np. przez udostępnianie przestrzeni na lekcje dla dzieci). Fundacja BNP Paribas regularnie informuje o programie wewnątrz swoich struktur, angażując pracowników banku w wolontariat, a także w mediach społecznościowych, zwiększając tym samym świadomość społeczną i zachęcając do jego wspierania. Sieciuje również Fundację Ocalenie z innymi organizacjami edukacyjnymi. W 2023 roku z okazji pięciolecia programu Fundacja BNP Paribas wraz z Bankiem BNP Paribas uruchomiła przelew charytatywny i angażowała osoby zatrudnione w banku, klientów i klientki, a także szeroko pojętą społeczność zgromadzoną wokół działań firmy we wsparcie finansowe poszczególnych elementów programu. Ze zgromadzonych środków ufundowano stypendia naukowe dla dzieci i młodzieży biorącej udział w programie, który w 2024 roku jest kontynuowany.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Została nawiązana w 2016 roku z inicjatywy Fundacji BNP Paribas. Pierwszym wspólnym obszarem działań z Fundacją Ocalenie był projekt Global Challenges Local Solutions, którego celem była bezpośrednia pomoc osobom uchodźczym w zaspokojeniu podstawowych potrzeb oraz wsparcie ich w integracji. Współpraca rozwijała się przez kolejne lata, a w 2021 roku obie fundacje nawiązały partnerstwo strategiczne.

O laureacie:

Fundacja BNP Paribas działa od 2006 roku. Jej misją jest odważne zmienianie świata na taki, w którym jest mniej nierówności i możemy być spokojni o przyszłość naszej planety. Od samego początku dąży do tego, by niwelować nierówności, w tym zwiększać szanse edukacyjne, inspirować dzieci i młodzież, prowadząc autorskie i partnerskie programy stypendialne oraz rozwojowe. Działa na rzecz klimatu przez ochronę i odtwarzanie kluczowych ekosystemów oraz edukację w tym obszarze. Włącza pracowników Banku BNP Paribas do działań na rzecz innych – zachęca ich do zaangażowania się w wolontariat pracowniczy i filantropię indywidualną.

O organizacji nominującej:

Fundacja Ocalenie od 2000 roku wspiera osoby z doświadczeniem migracji, w tym uchodźstwa w budowaniu nowego życia w Polsce. Prowadzi Centra Pomocy Cudzoziemcom w Warszawie, Łodzi i Łomży, w których oferuje wsparcie mentorskie, pomoc psychologiczną, prawną oraz konsultacje doradczyń zawodowych. Prowadzi świetlice dla dzieci uchodźczych, punkt pomocy rzeczowej, organizuje kursy języka polskiego i wsparcie integracyjne przez dwa programy: Refugees Welcome Polska oraz „Witaj w domu”. Od 2021 roku organizacja działa również na granicy polsko-białoruskiej, gdzie udziela pomocy osobom w drodze i prowadzi działania rzecznicze na rzecz zaprzestania kryzysu humanitarnego. W 2023 roku ze wsparcia Fundacji Ocalenie skorzystało 15 tysięcy osób.

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA – MAŁA I ŚREDNIA FIRMA

LAUREAT: HAND MADE



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Stowarzyszenie Wiosna

Projekt: „Wiedza do potęgi”

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą była wspólną inicjatywą powstałą w 2020 roku, zapoczątkowaną stworzeniem i realizacją kampanii Szlachetnej Paczki. W 2023 agencja Hand Made wspierała Szlachetną Paczkę w projektowaniu aż sześciu różnych kampanii. Specjaliści z Hand Made byli też dostępni do konsultacji bieżących działań komunikacyjnych skierowanych do partnerów stowarzyszenia ze świata biznesu. Agencja promowała również Szlachetną Paczkę w swoich kanałach komunikacyjnych (B2B, social media).

Od czterech lat agencja reklamowa Hand Made wspiera pro bono tworzenie kampanii społecznych dla Szlachetnej Paczki i Akademii Przyszłości. Agencja dzieli się ekspercką wiedzą i udostępnia czas swoich specjalistów, którzy pomagają projektować skuteczne rozwiązania komunikacyjne. Od 2020 roku Hand Made pomaga Stowarzyszeniu Wiosna opracować działania komunikacyjne dla kampanii Szlachetnej Paczki. W 2023 roku podmioty pogłębiły współpracę i stworzyły łącznie sześć kampanii społecznych, kampanię dotyczącą przekazywania 1,5 proc. podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego, kampanię rekrutacyjną dla wolontariuszy (osobno dla Szlachetnej Paczki i Akademii Przyszłości), kampanię promującą wolontariat pracowniczy wśród firm, kampanię Szlachetnej Paczki oraz wprowadzenie claimu dla Szlachetnej Paczki.



Efektom tej współpracy była realizacja celów społecznych, takich jak: pozyskanie ponad 1,2 miliona złotych od podatników przekazujących 1,5 proc. podatku na organizacje pożytku publicznego, zrekrutowanie 15 tysięcy wolontariuszy, objęcie pomocą o wartości 73 milionów złotych aż 17 012 rodzin.

O laureacie:

Hand Made od 18 lat projektuje mądre rozwiązania marketingowe we wszystkich kluczowych kanałach, zapewniając wsparcie strategiczne, kreatywne i produkcyjne. Agencja realizuje kompleksowe kampanie w mediach tradycyjnych i digitalowych, w tym mediach społecznościowych. Pracuje dla polskich i międzynarodowych klientów, m.in. dla marek Nutella, Tic Tac, Allegro czy Samsung.

O organizacji nominującej:

Stowarzyszenie Wiosna jest jedną z największych organizacji pozarządowych w Polsce. Pisze o sobie: „Zmieniamy świat na dobre. To właśnie robimy. Codziennie. Od 2001 roku. Trudno krócej opisać cel naszych działań, naszą misję i wartości”. Inicjatywa stowarzyszenia Szlachetna Paczka jest jednym z największych programów społecznych w Polsce. Łączy z sobą tych, którzy chcą pomagać, z tymi, którzy najbardziej potrzebują wsparcia. Wolontariusze i wolontariuszki Szlachetnej Paczki docierają do rodzin w potrzebie w całej Polsce, poznają ich trudności i decydują o najlepszej formie pomocy. Darczyńcy i darczyńczynie przygotowują indywidualną pomoc na podstawie opisu wolontariusza lub wolontariuszki. A organizacja łączy ludzi i tworzy rozwiązania, dzięki którym konkretny człowiek może pomagać konkretnemu człowiekowi. Z kolei Akademia Przyszłości – kolejne ważne przedsięwzięcie stowarzyszenia – od 2003 roku pomaga dzieciom, które w sobie nie wierzą, mają niską samoocenę. To bezpieczna, twórcza przestrzeń, w której dziecko spotyka się z drugim człowiekiem, dorosłym, chcącym mu poświęcić swój czas i uwagę, być dla niego mądrym towarzyszem.

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: PEPCO POLAND



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Dajemy Dzieciom Się

Firma Pepco Poland od kilku lat wspiera działanie telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111 Fundacji Dajemy Dzieciom Się. Jest to telefon ogólnopolski, anonimowy, działający 24 godziny na dobę. Konsultanci linii świadczą bezpłatną pomoc dzieciom i młodzieży potrzebującym wsparcia. Najczęściej poruszane tematy są związane z szeroko pojętym zdrowiem psychicznym, relacjami rówieśniczymi czy rodzinnymi.

Odbiorcami pomocy przekazanej przez Pepco Poland byli młodzi ludzie, którzy w okresie od stycznia do września 2023 roku zwrócili się o pomoc, kontaktując się z telefonem zaufania dla dzieci i młodzieży. Mogli tam uzyskać – telefonicznie lub online – wsparcie w przezwyciężeniu problemów, z którymi się borykają.

Często taki kontakt dzieci podejmują w chwili, kiedy myślą o odebraniu sobie życia lub wręcz są w trakcie próby samobójczej.

Dzięki wsparciu finansowemu otrzymanemu od Pepco Poland udało się opłacić pracę konsultantów (ponad sześć tysięcy godzin) oraz pracę osób zarządzających projektem (ponad 700 godzin). Dodatkowo środki te pozwoliły na przeprowadzenie ponad 40 godzin warsztatów dla konsultantów linii 116 111. W efekcie odebrano około 8,5 tysiąca połączeń od dzieci i młodzieży. Konsultanci 16 111 odpowiedzieli również na blisko tysiąc wiadomości od dzieci i młodzieży. Podjęli także około 110 interwencji w sytuacjach, gdy zdrowie lub życie dziecka było zagrożone.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Firma Pepco Poland wystąpiła z inicjatywą nawiązania współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Się na początku 2021 roku. Firma była zainteresowana wsparciem finansowym działań fundacji, a szczególnie linii 116 111 – telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży. Pierwsza umowa o współpracy została podpisana w 2021 roku. Po realizacji wspólnych działań w pierwszym okresie Pepco Poland zdecydowało o kontynuacji wsparcia linii 116 111 w 2022, 2023 i 2024 roku.

O laureacie:

Pepco to największa europejska sieć handlowa. Oferuje odzież dla całej rodziny i artykuły do domu w niskich cenach. Po blisko 20 latach nieprzerwanego rozwoju miliony klientów na 18 rynkach odwiedzają ponad 3600 sklepów Pepco w Europie. Firma ma największe udziały na rynku polskim, gdzie działa już ponad 1300 sklepów.

O organizacji nominującej:

Fundacja Dajemy Dzieciom Się od 1991 roku chroni dzieci przed przemocą i wykorzystaniem seksualnym. Zapewnia dzieciom i ich opiekunom wsparcie oraz kompleksową pomoc – psychologiczną, medyczną i prawną. Organizacja uczy dorosłych, jak mądrze i skutecznie reagować na przemoc wobec dzieci, prowadzi ogólnopolskie kampanie społeczne, uczula na niebezpieczeństwa czyhające w internecie. Wspiera i angażuje rodziców, by wychowywali dzieci z miłością i szacunkiem. Wpływa na polskie prawo, by jak najlepiej chronić interes dziecka, bo każde dziecko zasługuje na dzieciństwo wolne od przemocy.



Od stycznia do września 2023
dzięki wsparciu Pepco
w naszym telefonie zaufania
dla dzieci i młodzieży 116 111:

-  odebraliśmy
ok. 8 500 połączeń
-  odpowiedzieliśmy na
ok. 1 000 wiadomości
-  podjęliśmy ok. 110
interwencji ratujących życie

Dziękujemy Pepco!

ZDROWY TRYB ŻYCIA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: NATIONALE-NEDERLANDEN



ORGANIZACJE NOMINUJĄCE: Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, Fundacja Kapitan Świąteczko

Nationale-Nederlanden od lat angażuje się w inicjatywy promujące troskę o zdrowie. Firma dołączyła do grona partnerów akcji Dzień na U, organizowanej przez Fundację Rak'n'Roll. Wsparcie Nationale-Nederlanden pozwoliło kontynuować i rozwinąć projekt, w którym fundacja zachęca kobiety i mężczyzn do regularnego potwierdzenia zdrowia w badaniach profilaktycznych. W 2023 roku inicjatywa miała trzy odstępy. Pierwsza z nich to akcja „Zrób sobie Dzień na U”, w której organizator umożliwił mieszkańcom Białegostoku, Białej Podlaskiej, Zamościa, Przemyśla i Rzeszowa przeprowadzenie bezpłatnych badań profilaktycznych (USG piersi, jąder i tarczycy, badanie znamion). Drugą był program dla firm, w którym pracodawcy zapewniają pracownikom Dzień na U, czyli dodatkowy czas wolny na badania profilaktyczne, w ten sposób dbając o ich zdrowie. Finał to coroczna kampania społeczna, w której dzięki wsparciu artystów, twórców, przedstawicieli mediów i polityki nagłaśniano wprowadzenie regularnego potwierdzania zdrowia w codzienne plany, w szczególności wśród mężczyzn.

Nationale-Nederlanden wsparło również 10. edycję kampanii Mosznowladcy, organizowanej przez Fundację Kapitan Świąteczko, której celem jest zwrócenie uwagi na męskie zdrowie i profilaktyka nowotworów intymnych. Dzięki zaangażowaniu Nationale-Nederlanden udało się zrealizować bezpłatne badania USG i PSA aż w 14 miastach w całej Polsce. Przeprowadzono łącznie rekordowe 5872 badania USG i 2510 PSA. Wykryto 17 nowotworów jądra, a 79 mężczyzn z podwyższonymi wynikami PSA skierowano na dalszą diagnostykę. Oprócz badań na potrzeby akcji zbudowano obszerną bazę wiedzy, z której skorzystało 79 707 osób.

Przez łącznie 568 godzin prowadzono także edukację na temat męskiego zdrowia intymnego i tematów tabu dotyczących nowotworów jąder, prostaty, a także zdrowia psychicznego. Działania edukacyjne kampanii i informacje o jej wydarzeniach dotarły łącznie do blisko 80 tysięcy osób – dzięki stronie internetowej, zawierającej bazę wiedzy o męskim zdrowiu intymnym.

Dziesiąta edycja kampanii Mosznowładcy była największą w ciągu 10 lat akcją z bezpłatnymi badaniami przesiewowymi dla mężczyzn. Jej ogromny sukces jest zasługą zdobytego w ubiegłych latach doświadczenia i nakładów pracy, które Fundacja Kapitan Świątełko włożyła, by uświadamiać polskich mężczyzn, jak ważne jest dbanie o swoje zdrowie intymne. Przez 10 lat trwania kampanii gabinety Mosznowładców na stałe wpisały się w jesienny krajobraz wielu polskich miast, coraz więcej mężczyzn rozumie, że należy się badać co roku i że nie powinni zwlekać z wizytą u urologa, jeśli coś ich zaniepokoi. Oswojenie tematu nowotworów intymnych i ciągłe przekonywanie, że każda choroba jest łatwiejsza do wyleczenia, jeśli tylko zostanie odpowiednio wcześniej wykryta, są realną wartością, jaką niesie kampania.

O laureacie:

Nationale-Nederlanden działa w Polsce od 1994 roku. Firma specjalizuje się w ubezpieczeniach na życie, oszczędnościach i emeryturach. Oferuje produkty, które pomagają klientom dbać o to, co dla nich najważniejsze, czyli życie i zdrowie. Jako firma odpowiedzialna społecznie od lat angażuje się w inicjatywy, które rozwiązują problemy społeczne i poprawiają jakość życia Polaków.

O organizacjach nominujących:

Fundacja Rak'n'Roll. Wygraj Życie! zmienia schematy myślenia o chorobie nowotworowej i działa na rzecz poprawy jakości życia chorych. Pomaga przechodzić przez raka: leczyć się godnie, żyć dobrze i z radością. Tworzy programy, które są odpowiedzią na luki w systemie, a dotyczą potrzeb chorych i ich bliskich. Wobec rosnącej skali problemu utrudnia życie rakowi. Działa na rzecz zdrowych wyborów, zachowań i otaczania siebie troską na co dzień. Fundacja Rak'n'Roll powstała w październiku 2009 roku z inicjatywy Magdy Prokopowicz, która po swoich doświadczeniach z chorobą onkologiczną chciała pomóc ludziom w podobnej sytuacji.

Fundacja Kapitan Świątełko powstała w 2014 roku. Od samego początku realizuje projekty związane ze sportem i z bezpieczeństwem. Szybko udało jej się zbudować najważniejszą kampanię, związaną z międzynarodowym ruchem zapuszczania wąsów w listopadzie i zwracania uwagi na męskie zdrowie, dziś znaną jako Mosznowładcy. Dwa lata temu do Mosznowładców dołączyły także Biustowniczkini – czyli siostrzana kampania, skierowana do młodych kobiet. Obie akcje fundacji są realizowane na terenie całej Polski, dbając o bezpieczeństwo onkologiczne i profilaktykę zdrowotną przez organizację bezpłatnych dla uczestników badań, a także przez edukację i wsparcie zbalansowanego trybu życia – bez względu na to, czy mówimy o równowadze fizycznej, czy psychicznej.

ZDROWY TRYB ŻYCIA – DUŻA FIRMA

LAUREAT: HENKEL POLSKA



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja OnkoCafe – Razem Lepiej

Projekt: Różowy Patrol

Polska to jedyny kraj UE, w którym śmiertelność wśród chorych na raka piersi rośnie. Główną przyczyną jest późna diagnoza (Polki nie badają się regularnie). Ideą projektu Różowy Patrol (dalej RP) jest budowa przez Fundację OnkoCafe – Razem Lepiej sieci aktywnych, zaangażowanych kobiet, które edukują na temat profilaktyki nowotworów w swoich lokalnych społecznościach oraz udzielają wsparcia po ewentualnej diagnozie. Ambasadorki RP organizują bezpośrednie spotkania z kobietami, szkolą z samobadania piersi na fantomie, informują o przysługujących świadczeniach oraz ścieżkach leczenia. Nowe kluby są otwierane tam, gdzie zgłaszalność do programów przesiewowych jest najniższa, docelowo sieć ma pokryć cały kraj. W 2023 roku matronat nad siecią objęła należąca do firmy Henkel marka Gliss. Dzięki temu sieć zyskała obecność w mediach oraz środki na rozwój – otworzono 10 nowych klubów: w Lesznowoli, Nadarzynie, Wyszku, Nowej Soli, Krośnie, Mielcu, Rymanowie, Końskich, Lidzbarku Warmińskim i Olsztynie. W sumie w 46 miejscach w Polsce działa już 170 ambasaderek. W ciągu półtora miesiąca RP przeszkolił kilka tysięcy osób.

Po zakończonych szkoleniach ambasadorki edukują w swoich regionach, organizują spotkania otwarte i zamknięte m.in. w poradniach i przychodniach NZOZ, szkołach, firmach prywatnych, na stoiskach edukacyjnych. Dotarcie do milionów odbiorców z komunikatem zachęcającym do profilaktyki raka piersi było łatwiejsze m.in. dzięki zaangażowaniu Małgorzaty Rozenek-Majdan, która jako ambasadorka marki Gliss wsparta inauguracją projektu Różowy Patrol i użyczyła głosu w spocie promocyjnym, a także działaniom marketingowym oraz działaniom ambasaderek RP i influencerów w mediach społecznościowych. Marka zorganizowała też kampanię digitalową mającą na celu przekierowanie kobiet na stronę WWW projektu, zawierającą informacje o profilaktyce raka piersi, oraz sfinansowała powstanie strony WWW, która stale się rozwija. Dzięki stworzeniu Różowego Patrolu aktywność fundacji zyskała rozpoznawalność i znaczenie w otoczeniu społecznym. Projekt rozwija się dynamicznie.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Firma Henkel w 2023 roku nawiązała współpracę z Fundacją OnkoCafe – Razem Lepiej jako jedną z czołowych organizacji zajmujących się zachęcaniem Polek do badań profilaktycznych i wspólnie stworzyła projekt Różowy Patrol. Co ważne, projekt jest kontynuowany w 2024 roku. Oba podmiotom zależy, by była to współpraca długofalowa, z mocnym i konkretnym wsparciem dla kobiet.

O laureacie:

W Polsce firma Henkel działa od 1990 roku i jest obecna w dwóch obszarach biznesowych: Consumer Brands i Adhesive Technologies. Consumer Brands to dział oferujący środki piorące i czystości oraz kosmetyki do włosów (konsumenckie i profesjonalne dla salonów fryzjerskich). Dział Adhesive Technologies oferuje kleje, uszczelniacze i produkty zabezpieczania powierzchni. Wiodące marki Henkel w Polsce to Persil, Silan, Somat, Schwarzkopf, Gliss, Syoss, Loctite i Ceresit. Firma w Polsce zatrudnia blisko 900 osób, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”.

O organizacji nominującej:

Fundacja OnkoCafe – Razem Lepiej powstała w 2014 roku z inicjatywy Anny Kupieckiej. W 2010 roku Anna Kupiecka zachorowała na nowotwór piersi, a w 2012 roku na Facebooku założyła grupę pod nazwą „Fakraczki”, w której kobiety dotknięte chorobą nowotworową dzielą się swoimi doświadczeniami zdobytymi w procesie leczenia. Wtedy też zaczęła organizować pierwsze spotkanie dla pacjentek. Wsparcie, jakie dawały sobie wzajemnie, stało się inspiracją do powołania organizacji. Dzięki temu, że fundacja jest naturalną kontynuacją nieformalnej grupy wsparcia, OnkoCafe jest bardzo blisko pacjentek i może skutecznie odpowiadać na ich potrzeby. Celem fundacji jest działalność w obszarze promocji zdrowia ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz profilaktyki chorób nowotworowych oraz zapewnienia wsparcia dla osób zarówno w trakcie diagnozy i leczenia, jak i po zakończonym leczeniu. Organizacja prowadzi również liczne szkolenia dla służb mundurowych i firm. Przez 10 lat działalności stworzyła bazę wiedzy pod postacią poradników oraz filmów edukacyjnych dostępnych dla wszystkich zainteresowanych.

POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE

– OBSZAR LOKALNY

LAUREAT: NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Ogólnopolski Operator Oświaty

Pracownicy firmy Nokia we Wrocławiu aktywnie zaangażowali się w pomoc uchodźcom z Ukrainy. Wspólnie z organizacją pozarządową, fundacją Ogólnopolski Operator Oświaty, podjęli inicjatywę wsparcia dzieci uchodźców. Fundacja już wcześniej udzielała wsparcia dzieciom uchodźczym w prowadzonych przez siebie placówkach edukacyjnych, jednak zauważono, że należy stworzyć specjalne rozwiązanie, ponieważ dzieci nie radziły sobie w polskich szkołach, potrzebowały intensywnej nauki języka polskiego oraz zapewnienia im bezpiecznej przestrzeni w związku z traumą wojenną. Nokia, biorąc na siebie koszty, użyczyła swoich biur na czwartym i piątym piętrze biurowca Green Tower we Wrocławiu. Dzięki udostępnionym przestrzeniom fundacja miała możliwość prowadzenia w biurowcu Ukraińskiego Centrum Edukacji – jako zamiejscowego oddziału Publicznej Szkoły Podstawowej Leonardo we Wrocławiu. Lokal był bardzo dobrze wyposażony: były tam nowoczesne meble biurowe, tablice multimedialne, telewizory, drukarki.



Przestrzeń została zaaranżowana na potrzeby dzieci, mimo funkcji biurowej udało się wspólnie z Nokią stworzyć miejsce, w którym dzieci uchodźcze mogły w bardzo dobrych warunkach uczyć się, rozwijać i integrować w ramach codziennych zajęć z nauczycielami z Polski i Ukrainy.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Współpraca firmy Nokia i fundacji Ogólnopolski Operator Oświaty była inicjatywą pracowników firmy Nokia, którzy w związku z wybuchem wojny w Ukrainie i potrzebą wsparcia działań na rzecz uchodźców przebywających na terenie Wrocławia szukali możliwości podzielenia się zasobami oraz zaangażowania w działania lokalne. Ich inicjatywa wzbogaciła już istniejące działania fundacji, która zauważając, że dzieci nie radzą sobie z nauką w polskich szkołach, zdecydowała o uruchomieniu miejsca, w którym poza nauką zostaną one również objęte specjalistyczną opieką. Tak powstało Ukraińskie Centrum Edukacji. To doskonały przykład zaangażowania społecznego pracowników, niosących bezinteresowną pomoc.

O laureacie:

Wrocławskie Centrum Inżynierii i Rozwoju Oprogramowania Nokii to inwestycja unikatowa w Europie. W tym centrum badawczo-rozwojowym znajdziemy wszystkie technologie radiowe oraz najnowszej generacji sprzęt do ich testowania. Inżynierowie z Nokii przygotowują scenariusze wdrożenia oraz projekty standardów technologii LTE Advanced i 6G. Wrocławski oddział Nokia Poland odgrywa kluczową rolę w globalnej strukturze firmy, będąc jednym z trzech największych centrów technologicznych na świecie. Każdego dnia powstają tu rozwiązania, które są lub będą używane we wszystkich sektorach gospodarki. Nokia pracuje nad technologiami telekomunikacyjnymi będącymi fundamentami globalnej łączności.

O organizacji nominującej:

Fundacja Ogólnopolski Operator Oświaty to organizacja pożytku publicznego i największy w Polsce niezależny organ prowadzący publiczne przedszkola i szkoły. Fundacja prowadzi 67 publicznych placówek edukacyjnych (szkoły podstawowe, licea i przedszkola) na terenie siedmiu województw. Uczy się w nich ponad osiem tysięcy dzieci i pracuje kilkuset nauczycieli. Fundację założył w 2001 roku znany poznański lekarz okulista, prof. Andrzej Grzybowski. Celem było rozwiązanie problemu niskiego upowszechnienia edukacji przedszkolnej, który wynikał z warunków ekonomicznych rodzin z dziećmi oraz braku dostępnej oferty w miejscu ich zamieszkania. Dziś misją fundacji jest jakość i skuteczność edukacji na każdym etapie rozwoju dziecka, dlatego też przez 23 lata działania stała się ona istotnym podmiotem, który realnie wpływa na wychowanie i edukację przyszłych pokoleń.

POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE

– OBSZAR OGÓLNOPOLSKI

LAUREAT: FUNDACJA BIEDRONKI



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej

Projekt: „Paczka dla Rodziny”

W ramach programu „Paczka dla Rodziny” 54 tysiące osób w Ukrainie otrzymało paczki pomocowe z produktami spożywczymi i higienicznymi. Wśród obdarowanych było 22 tysiące osób powyżej 60. roku życia lub z niepełnosprawnościami. Dystrybucja pomocy odbyła się w 153 miejscowościach, w tym na terenach, gdzie toczą się działania wojenne. Łącznie w 2023 roku do Ukrainy dotarło 30 transportów, które zawierały około 900 palet produktów.

Większość wsi, do których trafiła pomoc, zgodnie z uchwałą Ministerstwa ds. Reintegracji Tymczasowo Okupowanych Terytoriów Ukrainy zostało zakwalifikowanych do terytoriów, na których są prowadzone działania wojskowe. Do tych wsi ciągle nie dociera pomoc od innych organizacji, w wielu nie ma aptek ani sklepów.



Dzięki współpracy z lokalnymi samorządami i organizacjami udało się dotrzeć w trudno dostępne miejsca, zwłaszcza do osób starszych, z ograniczoną mobilnością, często samotnych.

Po pęknięciu tamy w Nowej Kachowce pomoc żywnościowa i pakiety higieniczne zostały także rozdyskretowane wśród ewakuowanych mieszkańców zalanych miejscowości, w punkcie tranzytowym w Mikołajowie i na trasie wylotowej z Chersonia. W skład 1000 zestawów dla powodzian weszły: koc, pościel, prześcieradło, kołdra, poduszka, worki na śmieci oraz produkty spożywcze, a także prawie 3000 litrów wody. W Chersoniu rozdyskretowano ponad 5700 opakowań pieluch dla dorosłych.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Współpracę i wsparcie zainicjowała Fundacja Biedronki, szukając wiarygodnej i wydolnej organizacji partnerskiej do pomocy przy dostarczaniu pakietów pomocowych do osób najbardziej potrzebujących w Ukrainie. Po ustaleniu listy najbardziej potrzebnych produktów Fundacja Biedronki zorganizowała je, sfinansowała, a także dostarczyła do magazynu w Polsce. Taka współpraca umożliwiła Fundacji PCPM skupienie się na dotarciu do najbardziej potrzebujących osób w Ukrainie i nawiązaniu współpracy z lokalnymi organizacjami.

O laureacie:

Fundacja Biedronki została powołana w kwietniu 2020 roku. Fundacja podejmuje inicjatywy na rzecz przeciwdziałania ubóstwu, niedożywieniu, samotności i wykluczeniu społecznemu osób starszych. Rozwija w partnerstwie z innymi organizacjami pomocowymi programy takie jak „Na codzienne zakupy” czy „Karta dobra”. W ich ramach starsze osoby w potrzebie otrzymują przedpłaconą kartę na zakupy do sklepów Biedronka. Fundacja współpracuje również z Kołami Gospodyń Wiejskich i wspólnie z nimi prowadzi program Danie Wspólnych Chwil, w którym samotni seniorzy z terenów wiejskich są zapraszani na posiłki przy wspólnym stole. Fundacja reaguje również na sytuacje kryzysowe – prowadziła m.in. projekt pomocy w czasie pandemii, a obecnie realizuje programy dla uchodźców i Ukrainy. Fundacja przeznaczyła na programy społeczne ponad 194 milionów złotych (stan na maj 2024).

O organizacji nominującej:

Fundacja Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej jest organizacją pozarządową, działającą w obszarach pomocy humanitarnej, rozwojowej i ratunkowej. Fundacja od 18 lat wspiera osoby potrzebujące na całym świecie, w szczególności ofiary konfliktów zbrojnych i klęsk żywiołowych. Od 2014 roku pomaga Ukrainie, a od 2022 roku także uchodźcom z Ukrainy w Polsce. W Polsce tworzy programy takie jak interwencyjne zatrudnienie nauczycieli, asystentów i psychologów z Ukrainy w polskich szkołach, wspiera wyprowadzki z centrów zbiorowego zakwaterowania. W Ukrainie dociera zwłaszcza tam, gdzie nie działają inne organizacje lub gdzie pomoc jest szczególnie ważna.

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

LAUREAT: DR.MAX



Program wolontariatu pracowniczego #PomagajmyNaMAXa

W 2023 roku Dr.Max wspólnie ze Stowarzyszeniem Dr.Max Zdrowie uruchomiły pierwszą edycję programu #PomagajmyNaMAXa. W ramach działań CSR 1000 osób zaangażowało się w liczne akcje charytatywne, pomocowe, społeczne, proekologiczne, prozdrowotne i sportowe.

W związku z mnogością akcji każdy wolontariusz mógł wybrać aktywność, w którą chce się zaangażować. 400 osób z Dr.Max wychodziło, wybiegało i wyćwiczyło 10 tysięcy złotych dla dzieci z Fundacji Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową. 40 wolontariuszy zorganizowało i skoordynowało jeden z największych biegów ekologicznych w Polsce – drugą edycję EcoRun by Stowarzyszenie Dr.Max Zdrowie, w którym udział wzięło 3000 osób, w tym 1200 biegaczy. Inna grupa pracowników-wolontariuszy wybrała projekty edukacyjne.



W kampaniach edukacyjnych dotyczących przeziębienia, alergii czy kwestii bólowych eksperci Stowarzyszenia Dr.Max Zdrowie dzielili się wiedzą i doświadczeniem w ramach wolontariatu kompetencyjnego. W związku zaś z letnią akcją #ZdrowiNaMAXa wolontariusze odwiedzali plaże w Trójmieście, gdzie wyedukowali 1600 osób w temacie fotoprotekcji i profilaktyki nowotworów skóry.

W październiku zespół 100 wolontariuszy Dr.Max razem z Dotlenieni.org posadził 1500 drzew na terenie Lasu Osobowickiego we Wrocławiu. Dodatkowo wolontariusze, którym bliskie są kwestie ekologii, sprząkali las we Wrocławiu. Wolontariusze angażują się również w akcje zbierania funduszy i rzeczy.

Program wolontariatu Dr.Max to nie tylko udział w akcjach charytatywnych, edukacyjnych czy społecznych stowarzyszenia, lecz także realizacja koordynowanych przez pracowników ich projektów oddolnych w ramach przyznawanych grantów. W ostatnim roku zrealizowano sześć takich inicjatyw, dotyczyły one różnych obszarów:

- Wyposażenie pokoju Tygrysa w Domu Opieki Wytchnieniowej działającym w ramach Fundacji Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci. Cały zespół wolontariuszy zaangażował się również w akcję sprząkania i malowania.
- W ramach projektu EcoPrzedszkolak wolontariusze wyedukowali 50 maluchów w dziedzinie zdrowia i ekologii.
- Wolontariusze dotarli z darami do TOZ w Jaworze, gdzie posprząkali czworonogom teren i zabrali je na spacer.
- Wspólnie ze studentami medycyny wolontariusze Dr.Max przeszkolili z zasad pierwszej pomocy przedmedycznej 50 uczniów szkoły w Mirkowie, a także przekazali im defibrylator AED.
- Pracownicy-wolontariusze zadbali też o osoby dotknięte kryzysem bezdomności na terenie Torunia. Wyedukowali w dziedzinie zdrowia i pierwszej pomocy 70 osób.
- Powstała książeczka „Rysio i rak”. Jej zadaniem jest pokazanie dzieciom w prosty, rymowany sposób codzienności Rysia, który choruje na nowotwór.

W projekty było zaangażowanych kilkadziesiąt osób, a ich odbiorcami było kilkuset beneficjentów.

Hasło #PomagajmyNaMAXa dumnie reprezentowało 80 liderów wolontariatu, w tym 60 pracowników podmiotów sieci franczyzowej Dr.Max. Łącznie ponad 1000 pracowników zaangażowało się w inicjatywy charytatywne, ekologiczne i prozdrowotne. A wszystko zgodnie z hasłem: **„Razem możemy zawalczyć o lepsze jutro!”**.

O laureacie:

Sieć franczyzowa aptek Dr.Max to jedna z największych sieci aptek w kraju należąca do międzynarodowego holdingu Dr.Max – lidera na rynku farmaceutycznym w Europie Środkowej. Ponad cztery tysiące osób z zespołu Dr.Max codziennie opiekuje się polskimi pacjentami.

DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

LAUREAT: IKEA RETAIL



ORGANIZACJA NOMINUJĄCA: Fundacja Internationaler Bund Polska

IKEA Kraków pomogła w zorganizowaniu Szafy Dobra, w której w 2023 roku pomoc uzyskało ponad 13 tysięcy osób uciekających przed wojną. W całym okresie funkcjonowania Szafy Dobra, czyli od wybuchu wojny w Ukrainie do końca listopada 2023 roku, skorzystało z niej 99 tysięcy osób w kryzysie uchodźczym. Liczni wolontariusze z firmy pomagali w inicjatywie przez cały okres jej działania.

W punkcie informacyjnym dla obcokrajowców, również wyposażonym przez IKEA Kraków, pomoc uzyskało ponad sześć tysięcy osób. IKEA wsparła również organizację centrum wielokulturowego, miejsca otwartego oraz centrum edukacji i wsparcia, które odpowiadały na potrzeby osób uciekających przed wojną. Można tam było uzyskać pomoc materialną, psychologiczną, prawną, a także wziąć udział w zajęciach edukacyjnych, integracyjnych, językowych, poszerzyć kompetencje zawodowe.

Fundacja pomogła firmie w realizacji projektu stażowego, w ramach którego dziewięć osób uchodźczych miało możliwość odbycia sześciomiesięcznych staży, zajęć językowych, a także konsultacji psychologicznych. Po zakończeniu stażu wszyscy uczestnicy otrzymali ofertę zatrudnienia.

Współpraca między laureatem a organizacją nominującą:

Współpraca między fundacją a firmą rozpoczęła się w 2022 roku i od tego czasu dynamicznie się rozwija. Uczestniczą w niej liczni pracownicy po obu stronach, tworzący różne wspólne projekty. IKEA jest zaangażowana w praktycznie wszystkie działania fundacji mające na celu pomoc osobom uchodźczym. Współpraca została nawiązana tuż po rozpoczęciu rosyjskiej inwazji na Ukrainę. Inicjatywa zawarcia współpracy wyszła ze strony fundacji – szukała ona partnerów, którzy pomogą jej w stworzeniu Szafy Dobra. IKEA Kraków bardzo szybko postanowiła się zaangażować, a w kolejnych miesiącach to firma wychodziła z inicjatywą rozszerzenia działań o nowe projekty, jak np. program stażowy.

O laureacie:

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Marka oferuje funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działa w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive. Grupa Ingka w Polsce posiada obecnie 11 sklepów IKEA, 69 punktów odbioru zamówień, 11 studiów planowania i zamówień oraz punkt planowania IKEA, którymi zarządza IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach koło Piotrkowa Trybunalskiego centrum dystrybucji zaopatrującego 29 sklepów IKEA w dziewięciu krajach w Europie Środkowej i Wschodniej. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

O organizacji nominującej:

Fundacja Internationaler Bund Polska została założona w 2004 roku. Jej misją jest kompleksowe udzielanie wsparcia oraz aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem w szczególności ze względu na wiek, pochodzenie, miejsce zamieszkania, wykształcenie czy status społeczny. Różnorodne projekty edukacyjne realizujące ideę wolontariatu, pracy socjalnej oraz opieki senioralnej aktywizują beneficjentów fundacji do działania na rzecz własnego rozwoju, integrują z najbliższym otoczeniem i znacząco wpływają na poprawę samopoczucia i chęć uczestniczenia w życiu społecznym. IB Polska od 2005 roku posiada status organizacji pożytku publicznego oraz status centrum integracji społecznej nadany przez Wojewodę Śląskiego.

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 27. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

KULTURA I EDUKACJA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
AMAZON DEVELOPMENT CENTER POLAND	STOWARZYSZENIE CYFROWY DIALOG
FUNDACJA ADAMED	FUNDACJA IM. XBW IGNACEGO KRASICKIEGO
FUNDACJA EMPIRIA I WIEDZA	STOWARZYSZENIE NAUCZYCIELI MATEMATYKI
FUNDACJA DELOITTE POLSKA	FUNDACJA INSTYTUT REPORTAŻU, FUNDACJA UNIWERSYTET DZIECI
FUNDACJA LEROY MERLIN	FUNDACJA BOCHIŃSKICH NA RZECZ PROMOCJI WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO I POLSKIEJ MYŚLI PROJEKTOWEJ, FUNDACJA NOWE FORMY
PANATTONI	FUNDACJA ROZWOJU AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO
SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA	STOWARZYSZENIE CYFROWY DIALOG

OCHRONA ŚRODOWISKA I KLIMATU

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
ALLEGRO FOUNDATION	STOWARZYSZENIE KRAKOWSKI ALARM SMOGOWY
FUNDACJA DELOITTE POLSKA	FUNDACJA DIGITAL UNIVERSITY
HENKEL POLSKA	FUNDACJA NASZA ZIEMIA
TREEBUTE	YORGHAS FOUNDATION

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 27. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

POMOC SPOŁECZNA I CHARYTATYWNA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
ALLEGRO	STOWARZYSZENIE WIOSNA
ALLIANZ PARTNERS	FUNDACJA PO DRUGIE
ALTAIR EAST	FUNDACJA LEROY MERLIN
AMAZON FULLFILMENT POLAND	FUNDACJA NA RATUNEK DZIECIOM Z CHOROBAŁĄ NOWOTWOROWĄ, POLSKI CZERWONY KRZYŻ
BNP PARIBAS BANK POLSKA	STOWARZYSZENIE WIOSNA
BOX POLAND	FUNDACJA PO DRUGIE
CISCO SYSTEMS POLAND	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”
FUNDACJA BIEDRONKI	FUNDACJA KLEMENTYNA
FUNDACJA CASTORAMA	FUNDACJA OZAMI BRATA, ZWIĄZEK DUŻYCH RODZIN „TRZY PLUS”
FUNDACJA LEROY MERLIN	FUNDACJA IDYLLA, FUNDACJA SPORT NA ZDROWIE, FUNDACJA ZŁOTOWIANKA, STOWARZYSZENIE POMAGAMY SENIOROM, STOWARZYSZENIE SPYNACZ W LEGNICY
FUNDACJA LPP	FUNDACJA ITAKA – CENTRUM POSZUKIWAŃ LUDZI ZAGINIONYCH, GDAŃSKA FUNDACJA INNOWACJI SPOŁECZNEJ, TOWARZYSTWO POMOCY IM. ŚW. BRATA ALBERTA KOŁO GDAŃSKIE
FUNDACJA PKO BANKU POLSKIEGO	FUNDACJA NA RZECZ WYMIANY INFORMACJI KATOLICKIEJ
GT CONSTRUCTION	STOWARZYSZENIE RODZICÓW I PRZYJACIÓŁ OSÓB Z ZESPOŁEM DOWNA „TĘCZA”
HAND MADE	STOWARZYSZENIE WIOSNA
HOCHLAND POLSKA	POLSKA AKCJA HUMANITARNA
IKEA RETAIL	FUNDACJA OCALENIE
LOTTE WEDEL	FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW
NEXTEER AUTOMOTIVE POLAND	PZN CENTRUM EDUKACYJNO-LECZNICZO-REHABILITACYJNE DLA DZIECI I MŁODZIEŻY W RUDOŁTOWICACH (ORGAN PROWADZĄCY TO PZN OKRĘG ŚLĄSKI)
PEPCO POLAND	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ
RABEN LOGISTICS POLSKA	STOWARZYSZENIE WIOSNA
SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA	FUNDACJA DAJEMY DZIECIOM SIŁĘ
T-MOBILE POLSKA	STOWARZYSZENIE WIOSNA
TIM	FUNDACJA NON LICET POMOC OFIAROM PRZEMOCY W RODZINIE
TREEBUTE	YORGHAS FOUNDATION

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 27. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

OTWARTOŚĆ NA RÓŻNORODNOŚĆ

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
BNY MELLON POLAND	DOLNOŚLĄSKA FUNDACJA NA RZECZ PIECZY ZASTĘPCZEJ „PRYZYSTANEK RODZINA”
FUNDACJA BNP PARIBAS	FUNDACJA OCALENIE
GRUPA PROGRES	FUNDACJA STWARDNIENIEROZSIANE.INFO
ORANGE POLSKA	FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

ZDROWY TRYB ŻYCIA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
AMAZON FULLFILMENT POLAND	FUNDACJA TVN
FUNDACJA BGK	STOWARZYSZENIE OMNI CORDE
FUNDACJA NEUCA DLA ZDROWIA	POLSKIE STOWARZYSZENIE DIABETYKÓW
HENKEL POLSKA	FUNDACJA ONKOCAFE – RAZEM LEPIEJ
JERONIMO MARTINS POLSKA	POLSKI CZERWONY KRZYŻ
NATIONALE-NEDERLANDEN	FUNDACJA KAPITAN ŚWIATEŁKO, FUNDACJA MARATON WARSZAWSKI, FUNDACJA RAK’N’ROLL. WYGRAJ ŻYCIE!

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 27. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

POMOC UCHODźCOM I UKRAINIE

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
AMAZON FULLFILMENT POLAND	STOWARZYSZENIE CYFROWY DIALOG
AVON OPERATIONS POLSKA	BANK ŻYWNOŚCI W SIEDLCACH
FUNDACJA BIEDRONKI	FUNDACJA POLSKIE CENTRUM POMOCY MIĘDZYNARODOWEJ
FUNDACJA LEROY MERLIN	FUNDACJA HONOR POMAGANIA DZIECIOM, FUNDACJA OCZAMI NIEBA, FUNDACJA ZNAKI PAMIĘCI, STOWARZYSZENIE MIEJSKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO JAROSŁAW-PRZEWORSK
FUNDACJA NEUCA DLA ZDROWIA	FUNDACJA HUMANOSH IM. SŁAWY I IZKA WOŁOSIAŃSKICH
GRUPA CYGAN	FUNDACJA OCALENIE
IKEA RETAIL	FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA
KONIMPEX	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF
NATIONALE-NEDERLANDEN	FUNDACJA TWARZE DEPRESJI
NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS	OGÓLNOPOLSKI OPERATOR OŚWIATY
REVOLUT	POLSKI CZERWONY KRZYŻ
SHELL POLSKA	POLSKI CZERWONY KRZYŻ
VERDENT	FUNDACJA KOPER POMAGA – COPERNICUS GROUP

LOKALNE PARTNERSTWA

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
FIRMA HANDLOWA BAT	SIERAKOWICKA JEDYNKA
FUNDACJA BIEDRONKI	STOWARZYSZENIE KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH „BUKOWIANKI” W BUKOWNICY
LPP	FUNDACJA INICJOWANIA ROZWOJU „UP FOUNDATION”
POLSKIE FABRYKI PORCELANY „ĆMIELÓW” I „CHODZIEŻ”	STOWARZYSZENIE W DOBRĄ STRONĘ

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 27. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

NAZWA FIRMY
ALCON POLSKA
AMAZON FULLFILMENT POLAND
AVON OPERATIONS POLSKA
BNP PARIBAS BANK POLSKA
DELOITTE CE BUSINESS SERVICES CENTER
DELOITTE POLSKA
DR.MAX
GRUPA ERGO HESTIA
GRUPA PROGRES
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE GLOBAL BUSINESS CENTER
KAUFLAND POLSKA MARKET
KPMG
LEROY MERLIN POLSKA
NATIONALE-NEDERLANDEN
T-MOBILE POLSKA

DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
AMAZON CENTRUM LOGISTYCZNE PAWLIKOWICE LCJ2	FUNDACJA MAŁY DUŻY CZŁOWIEK
AUCHAN POLSKA	FEDERACJA POLSKICH BANKÓW ŻYWNOŚCI
BANDI COSMETICS	FUNDACJA PO DRUGIE
BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO	UNEP/GRID-WARSZAWA
BP EUROPA SE ODDZIAŁ W POLSCE	POLSKA AKCJA HUMANITARNA, STOWARZYSZENIE WIOSNA
CARREFOUR POLSKA	POLSKA AKCJA HUMANITARNA
DRTUSZ	STOWARZYSZENIE HATTRICK

LISTA ZGŁOSZONYCH WNIOSKÓW W 27. EDYCJI KONKURSU O TYTUŁ „DOBROCZYŃCA ROKU”

DOBRA WSPÓŁPRACA BIZNESU I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

NAZWA FIRMY	ORGANIZACJA NOMINUJĄCA
ELECTROLUX GROUP	BANK ŻYWNOŚCI W OLSZTYNIE
FARM FRITES POLAND	FUNDACJA LĘBORSKIE HOSPICJUM STACJONARNE, FUNDACJA RONALDA MCDONALDA
FM LOGISTIC	FUNDACJA SAMODZIELNI ROBINSONOWIE
FUNDACJA BNP PARIBAS	FUNDACJA OCALENIE
FUNDACJA DELOITTE POLSKA	STOWARZYSZENIE WIOSNA
FUNDACJA ING DZIECIOM	STOWARZYSZENIE POLSKI KOMITET NARODOWY UNICEF
FUNDACJA ORANGE	STOWARZYSZENIE ROBISZ.TO
FUNDACJA PVE DOBRA ENERGIA	FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA
GRAND PARADE	INTERNATIONALER BUND POLSKA
IKEA KRAKÓW	INTERNATIONALER BUND POLSKA
ING BANK ŚLĄSKI	FUNDACJA ZWOLNIENI Z TEORII
KAUFLAND POLSKA MARKET Y	FUNDACJA SERCA DLA MALUSZKA
LEROY MERLIN POLSKA	FUNDACJA NASZA ZIEMIA
LINKLATERS C. WIŚNIEWSKI I WSPÓLNICY	FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW
LINKLATERS POLAND	FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW
NATIONALE-NEDERLANDEN	FUNDACJA DIGITAL UNIVERSITY
PEPCO POLAND	FUNDACJA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA
PRZELEWY24	FUNDACJA DONATEO
ROTHSCHILD & CO POLSKA	FUNDACJA HAPPY KIDS
SANTANDER BANK POLSKA	FUNDACJA HUMANDOC
SHELL POLSKA	INTERNATIONALER BUND POLSKA
SIXT POLSKA	FUNDACJA NA RATUNEK DZIECIOM Z CHOROBAJĄ NOWOTWOROWĄ

PODZIĘKOWANIA

W tym roku po raz kolejny mogliśmy liczyć na nieocenione wsparcie wielu instytucji i osób, za co z całego serca dziękujemy!

Wyrażamy ogromną wdzięczność dla Fundatora, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, która od wielu lat towarzyszy nam w promowaniu idei społecznego zaangażowania firm. Ogromne podziękowania składamy audytorowi procedur konkursowych, firmie EY, która dba o prawidłowy przebieg Konkursu. Szczególne dziękujemy Agnieszce Nalewajko, Agnieszce Palce i Wiolecie Fortuńskiej.

Dziękujemy wszystkim partnerom wspierającym Konkurs, którzy w znakomitej większości są z nami od wielu lat: Business Centre Club, Forum Darczyńców, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Global Compact Network Poland, Konfederacji Lewiatan, Pracodawcom Rzeczypospolitej Polskiej.

Podziękowania należą się również naszym partnerom branżowym, do których w tym roku należą magazyny „Raport ESG” i „Integracja” oraz portale: odpowiedzialnybiznes.pl, ngo.pl, raportcsr.pl, oesg.pl, marketingprzywawie.pl, niepelnosprawni.pl, witrynawiejska.pl.

Z całego serca dziękujemy wszystkim członkom Kapituły Konkursu i ekspertom za ich dobrowolnie poświęcony czas i wiedzę oraz rzetelną pracę przy ocenie wniosków nominacyjnych.

Serdeczne podziękowania składamy wszystkim, którzy byli zaangażowani w przygotowanie gali finałowej Konkursu. Dziękujemy Joannie Kryńskiej za poprowadzenie wydarzenia i Stanisławowi Soyce za uświetnienie go występem artystycznym.

Gorące podziękowania dla zespołu wolontariuszy, którzy pomagali podczas realizacji Konkursu. Dziękujemy także za współpracę: Konradowi Grajnerowi, Markowi Czarnowskiemu z firmy Encode, Danielowi Kusikowi i Dominikowi Wodzowi.

To dzięki wszystkim tym osobom i instytucjom Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku” jest wyjątkowy.

Zarząd Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i zespół Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku”.

DARCZYŃCY I PARTNERZY

ORGANIZATOR



FUNDATOR



POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

AUDYTOR PROCEDUR KONKURSOWYCH



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MEDIALNI



O AKADEMII ROZWOJU FILANTROPII W POLSCE

Stowarzyszenie **Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (ARFP)** od 1998 roku rozwija nowoczesną filantropię, promuje aktywność obywatelską i wolontariat w Polsce i Europie.

Jako realizator „**Działaj Lokalnie**”, programu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, rozwija sieć Ośrodków Działaj Lokalnie (www.dzialajlokalnie.pl), wspiera lokalne inicjatywy i organizacje w całej Polsce. Akademia nagradza firmy odpowiedzialne społecznie (www.dobroczyncaroku.pl) oraz osoby publiczne za ich działania dobroczynne i współpracę z organizacjami pozarządowymi (www.gwiazdydobroczyznosci.pl).

Jest inicjatorem **Koalicji Liderzy Pro Bono** (www.liderzyprobono.pl) i liderem promocji wolontariatu pracowniczego. Jako realizator programu **Lokalne Partnerstwa PAFW** wspiera i promuje metodę budowania partnerstw dla dobra wspólnego (www.lokalnepartnerstwa.org.pl).

ARFP przywróciła przedwojenną tradycję tworzenia funduszy wieczystych i zachęca organizacje pozarządowe do budowania kapitałów żelaznych (www.funduszewieczyste.pl).

Akademia jest polskim partnerem sieci **Transnational Giving Europe**. We współpracy z **The Funding Network** rozpropagowała nowatorski model lokalnej filantropii, jakim jest **giving circle** (www.givingcircle.pl). Razem z **Charles Stewart Mott Foundation** wspiera rozwój funduszy lokalnych (www.localsolutionsfund.org).

Stowarzyszenie posiada **Certyfikat Wiarygodnej Organizacji** przyznawany przez **Charities Aid Foundation America** (CAF America). Jest on gwarancją bezpieczeństwa dla zagranicznych darczyńców, potwierdza, że organizacja jest odpowiednio ustrukturyzowana, działa w systemie non profit. Akademia jest członkiem **Forum Darczyńców**.

Więcej informacji o programach i projektach na www.filantropia.org.pl

O FUNDACJI DOBRA SIEĆ

Fundację Dobra Sieć (FDS) założyła w maju 2009 roku Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Początki FDS to dwa zasadnicze programy: Moje Stypendium oraz E-wolontariat, które z czasem zaowocowały kolejnymi projektami. Najważniejszym celem fundacji jest rozwój wiedzy o stypendiach i e-wolontariacie oraz promocja nowych technologii jako narzędzia wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowania społecznego w Polsce.

FDS od 2014 roku ma status OPP, prowadzi także odpłatną działalność pożytku publicznego.

Fundacja jest liderem i prekursorem w:

- gromadzeniu wiedzy o programach stypendialnych, badaniu systemu stypendialnego w Polsce i ewaluacji programów stypendialnych,
- promowaniu e-wolontariatu,
- badaniu kompetencji miękkich rozwijanych w trakcie wolontariatu.

We wszystkich tych obszarach FDS wyznacza nowe trendy i popularyzuje wysokie standardy.

Głównymi celami statutowymi fundacji są: rozwój i upowszechnianie wiedzy o stypendiach oraz promocja i organizacja wolontariatu. **Działania prowadzi głównie w skali ogólnopolskiej**, ale realizuje też aktywności w skali regionalnej (m.in. szkolenia i spotkania) oraz europejskiej (np. udział w charakterze partnera w projektach międzynarodowych).

Od początku istnienia fundacja w sposób ciągły i systematyczny realizuje dwa główne programy: Moje Stypendium i E-wolontariat.

Misją programu Moje Stypendium jest promowanie stypendiów, konkursów i staży jako cennych narzędzi wspierających rozwój obywateli.

Misją programu E-wolontariat jest przełamywanie negatywnego stereotypu internetu i szerzenie wiedzy o wykorzystaniu nowoczesnych technologii jako narzędzia społecznego zaangażowania wśród NGO-sów i wolontariuszy.

Fundacja Dobra Sieć współpracuje z sektorem biznesowym, m.in. koordynując program wolontariatu pracowniczego Wolontariusze HOPE grupy spółek Danone.



Opracowanie:

Katarzyna Klatt-Koryszewska, Magdalena Spadarzewska, Emilia Dmochowska

Projekt graficzny i skład:

Konrad Grajner

Redakcja i korekta:

Dominik Wódz

Warszawa, czerwiec 2024



**Niniejsza publikacja została sfinansowana
ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.**

